

# 各施策の取り組み内容

第4次基本計画では、「高環境・高福祉のまちづくり」を実現するための8つの「まちをつくる」で構成されています。それぞれの「まちをつくる」に沿って、合計31施策に区分し、今後の方向性や主な取り組み内容を掲載しています。

「まちづくり」の「基本」な考え方「まちづくり指標」は、施策展開における協働と役割分担「施策・主な事業の体系」「主要事業」「推進事業」「関連個別計画」で構成しています。「こころ」では、「基本的な考え方」や「主要事業」に基づく施策の方向と「まちづくり指標」の「主要事業のスケジュール」を掲載します。

「主要事業」は、各施策の取り組みとして、主に計画前期平成23年度～26年度において重点的に取り組みを進める事業と位置づけています。

「まちづくり指標」は、施策の目標を明確にするという観点から指定した指標です。その設定にあたっては、可能な限り①当該施策全体のシンボルとなること、②当該施策において有り得べき指標であること、③統計調査などにより把握できること、④他市区との比較が可能などなどを基準としています。ただし、現時点で当該データが存在しない場合は空欄とし、数値の設定が困難な場合は増加などの表現としました。また、「計画策定時の状況」の数値は、平成22年度を基本としていますが、同年度に実績数値がない場合は、直近のデータとしました。

「主な事業のスケジュール」は、「主要事業」の中から抜粋した事業を掲載しています。

## 第1部 世界に開かれた平和・人権のまちをつくる

### 第1 国際化の推進

①地域で暮らし、活動する外国籍市民の日常生活面におけるサポートを、多言語による情報発信やインターネットを通じて提供などを通じて行います。

②市と三鷹国際交流協会が連携し、災害時・緊急時における外国籍市民への情報提供などの対応を強化します。

③平成24年4月1日付けで公益財団法人化した三鷹国際交流協会と一層連携して多文化共生について理解を深めると国際化を進めます。

### 第1部 まちづくり指標

	計画策定時の状況 (平成22年)	前期目標値 (平成26年)	中期目標値 (平成30年)	目標値 (平成34年)
<b>第1 国際化の推進</b>				
英語版ホームページのアクセス件数	34,677件	40,000件	45,000件	50,000件
通訳・翻訳ボランティア登録者数(累計)	142人	150人	160人	170人
<b>第2 平和・人権施策の推進</b>				
平和推進関連事業の参加者数	2,665人	2,900人	3,100人	3,300人
<b>第3 男女平等社会の実現</b>				
市の行政委員会・審議会等における女性委員の割合	38.8%	42%	46%	50%

### 第1部 主な事業のスケジュール

第1部の主な事業は、計画期間(平成34年)まで継続して推進・実施するため掲載は省略します。

### 第2部 まちづくり指標

	計画策定時の状況 (平成22年)	前期目標値 (平成26年)	中期目標値 (平成30年)	目標値 (平成34年)
<b>第1 情報環境の整備</b>				
インターネットなどで届出・申請ができる手続きの種類(累計)	27種類	32種類	36種類	40種類
市ホームページのアクセス数	2,274,948件	2,500,000件	2,750,000件	3,000,000件
<b>第2 都市型農業の育成</b>				
農家の直接販売所数	149か所	157か所	維持	維持
農地面積	171ha	166ha	162ha	160ha
<b>第3 都市型産業の整備</b>				
製造業事業所数	326事業所 (平成21年)	維持	維持	維持
製造品出荷額	146,539百万円 (平成20年)	150,000百万円	155,000百万円	160,000百万円
SOHO集積施設数及び入居事業者数(累計)	8施設 98事業者	16施設 160事業者	18施設 180事業者	20施設 200事業者
<b>第4 商業環境の整備</b>				
商店数(小売業及び卸売業)	1,134店舗 (平成21年)	維持	維持	維持
小売販売額	129,052百万円 (平成19年)	132,000百万円	135,000百万円	138,000百万円
観光案内所訪問者数	24,876人	26,000人	28,000人	30,000人
<b>第5 消費生活の向上</b>				
消費者活動センターの利用者数	35,949人	37,000人	38,000人	40,000人
高齢者就業支援事業・就職面接会の利用者(内定者)数	4,372人 (198人)	4,500人 (200人)	4,750人 (210人)	5,000人 (215人)
<b>第6 再開発の推進</b>				
「主要4事業」の達成状況(着手・継続)	0件	3件(①②④)	3件(①②④)	3件(②③④)
「主要4事業」の達成状況(完了)	0件	0件	0件	1件(①)

「主要4事業」とは①三鷹駅南口中央通り東地区再開発推進事業、②区域内幹線道路第2期整備事業、③中央通りモール化整備事業、④三鷹駅前周辺地区まちづくり推進地区整備方針の策定及び三鷹駅前広場整備等の実施を指しています。

### 第2部 主な事業のスケジュール

	計画期間 (平成34年)の目標	前期				中期 (27~30)	後期 (31~34)
		23	24	25	26		
電子申請・電子調達システムの拡充	インターネットなどで届出・申請ができる手続きの種類(累計40種類)	2種類	1種類	1種類	1種類	4種類	4種類
「都市型産業誘致条例」に基づく企業誘致の推進	指定企業・指定誘致協働事業者の件数(20件程度)	検討	2件	2件	2件	8件程度	4件程度
三鷹駅南口中央通り東地区再開発事業の推進	再開発事業の支援完了	支援	都市計画手続き	都市計画決定	事業認可	再開発事業の推進	
新川防災公園・多機能複合施設(仮称)整備事業の推進	整備・運営	実施設計	整備	整備	整備・運営	運営	

### 第2 平和・人権施策の推進



仙川公園「平和の像」

①戦争などの直接的暴力がない状態だけでなく、環境、経済格差など構造的な問題の解決も含めた「積極的平和」の視点を立ち、異なる国や文化、歴史などを理解し認め合う地球市民としての自覚を育むため、地球市民講座などの事業を進めます。

②市内の関連団体などと協働で、戦没者追悼式や平和祈念式典、平和展、憲法を記念する市民のつどいなど平和関連事業を進めます。

③人権意識の啓発の一環として、子ども自身が暴力から身を守るための、CAPワークショップの普及・啓発に取り組みます。

### 第3 男女平等社会の実現

①人権尊重の立場に立った男女平等意識の醸成に努め、仕事と生活の調和ワーク・ライフ・バランスの実現に向けた啓発事業に取り組みます。

②総合的な男女平等施策の推進を図るため、女性センター機能の拡充と活性化に向けて検討を行います。

③男女平等参画条例の趣旨を踏まえ、市の行政委員会・審議会などにおける男女比率の均衡に向けた取り組みを進めます。

## 第2部 魅力と個性にあふれた情報・活力のまちをつくる

### 第1 情報環境の整備

①ICT分野の新たな発展や国の施策および社会状況の変化などに対応した「地域情報化プラン2022」を策定、推進します。また、地域情報化の推進体制を整備し、情報基盤の確立に向け取り組みます。

②申請や届け出、証明書の交付など行政手続きの電子化を進め、ホームページから直接申し込みができる手続きの種類を拡充します。

③庁内システムを見直し、行政事務の簡素化、効率化、合理化を進めます。費用対効果の改善とともに、行財政改革を推進します。

### 第2 都市型農業の育成

①地産地消の取り組みや農業体験を推進し、農業への親しみや理解を深める取り組みを推進します。また、農業法人(株)三鷹ファームの活動を支援し、農業振興を推進します。



農業体験支援ボランティア活動風景

②多様なSOHO支援施策を推進します。また、都市型産業誘致条例や都市計画的手法を活用し、市内事業者の支援と優良企業の誘致を進めます。

### 第3 都市型産業の育成

①高度な技術力、研究開発力を持つものづくり産業や、優れた情報・コンテンツ産業のほか、多様化が進むSOHO事業者など、中小企業の経営基盤の強化を支援し、民学産公の連携による「価値創造都市型産業」の振興を推進します。



三鷹産業プラザ

### 第4 商業環境の整備

③付加価値の高い技術や産業の発掘・育成を進め、三鷹ブランド「メイドイン三鷹(仮称)」として展開します。

①地域の商店街で楽しみながら日常の買い物ができるような買物環境の整備を行い、消費者の利便性の向上に取り組みます。また、商店街が実施するイベントや施設整備、空き店舗を活用した新しい商店の誘致など、商業環境の整備を推進します。

②三鷹駅前中心市街地については、三鷹らしい再開発や商業と観光の連携を進めるため、関係団体と協働して活性化施策の検討を進めます。

③三鷹らしい都市観光施策を進めるため、みたか都市観光協会などと協働し、市立アニメーション美術館(三鷹の森ジブリ美術館)や国立天文台などの地域資源を活用した都市型観光を推進します。