

各論

第3次基本計画(第2次改定)の各論では、「まちづくり指標」を設定するとともに、「主要事業のスケジュール」を明記しました。

「まちづくり指標」は、施策の目標を明確にするという観点から設定した指標で、多様な推進主体の協働により達成をめざす「協働指標」と、主に行政が達成することをめざす「行政指標」で構成しています。

「主要事業のスケジュール」は、計画期間内における事業のスケジュールを示しています。主要事業の「事業費」は、計画確定時点の試算であり、「計画期間内の事業費が1億円以上の建設事業」についてのみ記載しています。各論で示す記述については、計画確定時のものです。

第1部 世界に開かれた平和・人権のまちをつくる

1 国際化の推進

(1) 外国籍市民などの方々に保障されている権利、行政サービス、防災情報、医療情報などが確実に提供されるよう、情報提供の充実、英語版等のホームページの充実や

外国語版生活ガイドを定期的に発行します。

(2) 財三鷹国際交流協会と協力し、通訳・翻訳ボランティアの養成に努め、外国籍市民などの方々が日常生活や学校生活に支障をきたさないよう支援します。

(3) 地域からの国際化に向けた問題を話し合う「みたか国際化円卓会議」を充実させ、生活に根ざした国際化施策を推進します。

2 平和・人権施策の推進

(1) 環境・差別・飢餓・経済格差などの問題を含めた「積極的平和」の実現に向け、平和推進事業に取り組むとともに、地球市民として自主的に取り組める市民海外インターンシップ制度や地球市民講座などを実施します。

(2) すべての人の基本的人権を尊重する意識の醸成に努めます。子どもの人権について、子ども自身の力を高めるため、子どもが暴力から自分を守るための教育プログラム(CAP)の全市立小学校での実施をめざします。

3 男女平等社会の実現

(1) 男女平等参画条例の普及・啓発を図るとともに、男女平等参画審議会を積極的に活用

第1部 主なまちづくり指標

Table with 5 columns: 協働指標, 計画策定時の状況(平成12年), 前期実績値(平成15年), 中期実績値(平成18年), 目標値(平成22年). Row 1: 通訳・翻訳ボランティア登録者数, 60人, 114人, 150人.

外国籍市民等で、日本語の理解に支障がある方について、ボランティアが通訳・翻訳サービスを提供し、円滑な社会生活が送れるよう支援します。

Table with 5 columns: 行政指標, 計画策定時の状況(平成12年), 前期実績値(平成15年), 中期実績値(平成18年), 目標値(平成22年). Row 1: 平和推進関連事業の参加者数, 2,110人, 2,460人, 3,648人, 4,000人.

憲法を記念する市民のつどい、平和祈念式典、平和展、市民海外インターンシップ制度、地球市民講座など、平和推進関連事業への参加者数です。

Table with 5 columns: 行政指標, 計画策定時の状況(平成12年), 前期実績値(平成15年), 中期実績値(平成18年), 目標値(平成22年). Row 1: 市の行政委員会・審議会等における女性委員の割合, 34.4%, 34.3%, 31.2%, 50%.

市の市民会議・審議会等の委員数全体に占める女性委員の割合です。政策形成過程への女性の参画を促進するため、積極的な格差是正をめざします。

第1部 主な主要事業のスケジュール

Table with 4 columns: 計画期間(平成22年)の目標, 中期達成状況(18年度末), 後期(19, 20, 21, 22). Rows: 外国語版生活ガイドの発行, 仕事と生活の調和ワークライフバランスの実現のための事業の推進.

第2部 主なまちづくり指標

Table with 5 columns: 行政指標, 計画策定時の状況(平成12年), 前期実績値(平成15年), 中期実績値(平成18年), 目標値(平成22年). Row 1: インターネットで届出・申請できる手続きの種類, 2種類, 9種類, 17種類, 50種類.

インターネットを利用した行政手続やサービス提供の状況により、電子自治体の構築を示す指標です。東京電子自治体共同運営サービスを活用しながら、個人情報保護への十分な配慮を行い電子申請・届出等の実施に取り組み、市民サービスの向上をめざします。

Table with 5 columns: 協働指標, 計画策定時の状況(平成12年), 前期実績値(平成15年), 中期実績値(平成18年), 目標値(平成22年). Rows: 経営耕地面積, 農業人口.

農地の保全と農業従事者数を示す指標です。農のあるまちづくりを共に推進し、農地が極力保全されるよう努めます。

Table with 5 columns: 協働指標, 計画策定時の状況(平成11年), 前期実績値(平成13年), 中期実績値(平成16年), 目標値(平成22年). Row 1: 製造業事業所数, 452, 409, 352, 維持.

工業の集積を示す指標です。引き続き、住・工共生のまちづくりを推進し、製造業事業所数が極力減少しないよう努めます。

Table with 5 columns: 協働指標, 計画策定時の状況(平成11年), 近況値(平成13年), 中期実績値(平成16年), 目標値(平成22年). Row 1: 商店数, 1,424, 1,317, 1,176, 維持.

商業の集積を示す指標です。地域特性に応じた計画的な商業集積や魅力ある商店街の形成を共に進め、商店数が極力減少しないよう努めます。

Table with 5 columns: 行政指標, 計画策定時の状況(平成12年), 前期実績値(平成15年), 中期実績値(平成18年), 目標値(平成22年). Row 1: 消費者活動センターの利用者数, 34,218人, 35,394人, 32,638人, 40,000人.

消費生活に関する市民の活動状況を示す指標です。講座・セミナーの開催など消費者教育の充実や市民活動の支援により、利用者数の増加をめざします。

Table with 5 columns: 協働指標, 計画策定時の状況(平成12年), 前期実績値(平成15年), 中期実績値(平成18年), 目標値(平成22年). Rows: 三鷹駅前地区再開発基本計画の主要6事業の達成状況.

(上記、表内の～の番号は下記の～の事業を指します。)

三鷹駅前再開発の主要6事業の達成状況を示す指標です。主要6事業とは 三鷹駅南口駅前広場第2期整備事業、区域内幹線道路第2期整備事業、中央通りモル化整備事業、三鷹駅南口中央通り東地区再開発支援事業、第12地区等東側地区協同ビル建設支援事業、西側地区協同ビル建設支援事業を指します。

第2部 主な主要事業のスケジュール

Table with 4 columns: 計画期間(平成22年)の目標, 中期達成状況(18年度末), 後期(19, 20, 21, 22). Rows: コピキタス・コミュニティ推進基本方針の策定と推進, みたか都市観光協会との連携・協働による観光の振興, 三鷹駅南口中央通り東地区再開発事業の支援(事業費:約2億2千万円).

第2部 魅力と個性にあふれた情報・活力のまちをつくる

1 情報環境の整備

(1) ICT(情報通信技術)の活用により、暮らしの豊かさ、利便さ、楽しさを実感できる地域社会の実現をめざし、コピキタス・コミュニティ推進基本方針に基づき、親子安心システムや地域ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)の構築など各種事業を推進します。

2 都市型農業の育成

(1) 市民が農業と縁について学び、触れ、親しみ、交流する場として開設された農業公園の運営については、市民を含めた農業公園運営懇談会において市民と協働を進めています。体験農園事業を含め農業公園が、農業体験の場や次世代を担う子どもたちへの教育実

践の場となるよう活用を促進していきます。

て、事業者支援や勤労者支援のための事業を推進します。

(2) 仕事と生活の調和(ワークライフバランス)の実現のため、東京都労働情報相談センターや三鷹商工会等と連携し

(3) 多様な生き方が選択できる社会を実現するため、女性のチャレンジ支援事業を推進します。

3 都市型産業の育成

(1) 環境配慮型・研究開発型のものづくり産業への転換やアニメ・コンテンツ関連産業など情報関連産業の育成・誘致、SOHO集積や建設産業等市内産業の活性化を図り、価値創造都市型産業の振興に向けて、産業振興計画2010を推進します。

(2) 三鷹商工会・みたか都市観光協会・三鷹ネットワーク大学等との連携を強化し、研究・開発・人材育成など様々な分野で民学産公の連携を推進します。

進みます。また、(株)まちづくり三鷹に対し、適切な支援・協力をを行うとともに、連携しながら都市型産業の育成等をめざした総合的なまちづくりを推進します。

(3) 産業プラザが有する支援機能の充実や集積した事業者のネットワークの活用策を検討します。

(1) 消費者需要等を的確に商品化・サービス化する商業・生活関連サービス業や、情報通信技術を駆使した新たな形態の小売・卸売業などの価値創造都市型産業の振興に向けて、関係団体との連携・協働で「商店街振興プラン」及び「産業振興計画2010」を推進します。

4 商業環境の整備

(2) 「商店街の活性化及び商店街を中心としたまちづくり」の推進に関する条例に基づき、市内共通商品券(仮称)の活用等により商店街の活性化を図るとともに、商店会未加入問

題への対応、空き店舗の活用、消費者の利便性向上のための施設の設置など商店会連合会・商店会の組織強化を支援します。

(3) みたか都市観光協会と連携し、市内の様々な地域資源を活用・情報発信し、「住んでよし、訪れてよし」のまち三鷹の実現に向けて新しい都市型の観光振興を推進します。

