

【三鷹市事業承継支援事業委託業務プロポーザル】 質問・回答

No	質問箇所	内容	回答
1	仕様書 5(1) アンケート調査の実施	アンケートを送付する封筒については開封率を上げるために三鷹市から提供を受けることができるか。提供を受けられる場合、封筒の印刷代についてはいくらかを事業費にて見込んでおけば良いか。	アンケート送付用の封筒については、本市から提供することはできません。事業費の範囲内でご準備ください。
2		「市内事業者 4,500 者程度を対象」とありますが、この抽出リスト（名称・所在地等）は市が提供する既存のデータを使用する想定でしょうか。あるいは受託者が独自にデータを調達する必要がありますか。	独自にデータを調達いただくことを想定していません。
3		アンケートの送り先については外部業者から購入するが、購入したリストに加えて、商工会議所・商工会からアンケートを送付するなどの対応はあるか	事業承継ニーズの掘り起こし等を目的とした本件アンケート以外のアンケートを追加で送付することについては想定しておりません。
4		回答結果に応じて架電するとあるが、具体的には事業承継ニーズのある事業者という理解で正しいか。また、第三者承継だけでなく、親族内承継や従業員承継の先にもヒアリングが必要になるか。	原則、事業譲渡を考えている方すべてに対し、ヒアリングを実施し、回答内容の詳細を把握するとともに、必要に応じて訪問等による専門家支援につなげるほか、マッチングサイト掲載に向けた提案や、本市の関係団体が実施する相談窓口を案内するなど、必要なフォローを行うことを想定しています。
5		回答結果に応じた架電について、単なる回答内容の確認に留まるのか、あるいは詳細な経営課題の掘り起こしまでを期待されているのか、市としての「1件あたりの想定ヒアリング時間」の目安や内容の想定はございますか。	架電によるヒアリングの趣旨については、項番4をご参照ください。 なお、1件あたりのヒアリング時間は内容により異なるため、一律の目安は設けておりません。 また、対面での実施が望ましいヒアリング事項については、訪問等による専門家支援の際に実施することも差支えありません。

6		マッチングサイトは当社サイト配下への設置で問題ないか。三鷹市のサイトとして新たに立ち上げる場合、ドメインやサーバーの指定などはあるか。	受託者のサイト配下への設置で問題ありません。また、三鷹市のサイトとして新たに立ち上げる場合、ドメインやサーバーの指定などはありません。なお、市のホームページにおいて、当該マッチングサイトへのリンクを掲載する予定です。
7		事業譲渡希望者とは第三者承継希望者と理解して相違ないか。	その認識で差支えありません。ただし、親族内承継や従業員承継を希望している場合であっても、最終的に第三者承継に至る場合が想定されることから、本事業の対象を第三者承継希望者に限定するものではありません。
8		専門家支援を実施する場合、東京都事業承継・引継ぎ支援センターとの共同受付など、連携を想定しているか。	専門家支援の過程において、オープンネームでの対応に抵抗がある場合などに、東京都多摩地域事業承継・引継ぎ支援センターを案内する等、事業承継を希望するかが適切な支援を受けられるよう、関係団体と連携し、一体的に支援を行っていくことを想定しています。
9	仕様書 5(2) マッチングサイトの構築	東京都事業承継・引継ぎ支援センターとの連携はどの程度期待されているか。	また、本事業で開催するセミナーには、東京都多摩地域事業承継・引継ぎ支援センター職員の出席・事業周知等の協力を想定しています。なお、今年度より、同センター職員による市役所内等での個別相談会の開催を予定しており、必要に応じて本件事業との連携を図る予定です。
10		マッチングサイトは事業承継とあるが、第三者承継という理解で問題ないか。	項番7をご参照ください。
11		仕様書にある「オープンネーム型」とは、事業所名や所在地を完全に公開する形式を指しますか。承継検討中の事業者のプライバシー配慮の観点から、一部情報を非公開（伏せ字）にする機能などは必要となりますでしょうか。	「オープンネーム型」は、事業所名や所在地等を公開する形式を指すものと認識していますが、事業者の要望に応じて、プライバシーに配慮した掲載を図るなど、柔軟に対応することが望ましいと考えます。幅広い事業者の事業承継の促進を目的としているため、そのような観点からの積極的なご提案を期待しています。

12	仕様書 5 (2) マッチングサイトの構築	目標件数 10 件以上の専門家支援には、初回の診断・相談だけとなりますでしょうか。	実施回数ではなく、10 者以上の事業者に対する診断・相談対応を目標としています。
13		掲載候補者の取材にあたり、市職員の同行は想定されていますか。また、市が発行する広報紙や SNS との連動など、市の公式媒体での二次利用は可能でしょうか。	掲載候補者の取材に際しては、可能な限り市職員が同行することを想定しています。 市の公式媒体での二次利用については内容等により可否が分かれるものと考えられますが、アンケートの実施、マッチングサイトの開設、セミナーの開催にあたっては、市ホームページや広報みたか等の市の公式媒体を活用し周知を行う予定です。
14		契約期間は令和 9 年 3 月 31 日までとありますが、構築したマッチングサイトは次年度以降も市が継続運用する計画でしょうか。その際のデータ移行やシステム譲渡の条件について教えてください。	当該事業は複数年にわたり実施する予定です。 データ移行やシステム譲渡について、現時点で未定ですが、次年度以降の契約状況等に応じて継続して運用できる仕様としてください。
15		サイトは独立したサイトになりますでしょうか。貴市のサイトに掲載となりますでしょうか。またサーバーの指定はございますか。	項番 6 をご参照ください。
16	仕様書 5 (3) セミナーの開催	現地に含め、オンラインでの開催も必要か。	ご提案に委ねるものとします。
17		申込用のフォームだけでなく、サイト構築は必要になるか。	ご提案に委ねるものとします。
18		講師・ゲストについての現段階での三鷹市としての希望はあるか。例えば、実際に会社を譲渡した方のトークセッションを入れたい、など。	セミナーの内容については、現時点で未定ですが、事業承継に関する理解促進や具体的な事例紹介につながる内容を想定しています。 契約実施後、相談のうえ内容を固めていく予定です。
19		セミナー1 回の開催について、譲渡側向けを想定されていますか、それとも譲受側（後継者・起業家）向け、あるいは両方のマッチング形式も想定されていますか。	項番 18 をご参照ください。
20		会場の選定について、三鷹市側から指定する条件はあるか。例えば立地や広さ、必要な備品など	市から指定する条件は特段ありません。 なお、本市の主催事業となるため、セミナー会場を、三鷹産業プラザ（三鷹市下連雀三丁目 38 番 4 号）701 及び 702 会議室とする場合は会場及び機器使用料の全額免除、703、704 及び 705 会議室とする場合は半額割引の適用があります。 https://www.mitaka.ne.jp/category/jigyosangyo-plaza/