

## 観光大使の原石発見「三鷹の魅力を知る日 2023」

### 1. 取組の目的・全体像

#### (1) マチコエの観光・インバウンドグループで抽出された課題

市の各部署は三鷹の魅力について発信をしているが整理・集約されていないため、市内外へ上手く伝わっていないことや新しい観光資源を発見・発掘する仕組みがないこと。

#### (2) 本取組の目的

観光・インバウンドグループの政策提案のうち、政策提案「(2) コンテンツ～プロモーションのためのハードとソフトの充実～」のソフト面、『「三鷹といえばこれ」というイベント（観光列車の企画、食、歴史、天文台、アニメーションなど）を開催する。人と人が繋がる、繋げる場づくりにもなり、市民参加活動が活発になる。』より、今回、市民を巻き込んで情報発信や三鷹の魅力の再発見・磨き上げを行う機会を創出することを目的とした。

#### (3) 本取組の全体像

政策提案「(1) 観光政策促進のための組織体制づくり」の「市民参加活動実践に向けた環境作り」に向け、市民ができることとして、以下の2つのイベントを企画・実行した。

##### ① 「三鷹魅力発信サロン」の開催

日時：2023年11月26日(日) 場所：マチコエ施設及び中央通り 参加人数：136名  
三鷹を知るための情報発信、制作物の展示や上映を実施。また、会場スタッフが来場者に三鷹の魅力を伝えるとともに、ウィッシュツリーで三鷹と三鷹周辺の好きな観光場所を聴くなど三鷹の観光に関する声を集めた。

##### ② 「三鷹名人トークライブ」の開催

日時：2024年1月20日(土) 場所：三鷹産業プラザ 参加人数：27名  
三鷹で活動、魅力を語れる3名をキースピーカーとし、参加者からも質問や意見を募る形式でトークライブを開催。三鷹の魅力を再発見し、今後、発信者およびイベントや市民参加活動の担い手となってもらえる機会を創出した。

### 2. 取組のポイント

#### (1) 三鷹魅力発信サロン

- ・会場を①受付、ChatGPTでの三鷹の魅力展示、②三鷹の名所を紹介する動画上映、③エリア紹介など各種展示、と3ブロックに分け導線作りを行い、来場者が余すことなく順番に見学してもらえらる仕掛けを作った。
- ・大沢の里は、③エリア紹介など各種展示のコンテンツとして、四季折々の風景写真、新車（水車）の映像、竹灯りの設置、ワサビ田を背景にした写真スポット設置を行い、豊かな自然環境を望める魅力的な所であることをPRした。
- ・三鷹市スポーツと文化財団/生涯学習課の協力を受け、質の高い動画を制作した。
- ・三鷹が舞台になった小説展示、映画ロケ地の紹介も行う一方で、参加者からお気に入り

スポットを教えてもらうなど来場者との対話による交流を生み出した。また、無料ドリンクの配布や芝ゴザで寛ぎの空間を演出した。

- ・中央通りの星マルシェに合わせマチコエ施設で実施し、バルーンアートの配布で多くの親子に来て頂けるようにした。

## (2) 三鷹名人（みたかなひと）トークライブ

- ・伊藤園の伊藤紀幸氏、OGA BREWING COMPANYの小笠原氏、Facebook「三鷹が大好き」管理人の中山彰都氏にスピーカーとしての登壇、また、ファシリテーターを経験豊富なマチコエメンバーの田邊健史氏へ依頼した。準備段階より田邊氏にサポートいただき登壇者とともにコンセプトを作り上げ、第1部『三鷹産の野菜を使った料理とクラフトビールが並ぶ食卓』（伊藤氏と小笠原氏のタッグ）、第2部『三鷹の「好き」を語りつくす』（中山氏）をテーマとした。

- ・参加者同士で会話することや、登壇者と交流を持つ時間を設け、一方向の講演ではなく双方向の対話により参加者の満足度を高めることができた。また、講演を二部制とし、都合や興味に合わせて参加できるような配慮を行った。

Instagram を開設して両イベントの発信を行ったほか、㈱ジェイコム東京 武蔵野・三鷹局の協力により、宣伝放送等で周知を行うことができた。

## 3. 取組の成果

### (1) 三鷹魅力発信サロン 来場者数 136名

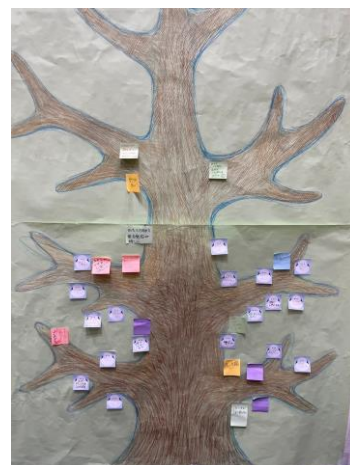
- ・三鷹市のお気に入りスポットについては85箇所を収集できた。来場者からはご自身が住んでいる地域以外に魅力的な所があることを発見できたとのコメントを多く得た。
- ・理想とする三鷹について問うたウィッシュツリーには34件のコメントが集まった。「子育てしやすいまち」「緑いっぱい、笑顔いっぱいの三鷹」など。
- ・来場者へアンケートを実施した結果、回答者27名全員が三鷹の魅力が深まったと回答。
- ・アンケートの結果、本企画の満足度は5段階で3.7であった。今後、企画の運営に参加したいか、についての質問では、8名の参加表明があった。
- ・三鷹紹介映像については「三鷹にこんなところがあるんだね」「三鷹は太宰治なんだよなあ」とのつぶやきや、「動画はこのまま市の広報として流したら良いのではというくらいの出来映えで良かった」とのコメントを頂いた。





(2) 三鷹名人トークライブ 参加者数 27 名

- ・アンケート回答者 23 名全員が三鷹の魅力が深まったと回答。
- ・アンケートの結果、トークライブの満足度は 5 段階で 4.6 であった。今後、企画の運営に参加したいか、について 8 名の参加表明があった。
- ・参加者からは「三鷹の野菜やクラフトビール、作り手さんの魅力をいろいろな方に教えたいと思います」、「まだまだ知らない三鷹を知る機会となった」、「三鷹には魅力的な人がいることが垣間見えた」とのコメントを頂いた。



ウィッシュツリー

#### 4. 次年度以降の取組について

##### (1) 現状の課題

###### ① 三鷹の魅力の発信

- ・より多くの人に発信する仕組みを考える必要がある。

###### ② 三鷹の魅力の発掘

- ・今回の三鷹魅力発信サロン、トークライブ参加者から、85のお気に入りスポットが収集できた。これを継続的にできる仕組みを考える必要がある。

⇒上記課題の解決方法の1つとしてSNSの活用が考えられる。例えば、Facebook「三鷹が大好き」のグループ人員は8000人を超えており、日々、三鷹の魅力の発掘と発信を行っている。こちらとの連携を模索したい。

###### ③ 活動期間中の作業場および物品の保管場

- ・市民協働センターとコミュニティーセンターの予約が来所に限られることが不便である。さらに制作などの保管場所がない。

##### (2) 今後の展望

次年度以降については、人と人との繋がりを大事にし、その繋がりにから自分の住む街を大事にしたいという人が増えることで本当の魅力のある街が実現できるという考えのもと、以下を検討したい。

###### ① 本取組にて企画の運営を希望された方々（観光大使の原石）へ、今後の企画への参画打診。

###### ② 三鷹市内の観光に関わる各種団体、地元企業との連携の模索。

###### ④ 三鷹市との連携模索（市のイベントへの参加、イベント告知に関する市へのご協力依頼）。

###### ⑤ 本イベントに参加できなかった方に届ける方法を模索する（トークライブ収録映像の動画配信など）。

###### ⑥ 具体的な取組としてはⅠ.三鷹魅力発信サロン、Ⅱ.トークライブ、Ⅲ.三鷹の魅力あるスポットを巡るツアーなどの企画立案と実行。

#### <取組の報告を受けた選考委員からの主な意見（助言等）>

- ・イベント参加者に、今後の企画・運営に関わりたいという希望者がいるとのことで、この繋がりを大切にしてほしい。取組に関する課題もあると思うが、課題の検証やフォローアップを行い、今後につなげていくとよいと思う。
- ・サロンやトークライブの内容は良いと思う。今後も継続していく上で、コンテンツとして三鷹の魅力を何を伝えるのか、継続してどのようなシリーズでやっていきたいのかという点を明確にするとよい。