

三鷹駅前の市民・事業者向けアンケート調査結果

あなたの こうなったらいいなで 三鷹駅前の未来を つくろう



目次

1	アンケートの実施概要	1
2	アンケートの設問構成	2
3	アンケートの調査結果	3
	（1）三鷹駅前のまちのイメージ	3
	（2）三鷹駅前に必要なこと	15
	（3）三鷹駅前に求められていること	30
	（4）三鷹駅前でやってみたいこと	32
	（5）三鷹駅前についての自由意見	33
	（6）回答者の属性	37
4	事業者ヒアリング	41
5	まとめ	43
	参考資料 アンケート調査票	46

1 アンケートの実施概要

令和4年度に予定している「新三鷹駅前地区再開発基本計画（仮称）」の策定にあたり、基本計画対象区域である三鷹駅前地区（約17ha）に対し、市民・事業者等が日頃感じている課題や要望などを把握し、計画策定の基礎資料とするため、アンケート調査を実施した。

各実施概要については、以下のとおり。

	市民向け	事業者向け
対象	市民や在勤、在学など、三鷹駅前に関心を持っている全ての人	三鷹駅前地区 約17ha 内の事業者のほか、バス・タクシーなどの駅前地区に関する交通事業者
実施方法	市のホームページ上、もしくは紙面	郵送による配布・回収
実施期間	令和3年9月17日（金） ～令和3年10月20日（水）	令和3年9月中旬 ～令和3年10月20日（水）
回答数	ホームページ : 178件 紙 : 52件 合計 : 230件	送付件数 : 628件 回収件数 : 144件 回答率 : 22.9%

2 アンケートの設問構成

対象ごとのアンケートの設問構成は、以下のとおりである。

「(1) 三鷹駅前のまちのイメージ」と「(5) 三鷹駅前についての自由意見」は、各対象の意識の違いを比較するため、共通の設問とした。また、それぞれの立場から回答いただけるよう、聞き方を変えた設問として、市民は「(3) 三鷹駅前に求められていること」、事業者は「(4) 三鷹駅前でやってみたいこと」とした。

設問の数は、なるべく多くの方から回答がいただけるよう考慮して設定したため、「(2) 三鷹駅前に必要なこと」は、事業者のみに聞く設問とした。

テーマ	市民向け	事業者向け
(1) 三鷹駅前のまちのイメージ [選択式]	● (問 1・2)	● (問 1・2)
(2) 三鷹駅前に必要なこと [選択式]	—	● (問 4~8)
(3) 三鷹駅前に求められていること [自由記述]	● (問 3)	—
(4) 三鷹駅前でやってみたいこと [自由記述]	—	● (問 3)
(5) 三鷹駅前についての自由意見 [自由記述]	● (問 4)	● (問 9)
(6) 回答者の属性 [選択式]	● (問 5~9)	● (問 10~14)

3 アンケートの調査結果

アンケートの調査結果については、以下のとおりである。

なお、集計結果については、小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100.0%にならない場合がある。また、業種別のクロス集計については、回答者数が少ない業種は正確な分析がしづらいことから、回答者の中で多かった上位2項目である「卸売業、小売業」「飲食店」を対象とした。

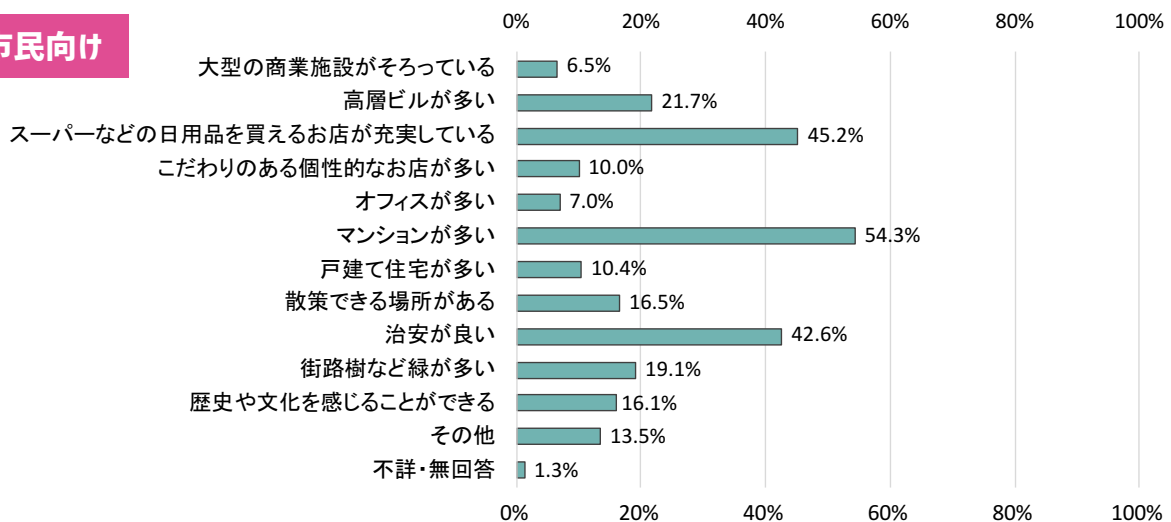
(1) 三鷹駅前のまちのイメージ

① 「今」のまちのイメージ | 市民向け問1・事業者向け問1

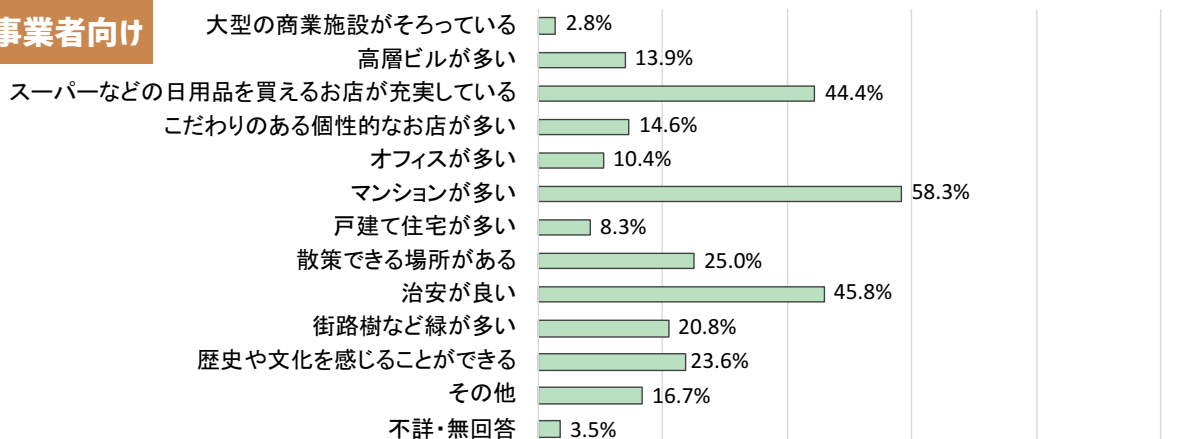
[市民向けと事業者向けの単純集計と比較]

- ・市民にとっての今の三鷹駅前のまちのイメージは、「マンションが多い」が最も多く54.3%であった。次いで「スーパーなどの日用品を買えるお店が充実している」が45.2%、「治安が良い」が42.6%となっている。
- ・事業者にとっての今の三鷹駅前のまちのイメージは、「マンションが多い」が最も多く58.3%であった。次いで「治安が良い」が45.8%、「スーパーなどの日用品を買えるお店が充実している」が44.4%となっている。
- ・その他の具体的な記述を踏まえると、市民、事業者ともに三鷹駅前にはマンションの多い住宅地で日常生活を送るうえでは利便性が高いものの、特徴や個性のないまちとして捉えられていると思われる。

市民向け



事業者向け

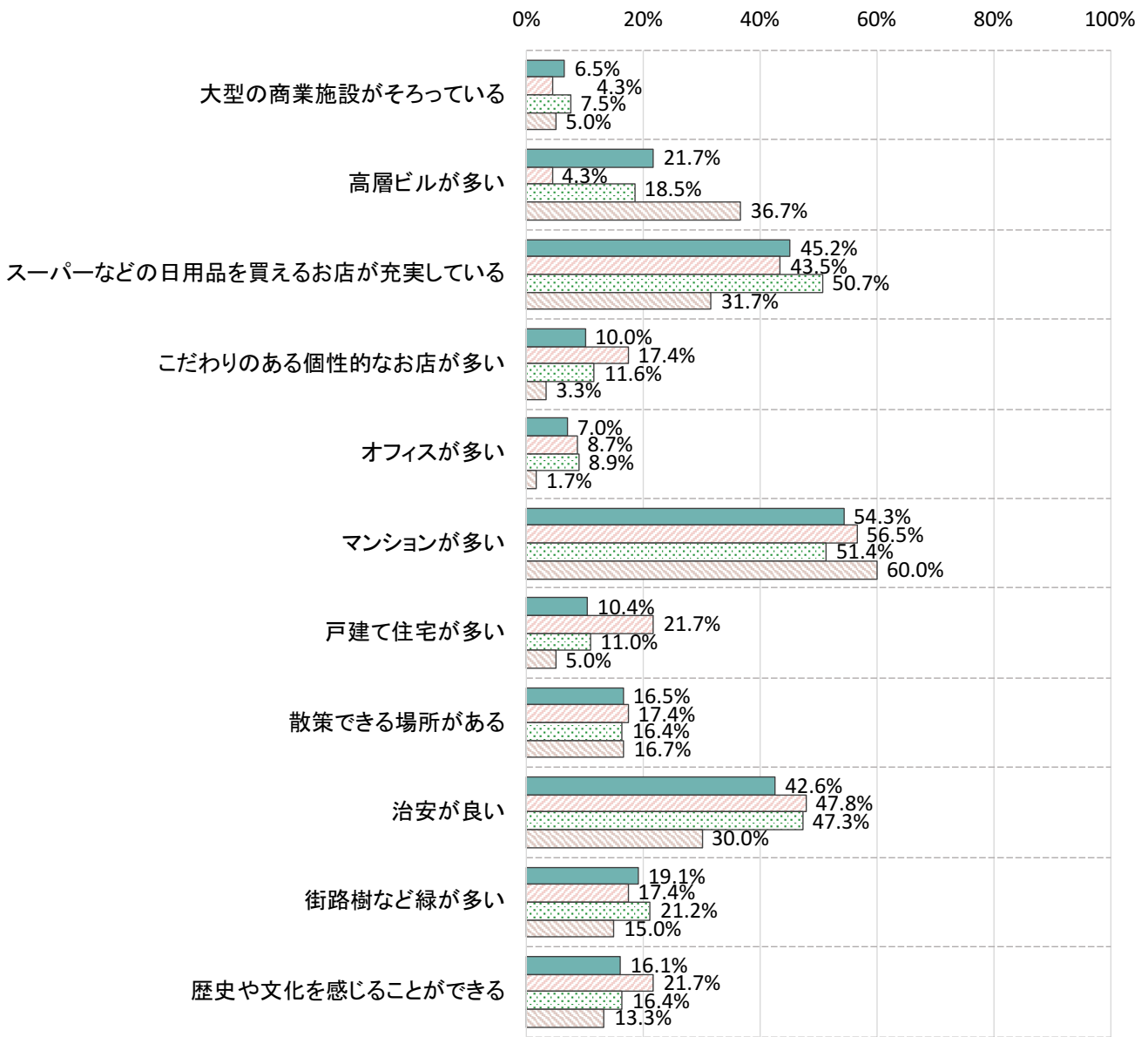


[市民向けの属性別のクロス集計]

今のまちのイメージ×年齢

- ・いずれの年代であっても、全体的な傾向は類似している。
- ・ただし、「高層ビルが多い」は年齢が高くなるほど増加し、「こだわりのある個性的なお店が多い」、「戸建て住宅が多い」は年齢が高くなるほど減少していることから、世代による認識の違いが見られる。

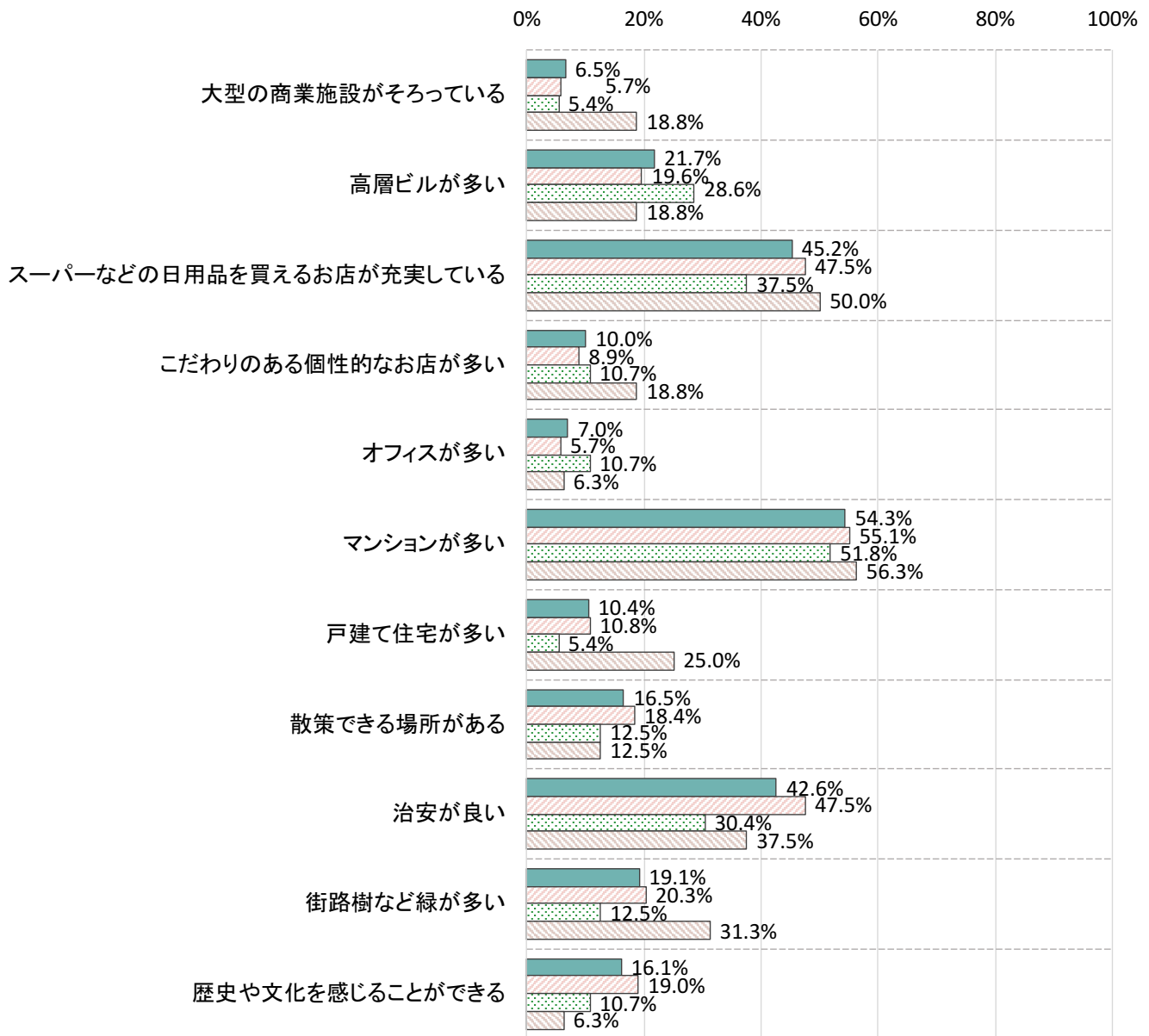
市民向け



今のまちのイメージ×居住地

- ・下連雀・上連雀にお住まいの方は、「治安が良い」、「歴史や文化を感じることができる」への回答率が他の地域と比較すると高い。
- ・「大型の商業施設がそろっている」、「こだわりのある個性的なお店が多い」、「戸建て住宅が多い」、「街路樹などの緑が多い」、は、三鷹市外の方の回答率が高い。

市民向け



■ 全体
(n=230)

■ 下連雀・上連雀
(n=158)

■ 三鷹市内で下連雀・上連雀以外
(n=56)

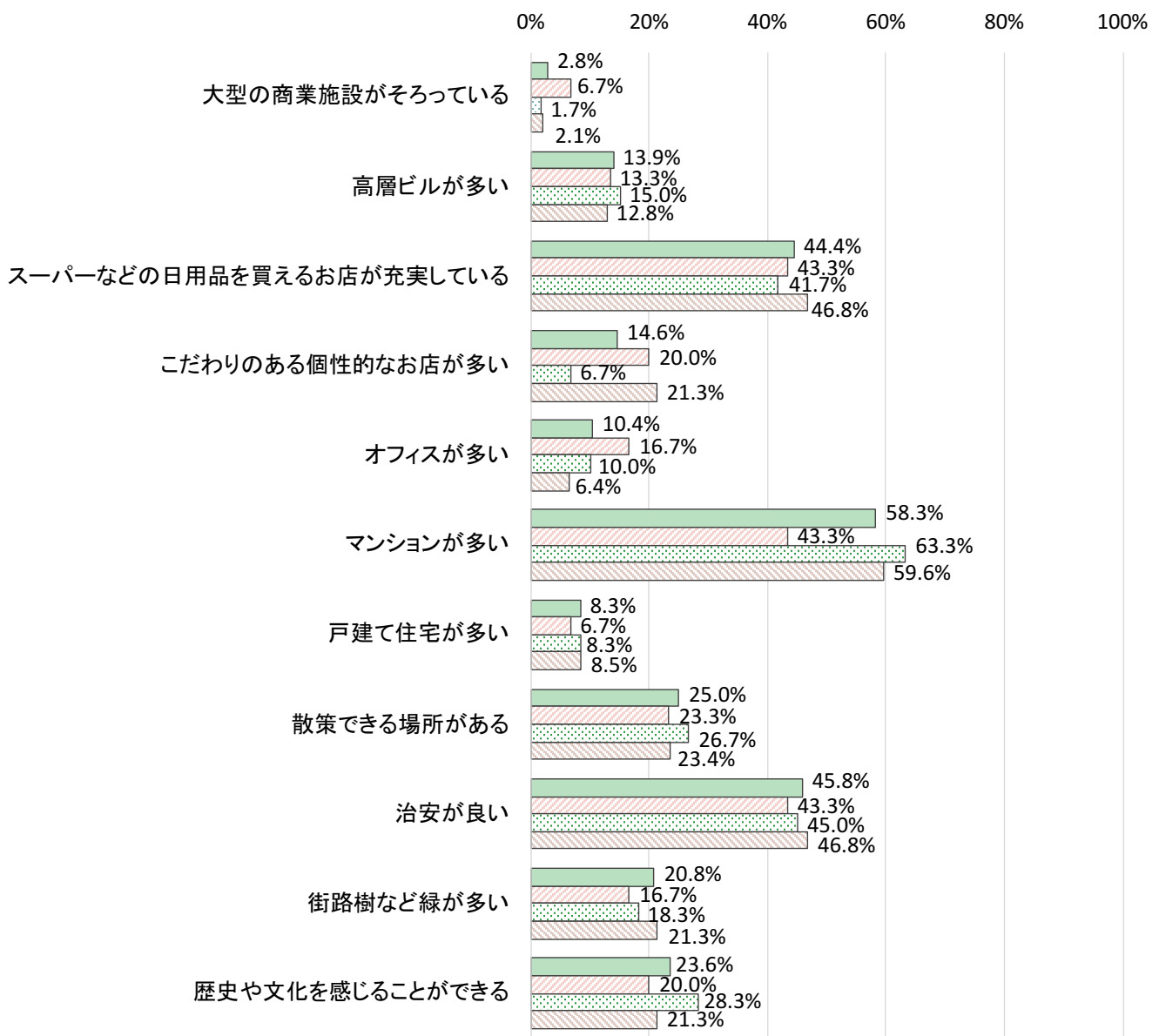
■ 三鷹市外
(n=16)

[事業者向けの属性別のクロス集計]

今のまちのイメージ×開業年数

- ・いずれの開業年数であっても、全体的な傾向は類似している。
- ・ただし、開業して十～三十年くらいの事業者で、「こだわりのある個性的なお店が多い」と回答した方は、6.7%と、他に比べて低い割合となっている。
- ・また、「オフィスが多い」という回答は、開業年数が長くなるほど割合が減少している。

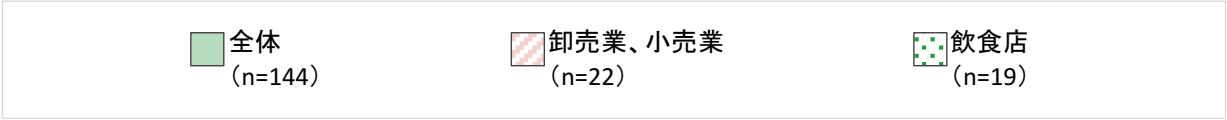
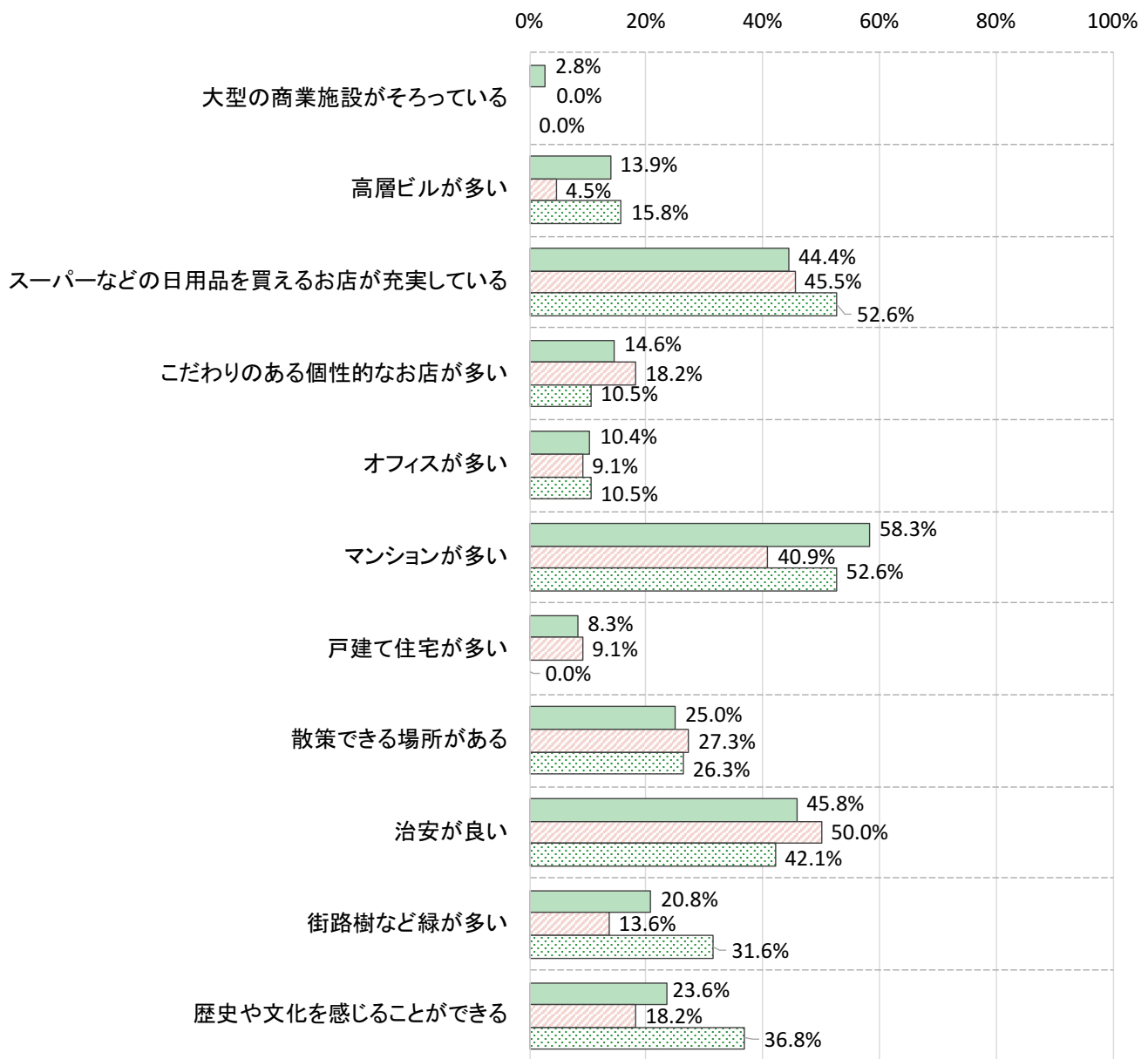
事業者向け



今のまちのイメージ×業種

- ・いずれの業種であっても、全体的な傾向は類似している。
- ・ただし、飲食店の事業者で、「歴史や文化を感じることができる」と回答した方は、36.8%と、他に比べて高い割合となっている。

事業者向け

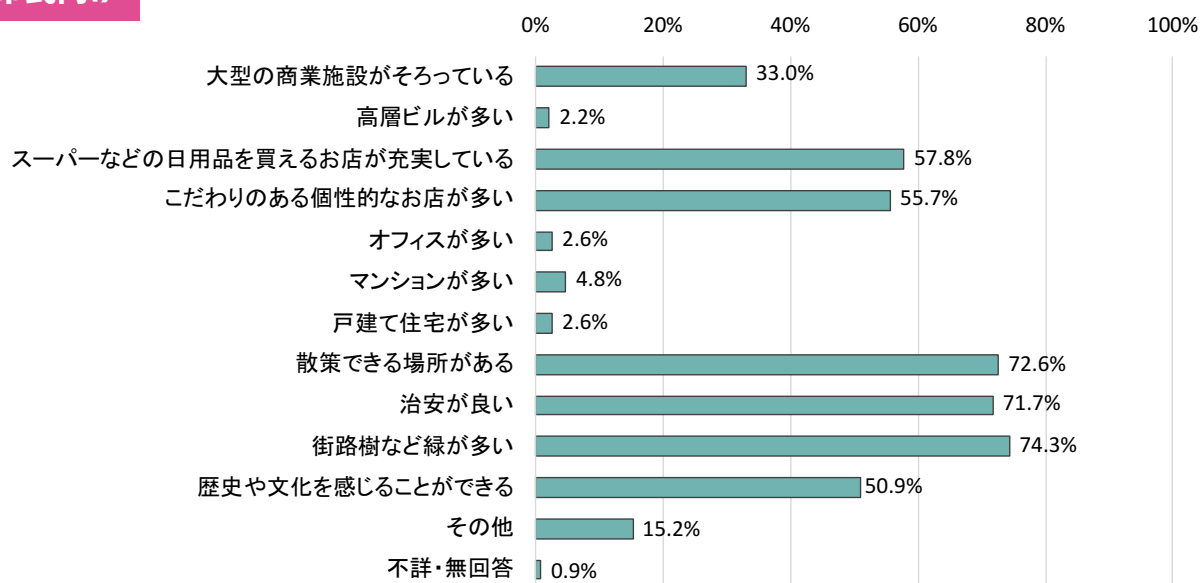


② 「未来」に望むまちのイメージ | 市民向け問2・事業者向け問2

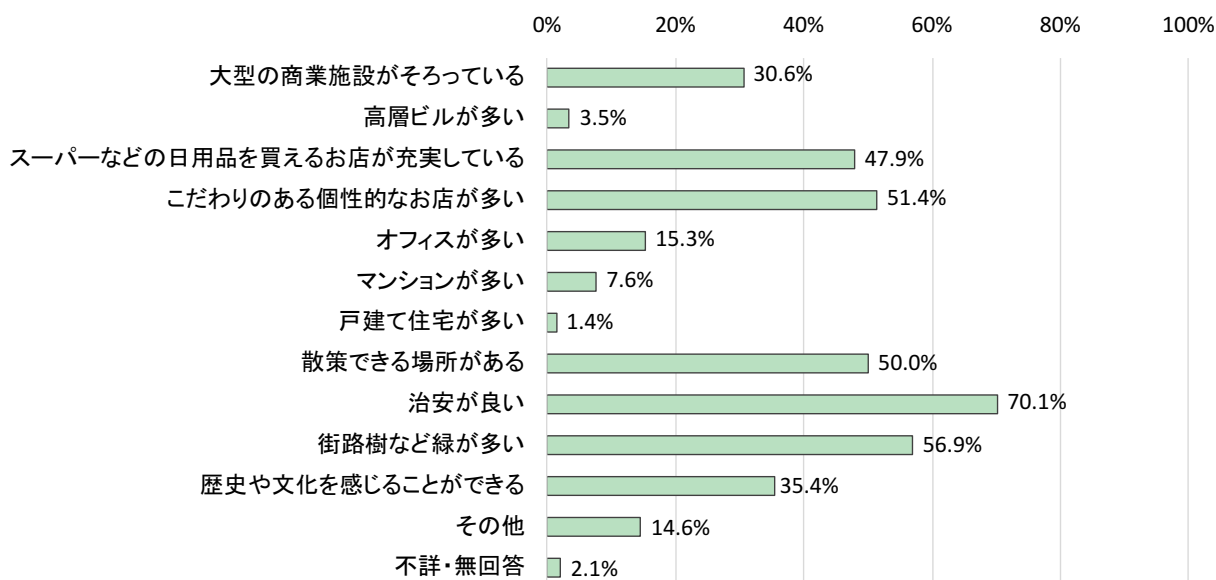
[市民向けと事業者向けの単純集計と比較]

- ・市民にとっての未来に望むまちのイメージは、「街路樹など緑が多い」が最も多く74.3%であった。次いで「散策できる場所がある」が72.6%、「治安が良い」が71.7%となっている。
- ・事業者にとっての未来に望むまちイメージは、「治安が良い」が最も多く70.1%であった。次いで「街路樹など緑が多い」が56.9%、「こだわりのある個性的なお店が多い」が51.4%となっている。

市民向け



事業者向け

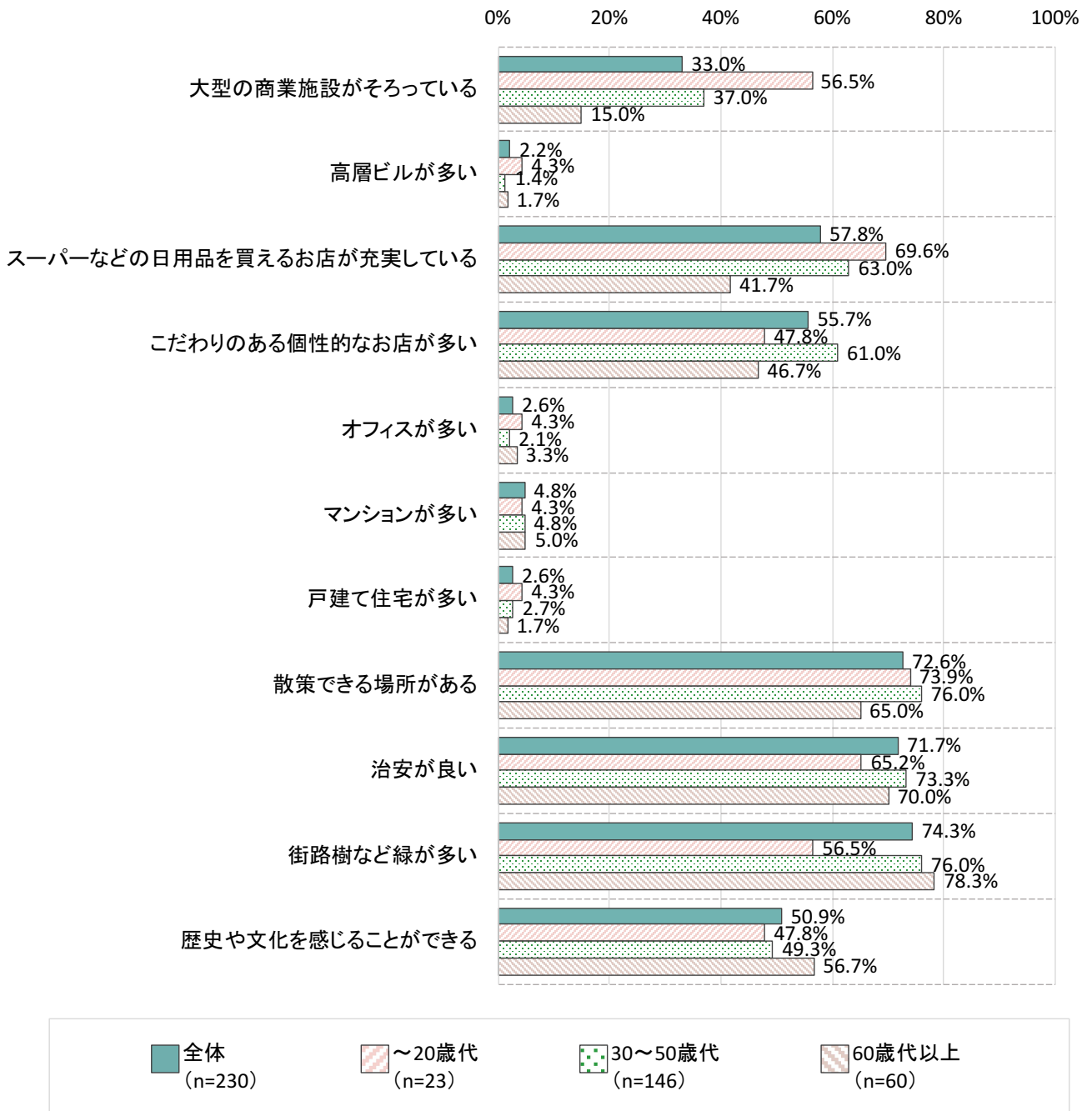


[市民向けの属性別のクロス集計]

未来のまちのイメージ×年齢

- ・「大型の商業施設がそろっている」、「スーパーなどの日用品を買えるお店が充実している」と回答した方の割合は、年齢が低くなるほど増加している。
- ・一方で「街路樹など緑が多い」、「歴史や文化を感じることができる」は、年齢が高くなるほど増加している。
- ・年齢の低い世代ほど利便性を求め、年齢の高い世代ほど都市空間の魅力や個性を求めていると思われる。

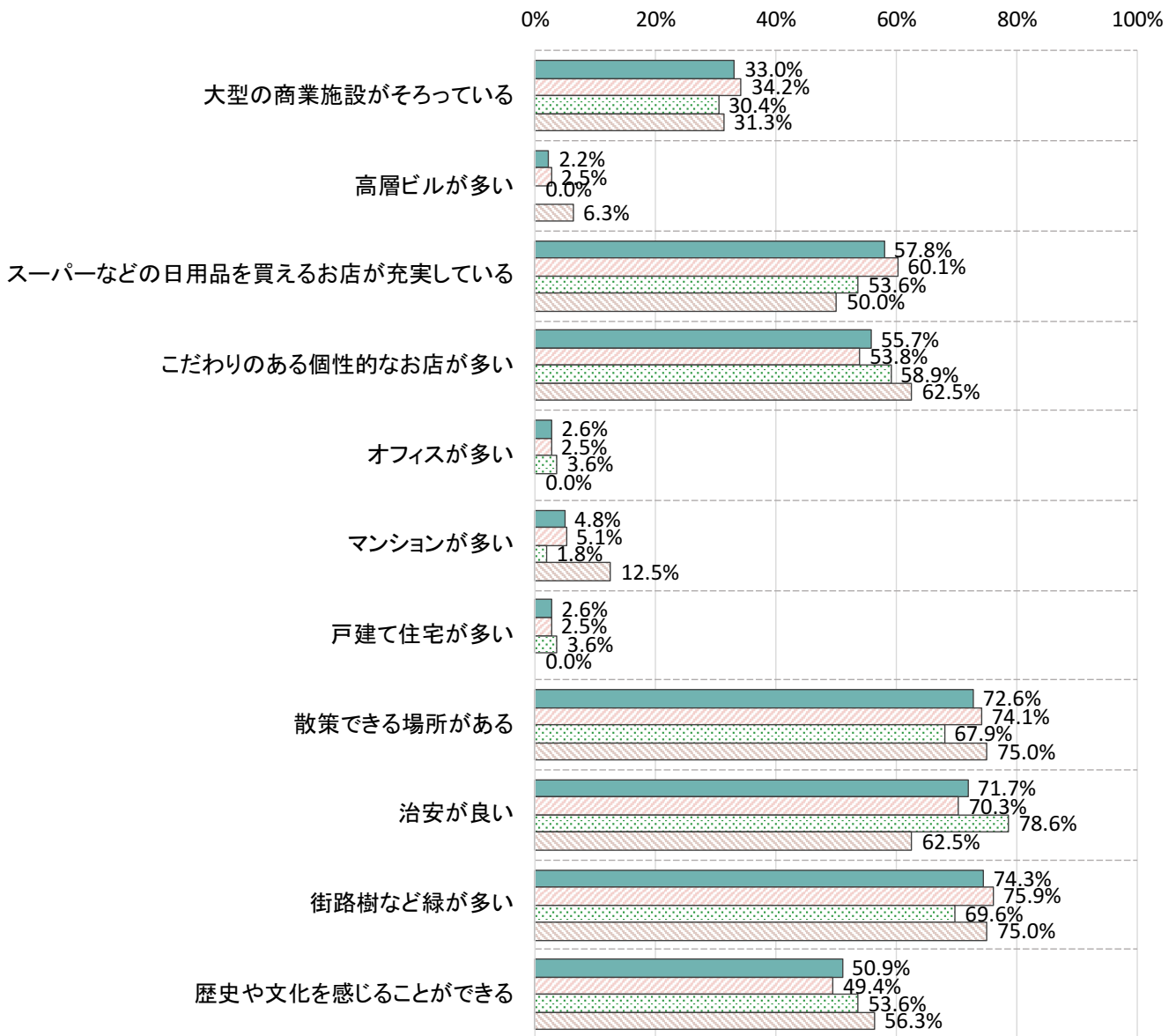
市民向け



未来のまちのイメージ×居住地

- ・「スーパーなどの日用品を買えるお店が充実している」への回答は、下連雀・上連雀にお住まいの方は、他の地域の方より回答率が高くなっている。
- ・一方で、「こだわりのある個性的な店が多い」、「歴史や文化を感じることができる」への回答は、三鷹駅前から離れるにつれて、回答率が高くなっている。

市民向け



■ 全体
(n=230)

■ 下連雀・上連雀
(n=158)

■ 三鷹市内で下連雀・上連雀以外
(n=56)

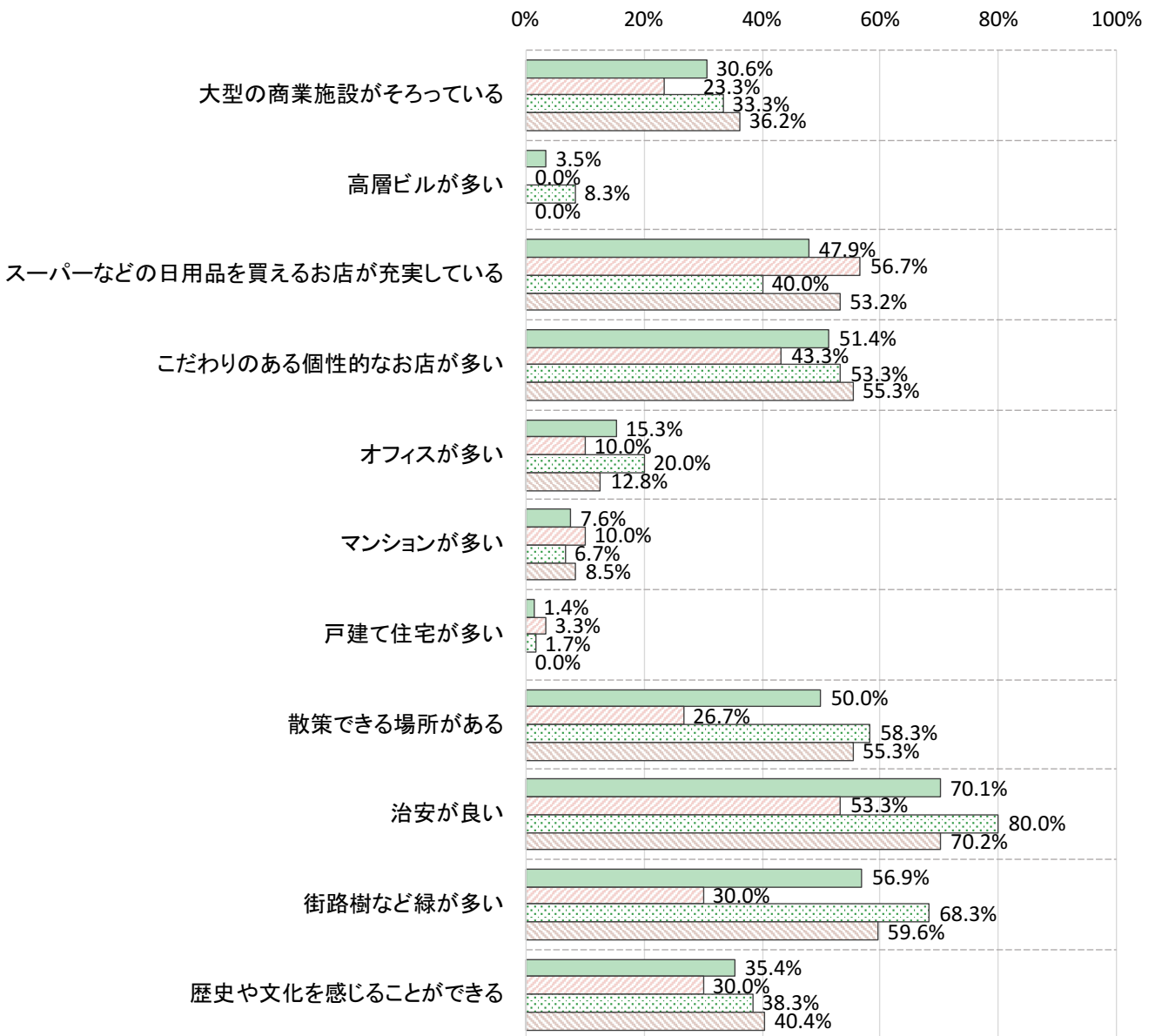
■ 三鷹市外
(n=16)

[事業者向けの属性別のクロス集計]

未来のまちのイメージ×開業年数

・「大型の商業施設がそろっている」、「こだわりのある個性的なお店が多い」、「散歩できる場所がある」「治安が良い」「街路樹など緑が多い」「歴史や文化を感じることができる」の回答率は、開業年数が十年以上の事業者は高く、十年以下の事業者は低い。
 ・一方で、十年以下の事業者は「スーパーなどの日用品を買えるお店が充実している」の回答率が最も高くなっている。

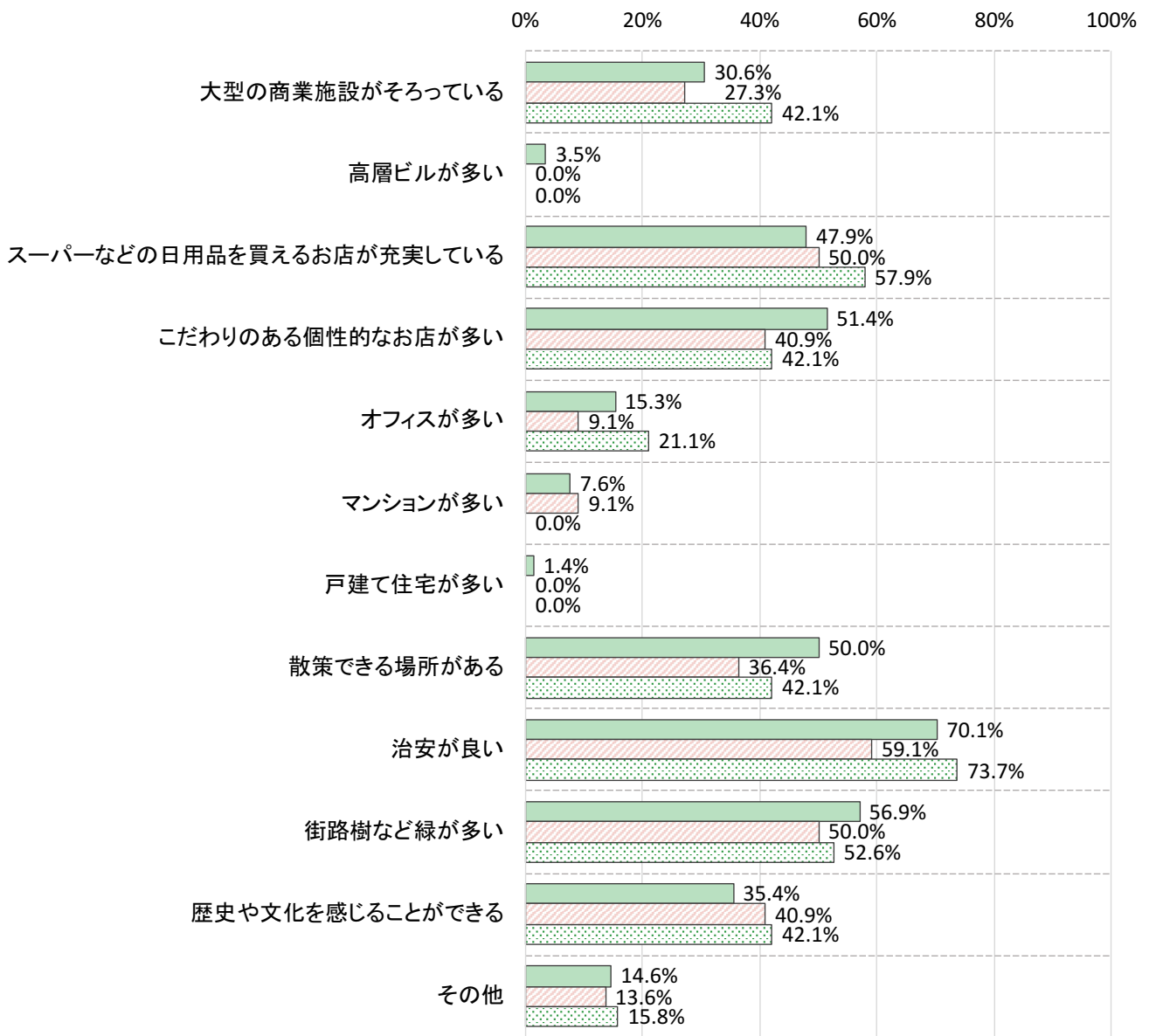
事業者向け



未来のまちのイメージ×業種

- ・卸売業・小売業、飲食店の事業者で、「スーパーなどの日用品を買えるお店が充実している」、「歴史や文化を感じることができる」と回答した方は、全体と比べて高い割合となっている。
- ・一方で、「散策できる場所がある」と回答した方は、全体と比べて低い割合となっている。

事業者向け



■ 全体
(n=144)

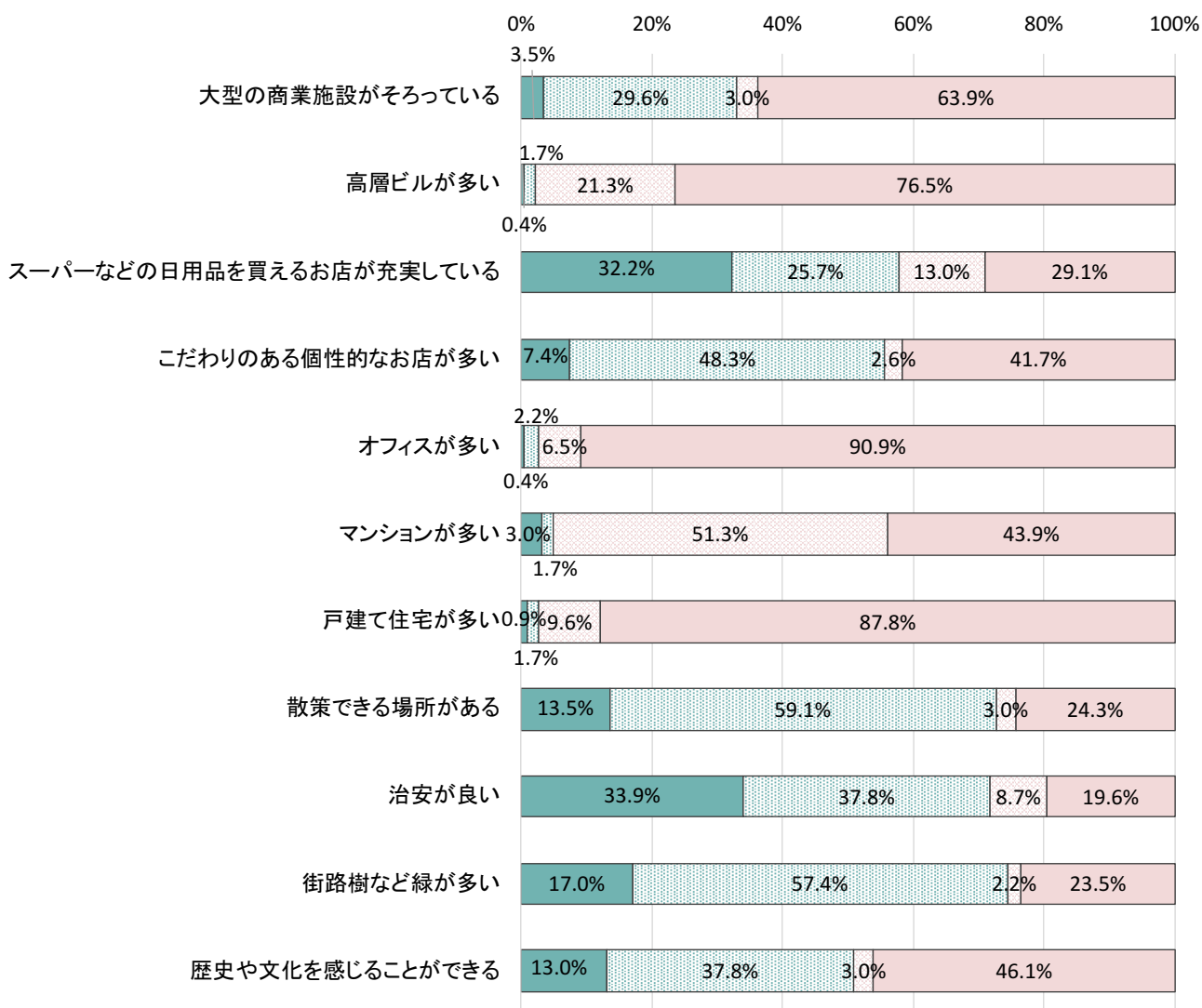
■ 卸売業、小売業
(n=22)

■ 飲食店
(n=19)

③ 「今」と「未来」のまちのイメージの比較 | 市民向け・事業者向け問1・問2

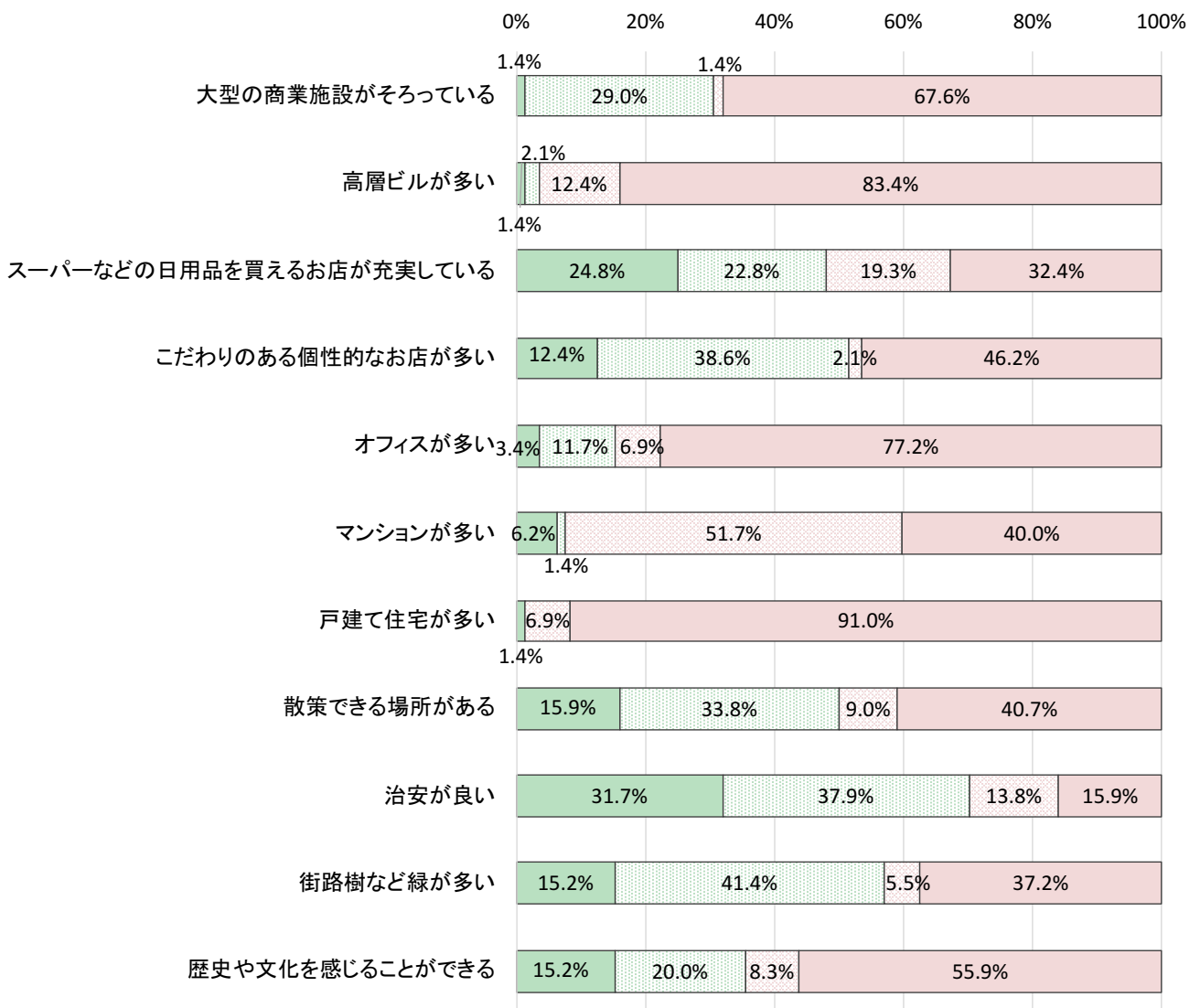
- ・今と未来のまちのイメージを比較すると、治安の良さは維持しつつ、街路樹などの緑や散策できる場所があるといった、パブリックスペースが豊かな、質の高いまちが望まれている。
- ・一方、高層ビル、オフィス、マンション、戸建て住宅は、未来に望むまちのイメージとしての回答率が低く、求められていないと思われる。

市民向け



- 問1〇→問2〇: 今の三鷹駅のまちのイメージにあって、未来の三鷹駅前でもそうあってほしいイメージ
- ▨ 問1無回答→問2〇: 今の三鷹駅のまちのイメージにはないが、未来の三鷹駅前でもそうあってほしいイメージ
- ▤ 問1〇→問2無回答: 今の三鷹駅のまちのイメージにはあるが、未来の三鷹駅前では特になイメージ
- 問1無回答→問2無回答: 今の三鷹駅のまちのイメージにはなく、未来の三鷹駅前でも特になイメージ

事業者向け



■ 問1〇→問2〇: 今の三鷹駅のまちのイメージにあって、未来の三鷹駅前でもそうあってほしいイメージ

▨ 問1無回答→問2〇: 今の三鷹駅のまちのイメージにはないが、未来の三鷹駅前でもそうあってほしいイメージ

▩ 問1〇→問2無回答: 今の三鷹駅のまちのイメージにはあるが、未来の三鷹駅前では特にないイメージ

■ 問1無回答→問2無回答: 今の三鷹駅のまちのイメージにはなく、未来の三鷹駅前でも特にないイメージ

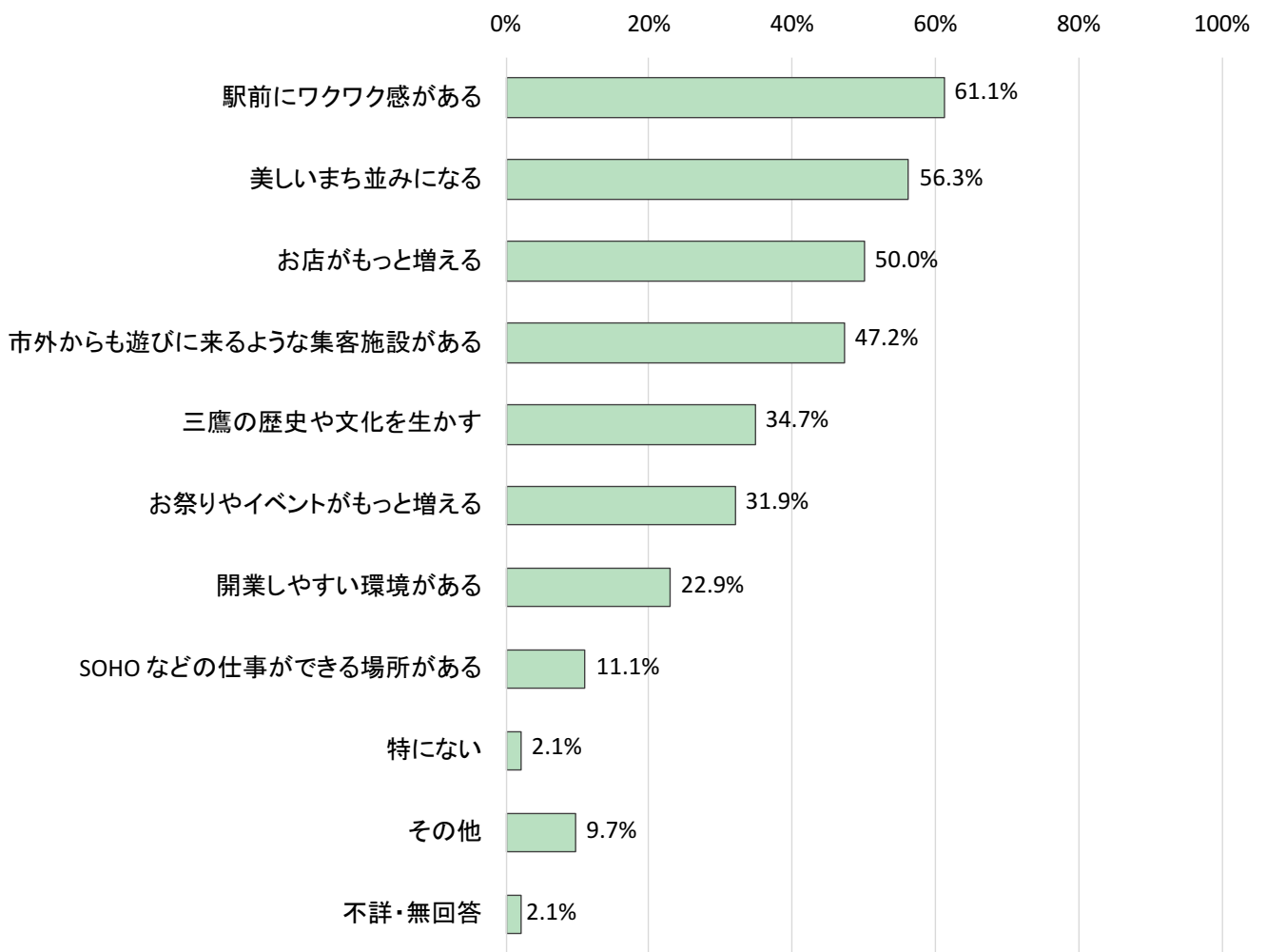
(2) 三鷹駅前に必要なこと

①にぎわいづくりや仕事をするうえで、こうなるといいなと思うこと | 事業者向け問4

[事業者向けの単純集計]

- ・三鷹駅前ににぎわいづくりに必要なものは、「駅前にワクワク感がある」が最も多く61.6%であった。次いで「美しいまち並みになる」が56.3%、「お店がもっと増える」が50.0%となっている。

事業者向け

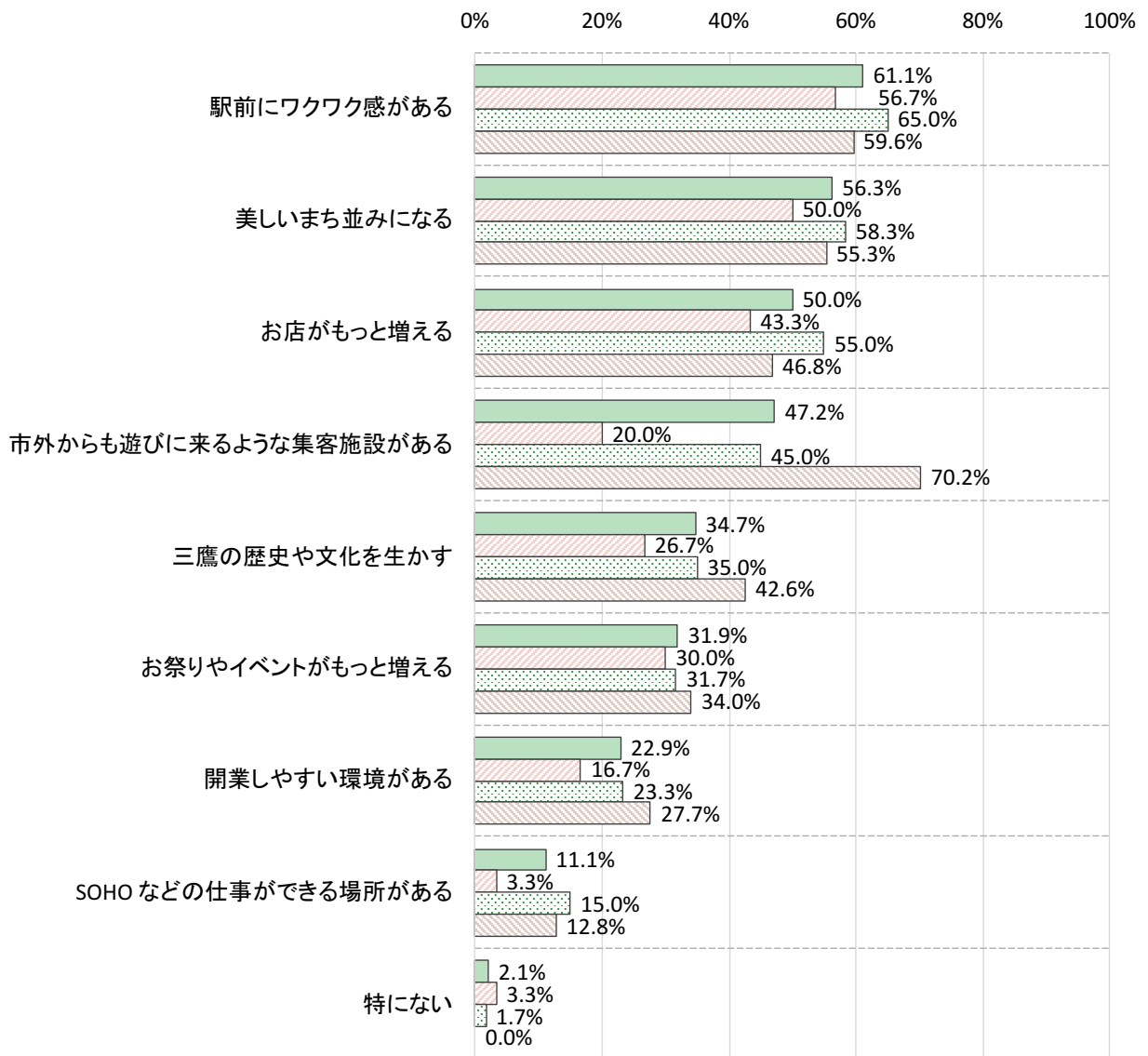


[事業者向けの属性別のクロス集計]

にぎわいづくり×開業年数

- ・「市外からも遊びに来るような集客施設がある」、「三鷹の歴史や文化を生かす」、「お祭りやイベントがもっと増える」、「開業しやすい環境がある」への回答は、開業年数が長くなるほど割合が多い。
- ・「駅前にワクワク感がある」、「美しいまち並みになる」、「お店がもっと増える」への回答は、開業して十～三十年くらいの事業者の回答率が高い。

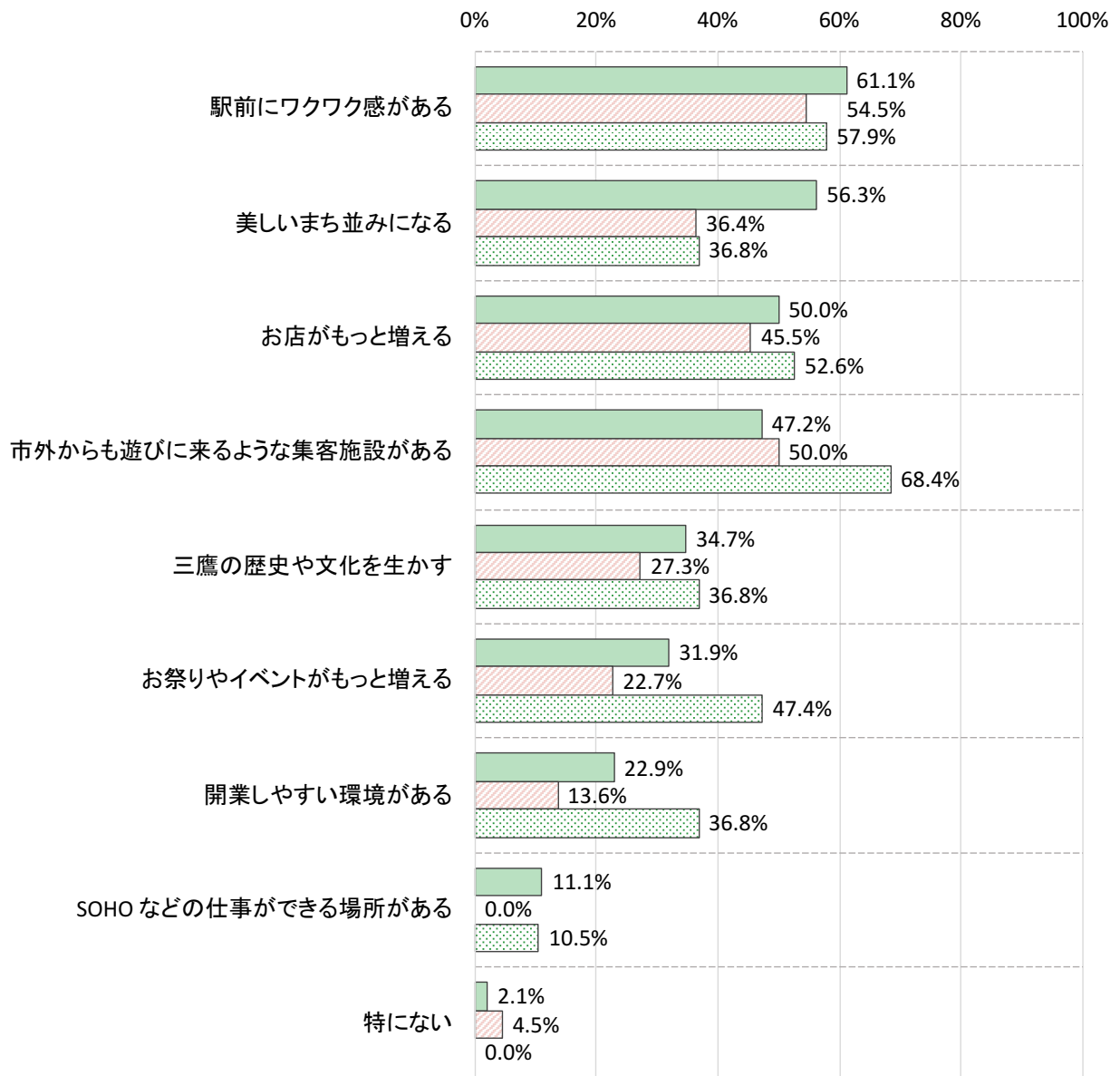
事業者向け



にぎわいづくり×業種

・卸売業・小売業と飲食店では全体的な傾向は類似しているが、飲食店は、「市外からも遊びに来るような集客施設がある」、「お祭りやイベントがもっと増える」、「開業しやすい環境がある」への回答率が卸売業・小売業と比較して高い。

事業者向け



■ 全体
(n=144)

■ 卸売業、小売業
(n=22)

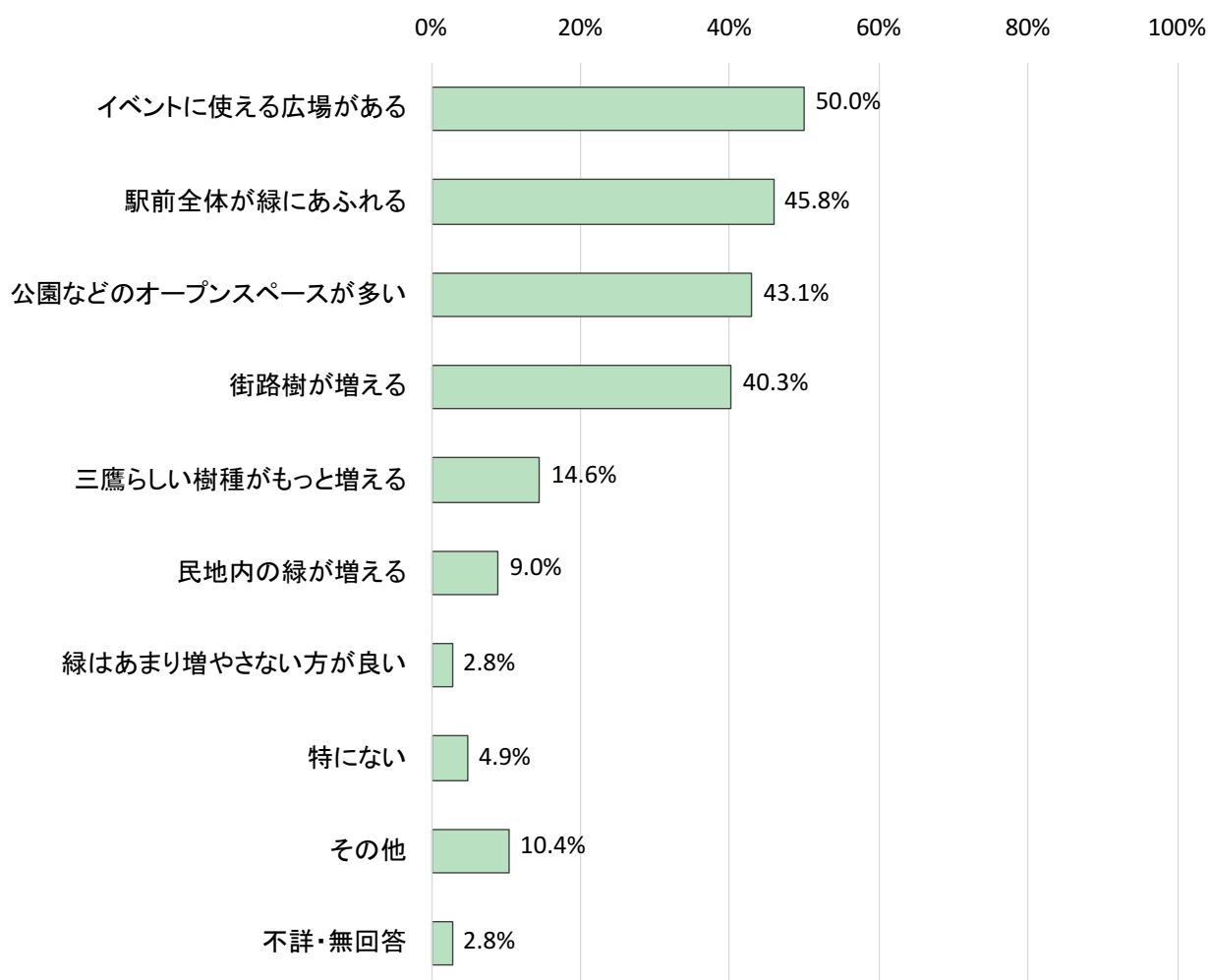
■ 飲食店
(n=19)

②緑や広場についてこうなるといいなと思うこと | 事業者向け問5

[事業者向けの単純集計]

- ・三鷹駅前の緑や広場に必要なのは、「イベントに使える広場がある」が最も多く、50.0%であった。次いで「駅前全体が緑にあふれる」が45.8%、「公園などのオープンスペースが多い」が43.1%となっている。

事業者向け



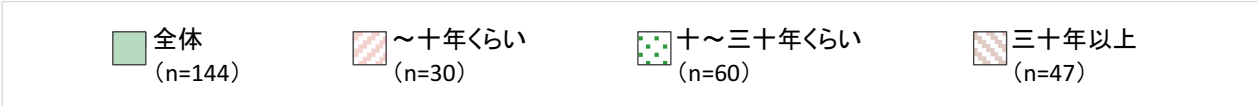
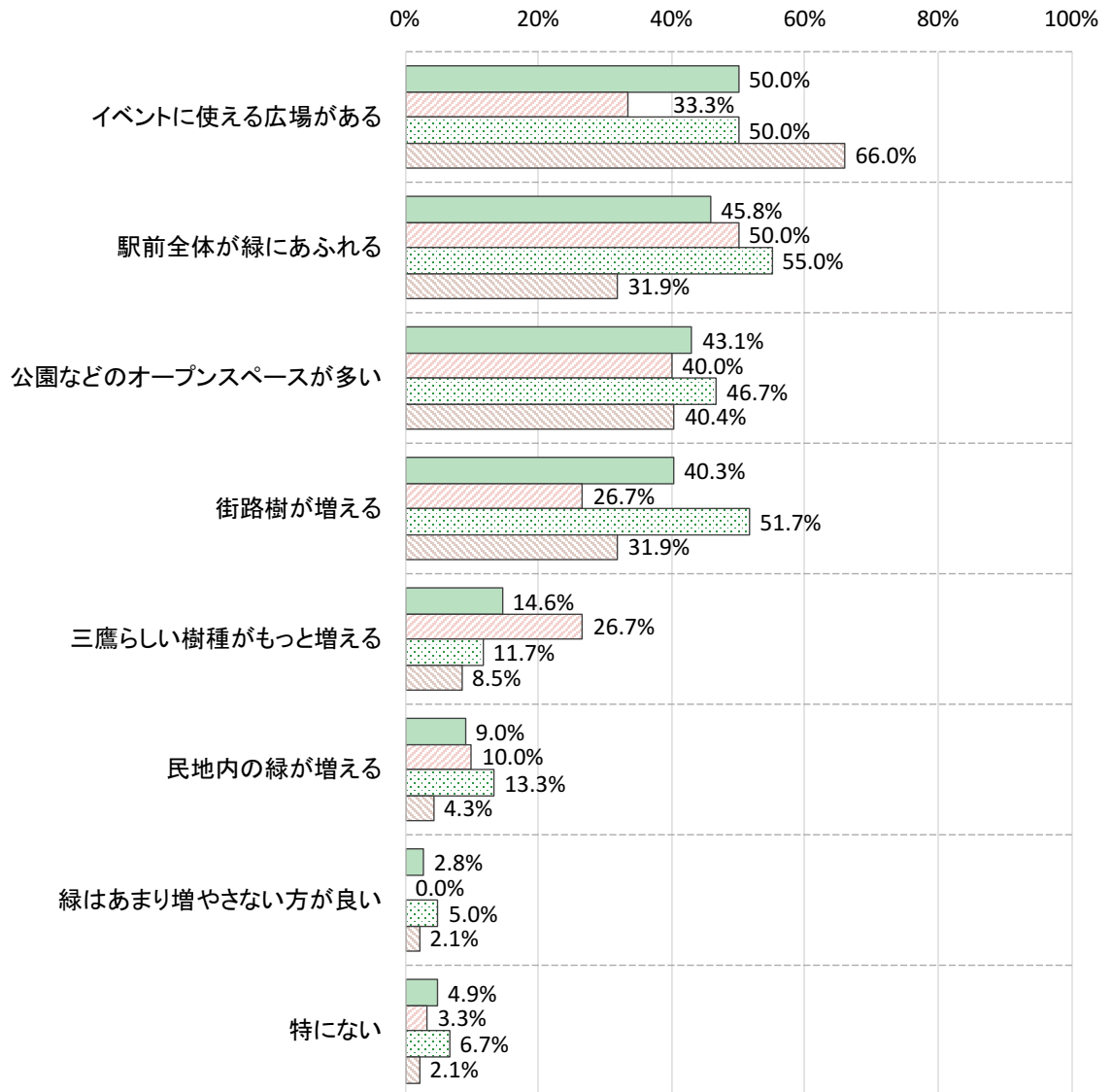
[事業者向けの属性別のクロス集計]

緑や広場×開業年数

・開業して十～三十年くらいの事業者にとって「駅前全体が緑にあふれる」、「公園などのオープンスペースが多い」、「街路樹が増える」、「民地内の緑が増える」への回答率は、他と比較して高い。

・開業して～十年くらいの事業者にとって「三鷹らしい樹種がもっと増える」、三十年以上の事業者にとって「イベントに使える広場がある」への回答率は、他と比較して高い。

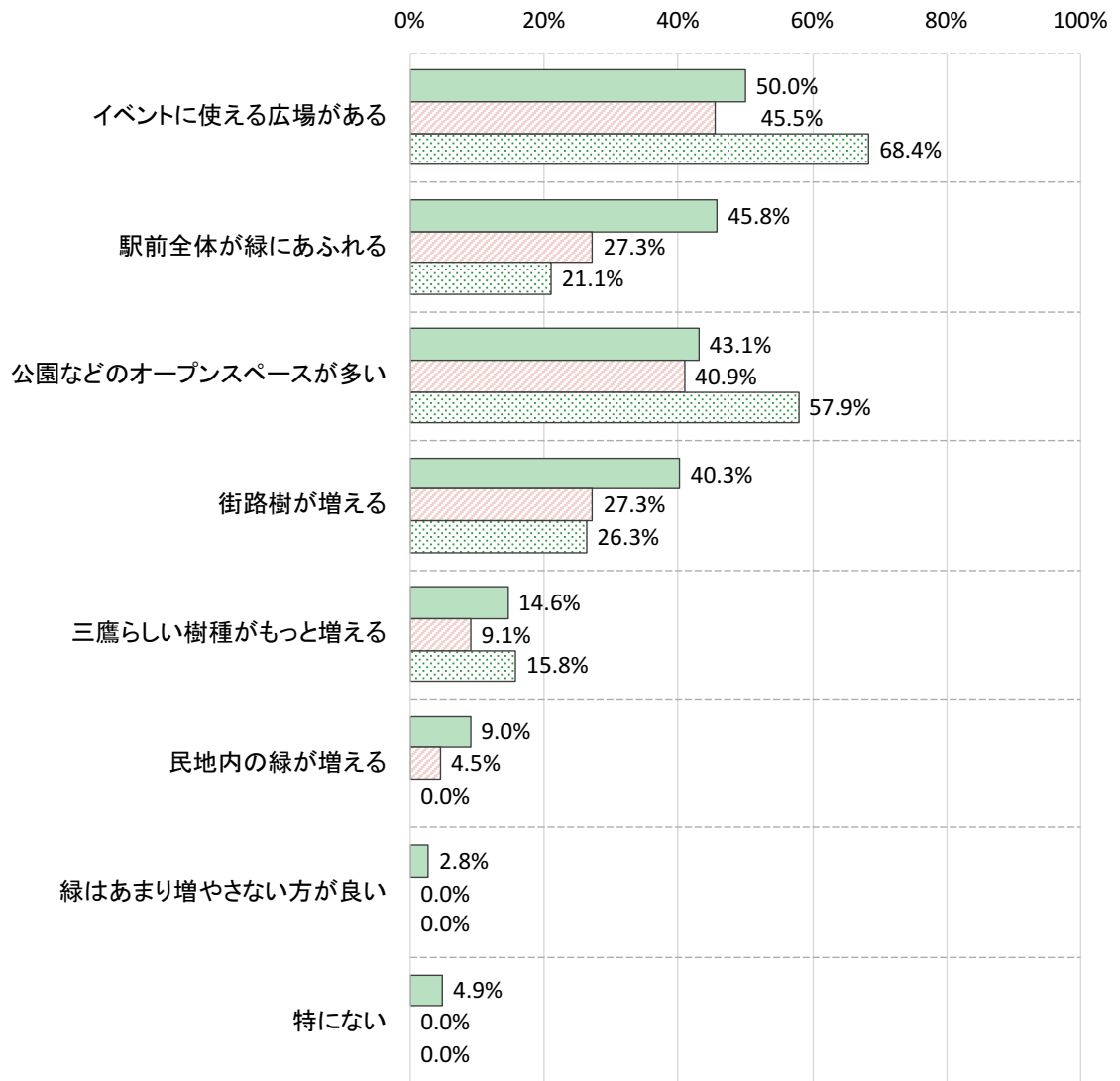
事業者向け



緑や広場×業種

- ・卸売業・小売業、飲食店の事業者にとって、「駅前全体が緑にあふれる」、「街路樹が増える」、「民地内の緑が増える」への回答率は、全体よりも低い。
- ・一方で、飲食店の事業者は、「イベントに使える広場がある」、「公園などのオープンスペースが多い」への回答率が高く、広場やオープンスペースへのニーズがあると思われる。

事業者向け



■ 全体
(n=144)

■ 卸売業、小売業
(n=22)

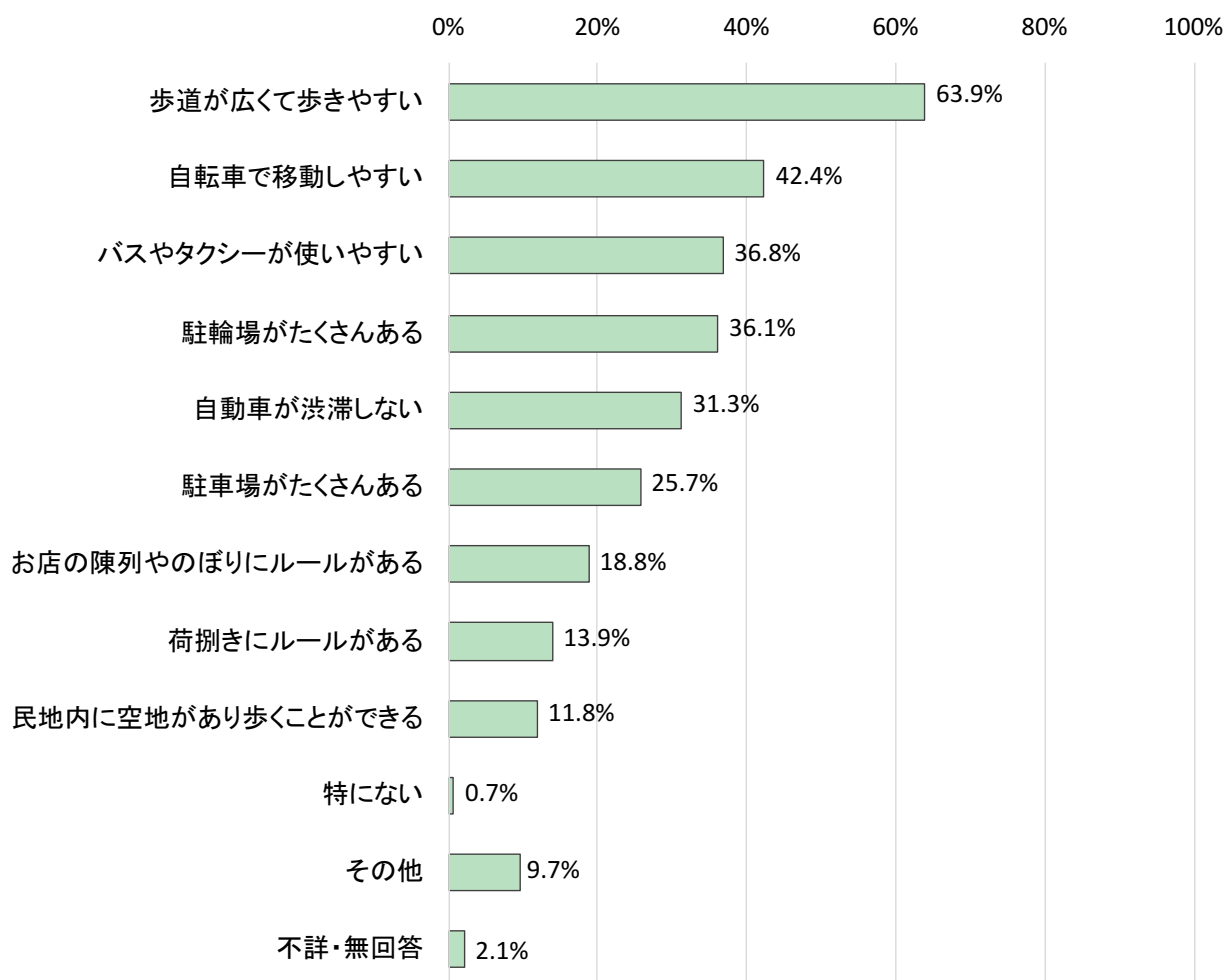
■ 飲食店
(n=19)

③交通や道路の環境について、こうなるといいなと思うこと | 事業者向け問 6

[事業者向けの単純集計]

・三鷹駅前の交通や道路の環境に必要なものは、「歩道が広くて歩きやすい」が最も多く、63.9%であった。次いで「自転車で移動しやすい」が42.4%、「バスやタクシーが使いやすい」が36.8%となっている。

事業者向け

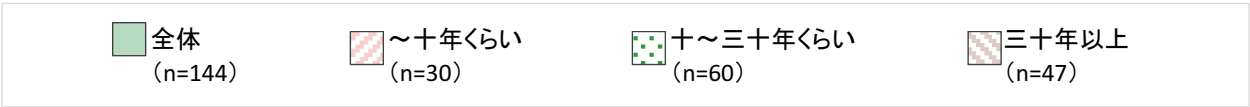
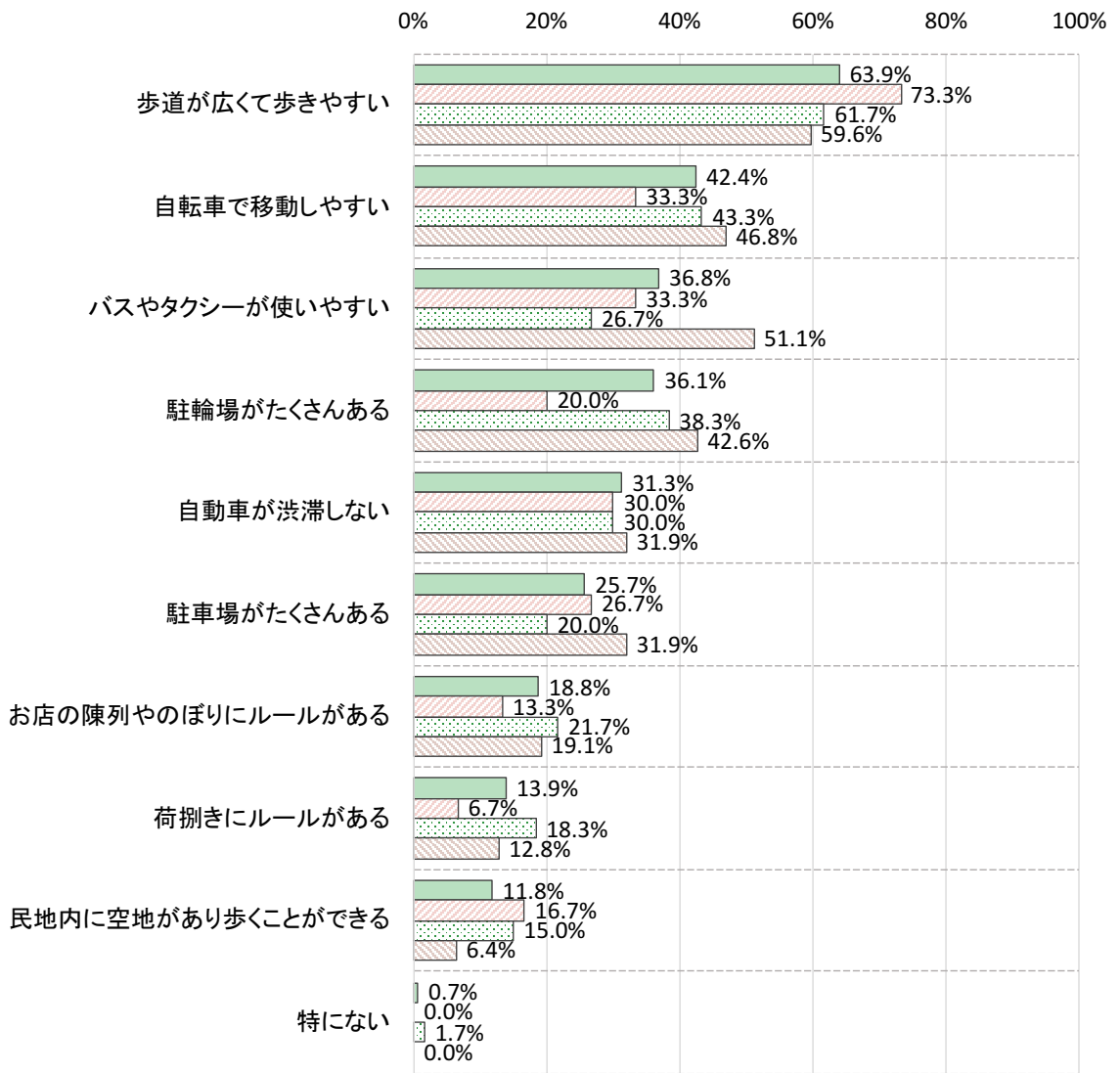


[事業者向けの属性別のクロス集計]

交通や道路の環境×開業年数

- ・「歩道が広くて歩きやすい」、「民地内に空地があり歩くことができる」への回答は、開業年数が長くなるほど回答率が少ない。
- ・「自転車で移動しやすい」「駐輪場がたくさんある」への回答率は、開業年数が長くなるほど多い。
- ・開業して十～三十年くらいの事業者は、「お店の陳列やのぼりにルールがある」、「荷捌きにルールがある」への回答が、他と比べて多い。

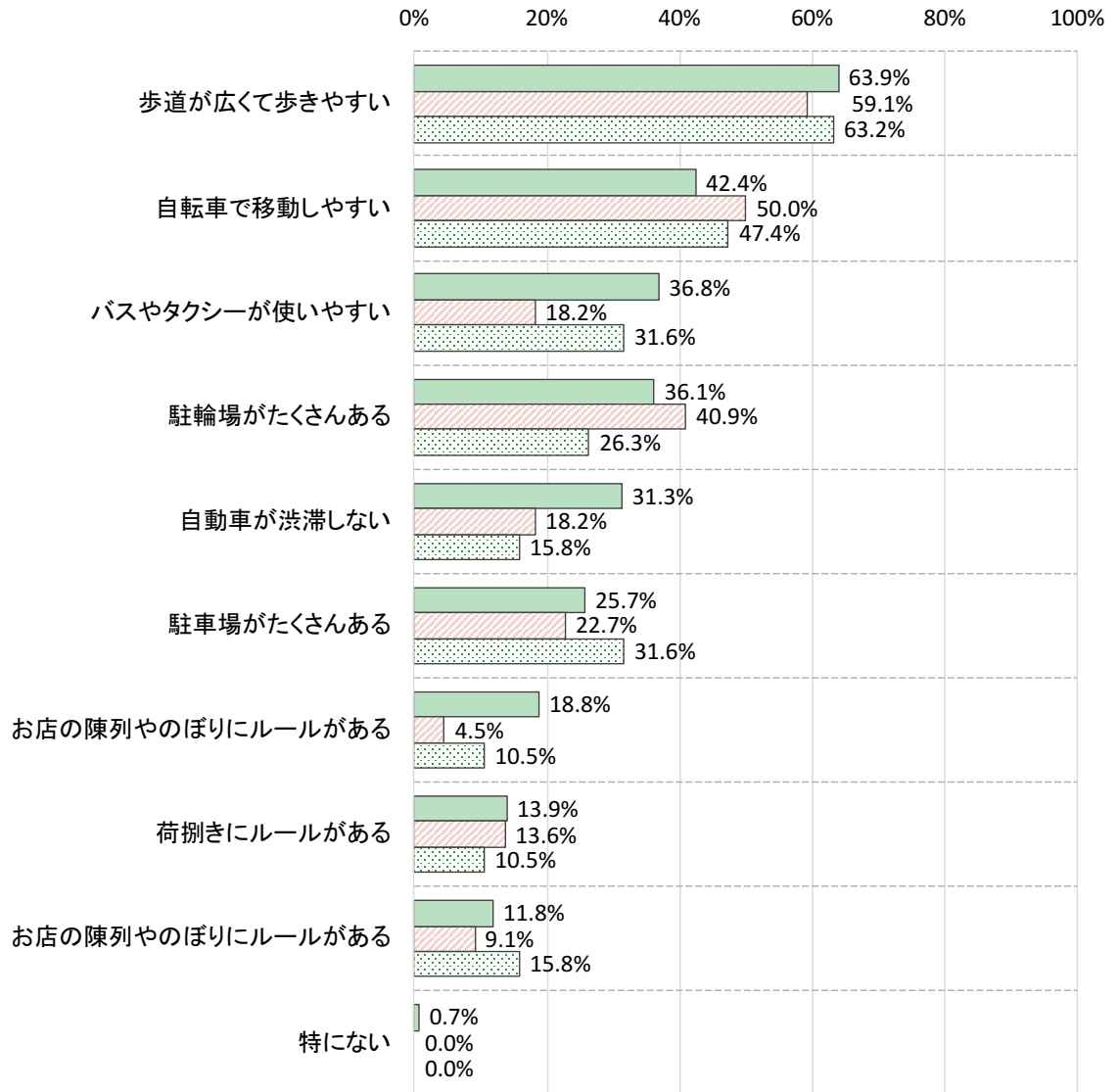
事業者向け



交通や道路の環境×業種

- ・卸売業・小売業と飲食店では、全体的な傾向は類似しているが、「駐輪場がたくさんある」は飲食店では回答率が低く、卸売業・小売業では回答率が高い。
- ・また、「駐車場がたくさんある」は、飲食店では回答率が高く、卸売業・小売業では低いことから、業種による駐車場へのニーズの違いがあると思われる。

事業者向け



■ 全体
(n=144)

■ 卸売業、小売業
(n=22)

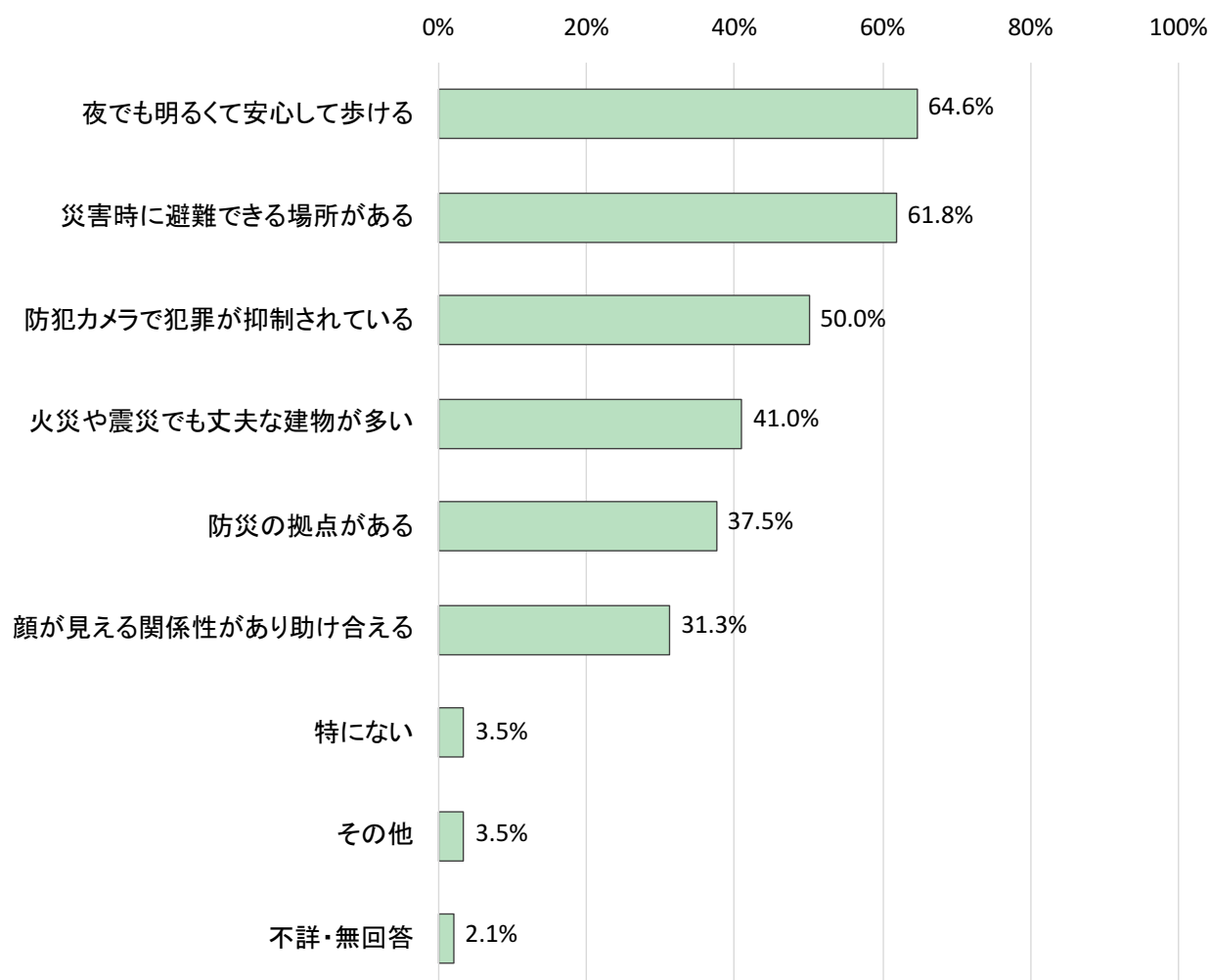
■ 飲食店
(n=19)

④防災や安全について、こうなるといいなと思うこと | 事業者向け問7

[事業者向けの単純集計]

・三鷹駅前の防災や防犯に必要なものは、「夜でも明るくて安心して歩ける」が最も多く、64.6%であった。次いで「災害時に避難できる場所がある」が61.8%、「防犯カメラで犯罪が抑制されている」が50.0%となっている。

事業者向け

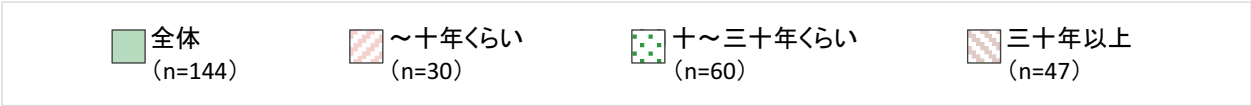
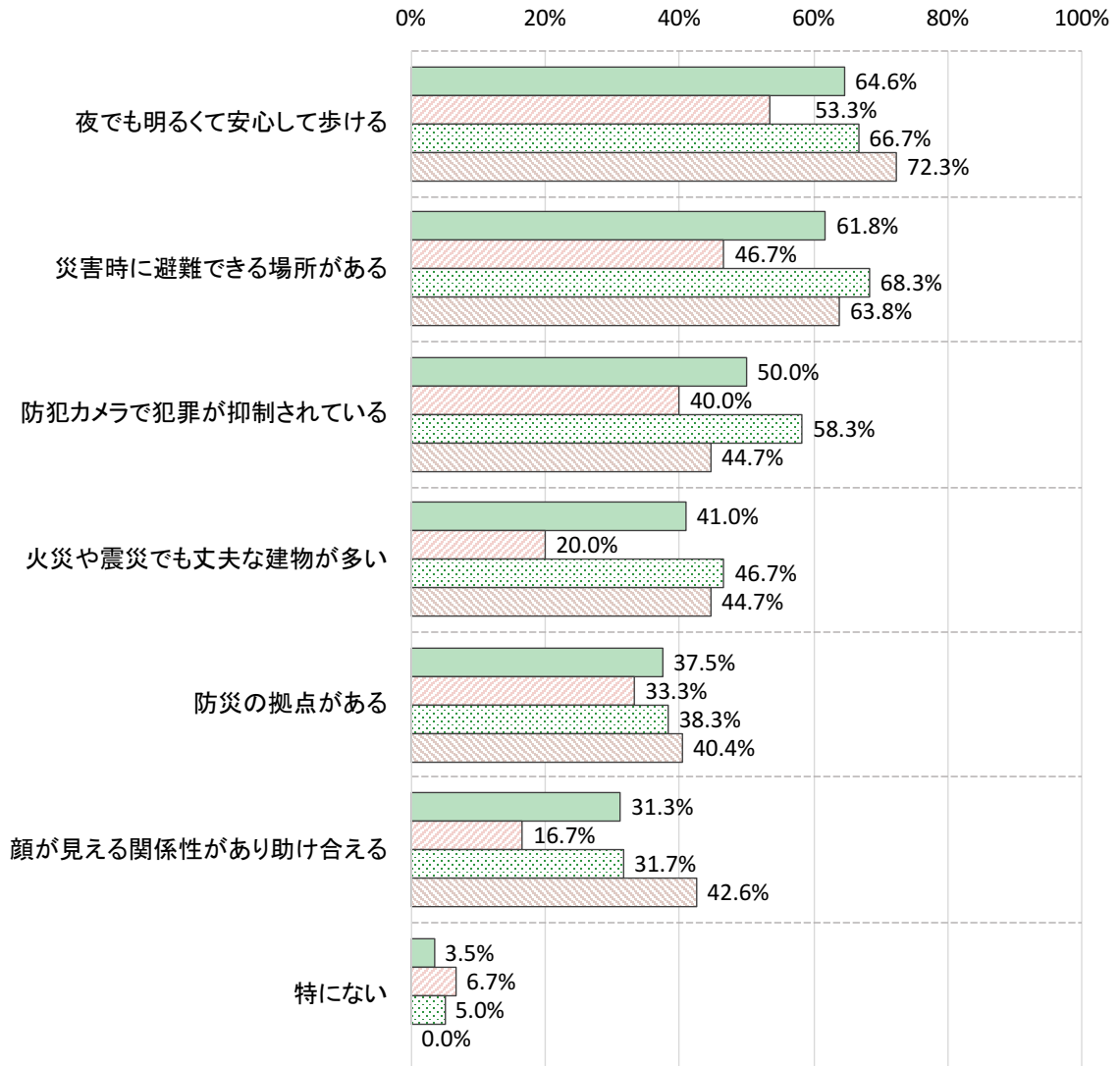


[事業者向けの属性別のクロス集計]

防災や安全×開業年数別のクロス集計

- ・開業して～十年くらいの事業者は、全体と比較して回答の割合が低い傾向にある。
- ・「夜でも明るくて安心して歩ける」、「防災の拠点がある」、「顔が見える関係があり助け合える」への回答は、開業年数が長くなるほど割合が増加している。
- ・「災害時に避難できる場所がある」、「防犯カメラで犯罪が抑制されている」、「火災や震災でも丈夫な建物が多い」への回答は、開業して十～三十年くらいの事業者が多い。

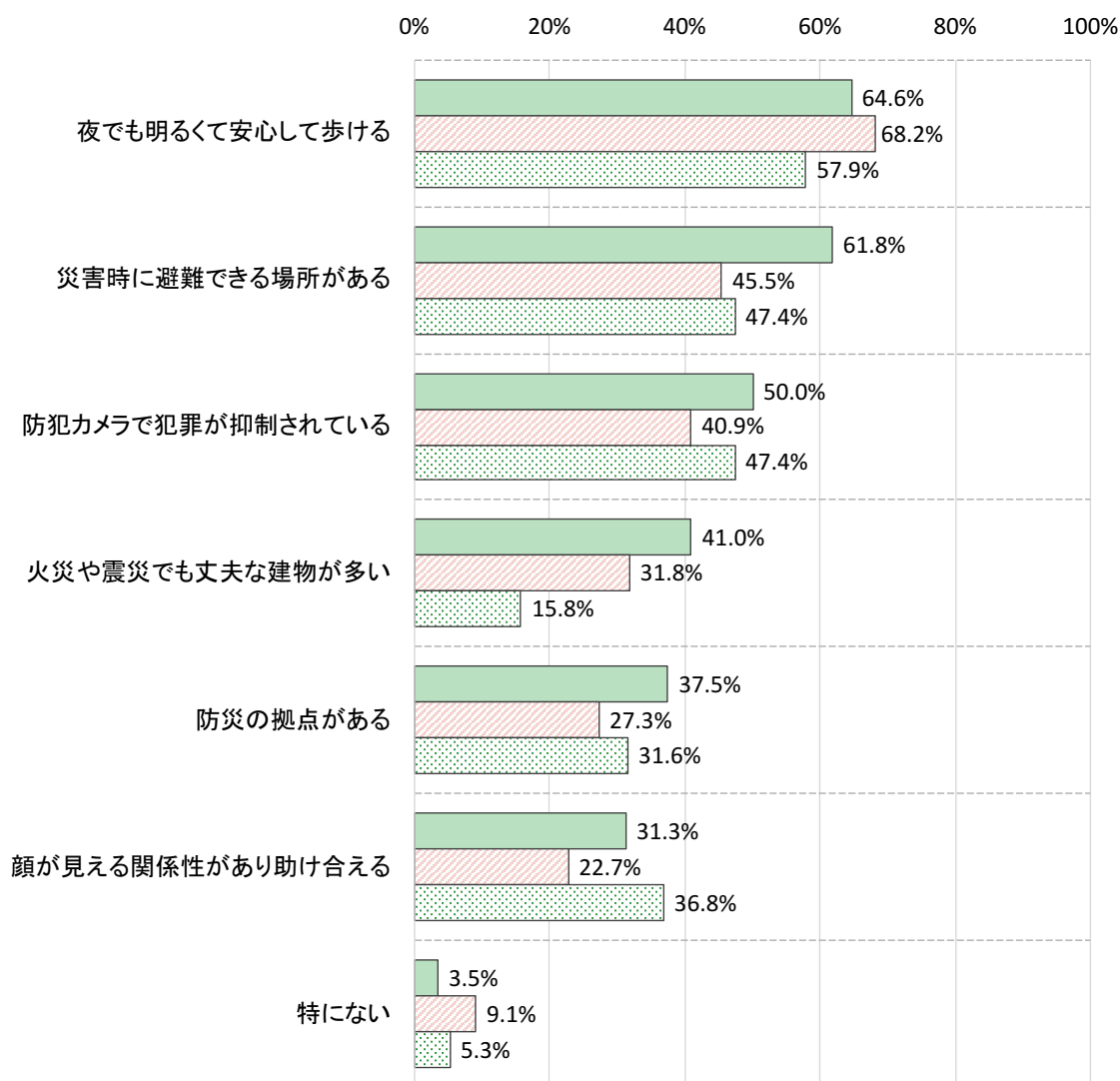
事業者向け



防災や安全×業種

- ・卸売業・小売業、飲食店の事業者は、全体と比較して回答の割合が低い傾向にあるが、卸売業・小売業の事業者は、「夜でも明るくて安心して歩ける」への回答が他と比べて多く、飲食店の事業者は、「顔が見える関係性があり助け合える」への回答が他と比べて多くなっている。

事業者向け



■ 全体
(n=144)

■ 卸売業、小売業
(n=22)

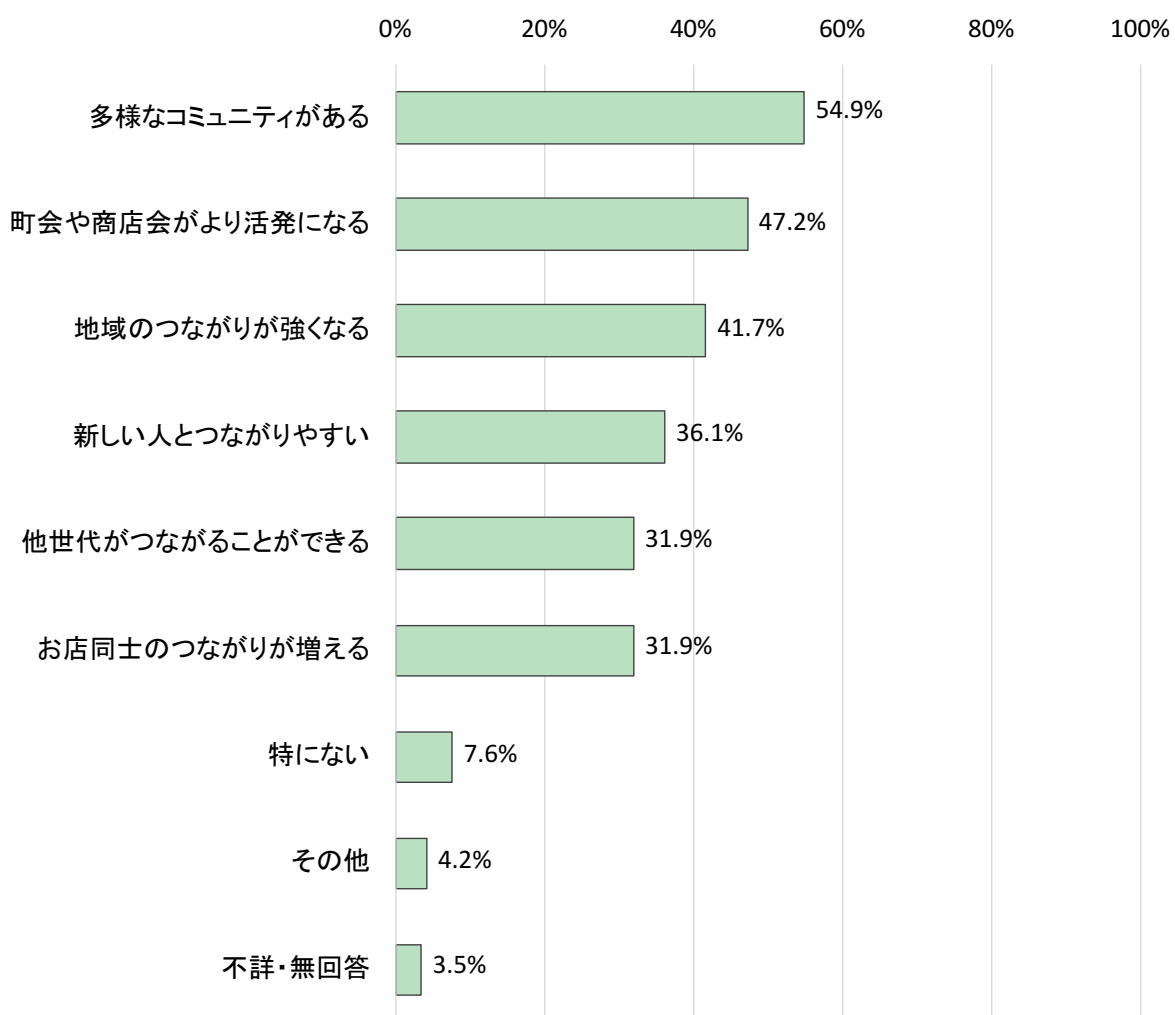
■ 飲食店
(n=19)

⑤コミュニティについて、こうなるといいなと思うこと | 事業者向け問8

[事業者向けの単純集計]

・三鷹駅前のコミュニティに必要なものは、「多様なコミュニティがある」が最も多く、54.9%であった。次いで「町会や商店会がより活発になる」が47.2%、「地域のつながりが強くなる」が41.7%となっている。

事業者向け

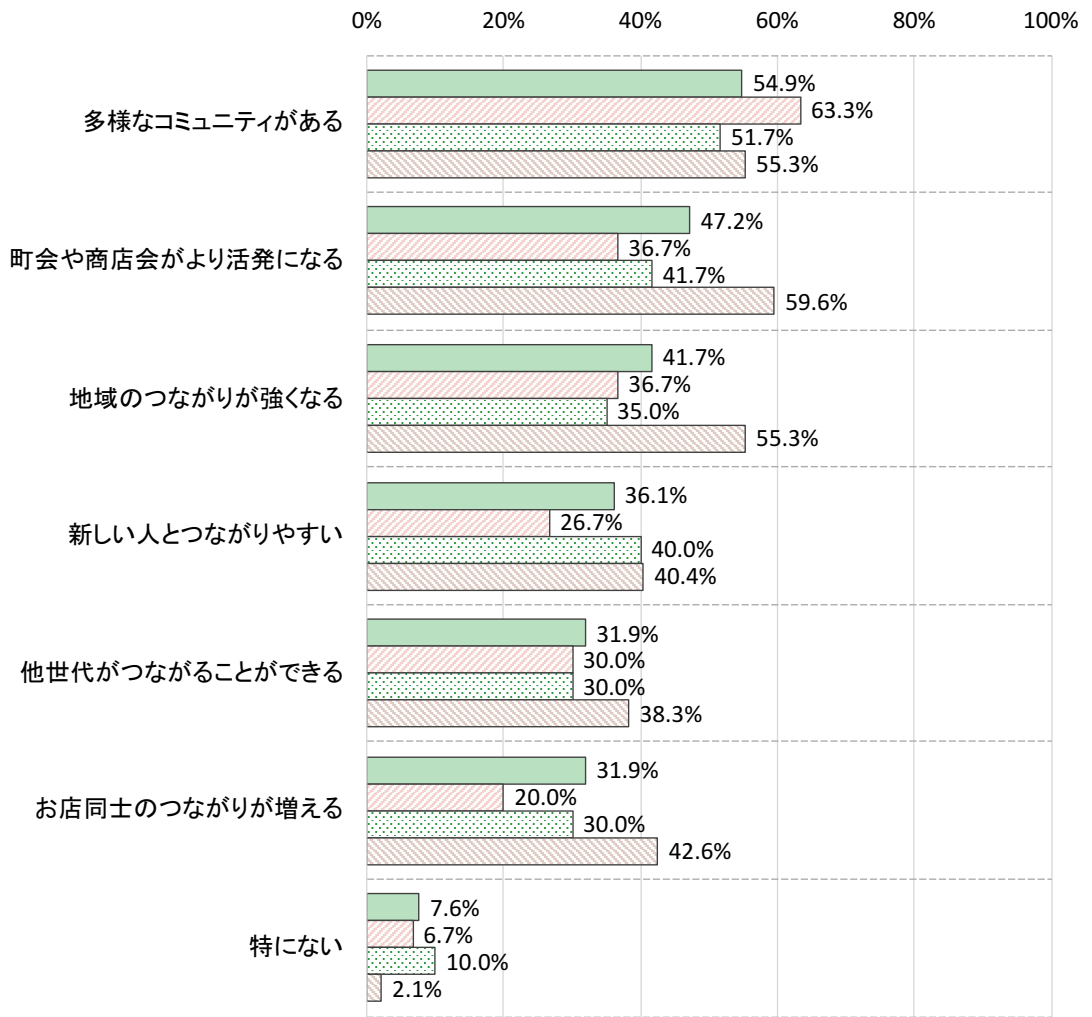


[事業者向けの属性別のクロス集計]

コミュニティ×開業年数

- ・開業して三十年以上の事業者は、「町会や商店会がより活発になる」、「地域のつながりが強くなる」、「他世代がつながることができる」、「お店同士のつながりが増える」への回答の割合が高くなっている。
- ・開業して～十年くらいの事業者は、特に「お店同士のつながりが増える」への回答が他と比べて低くなっている。

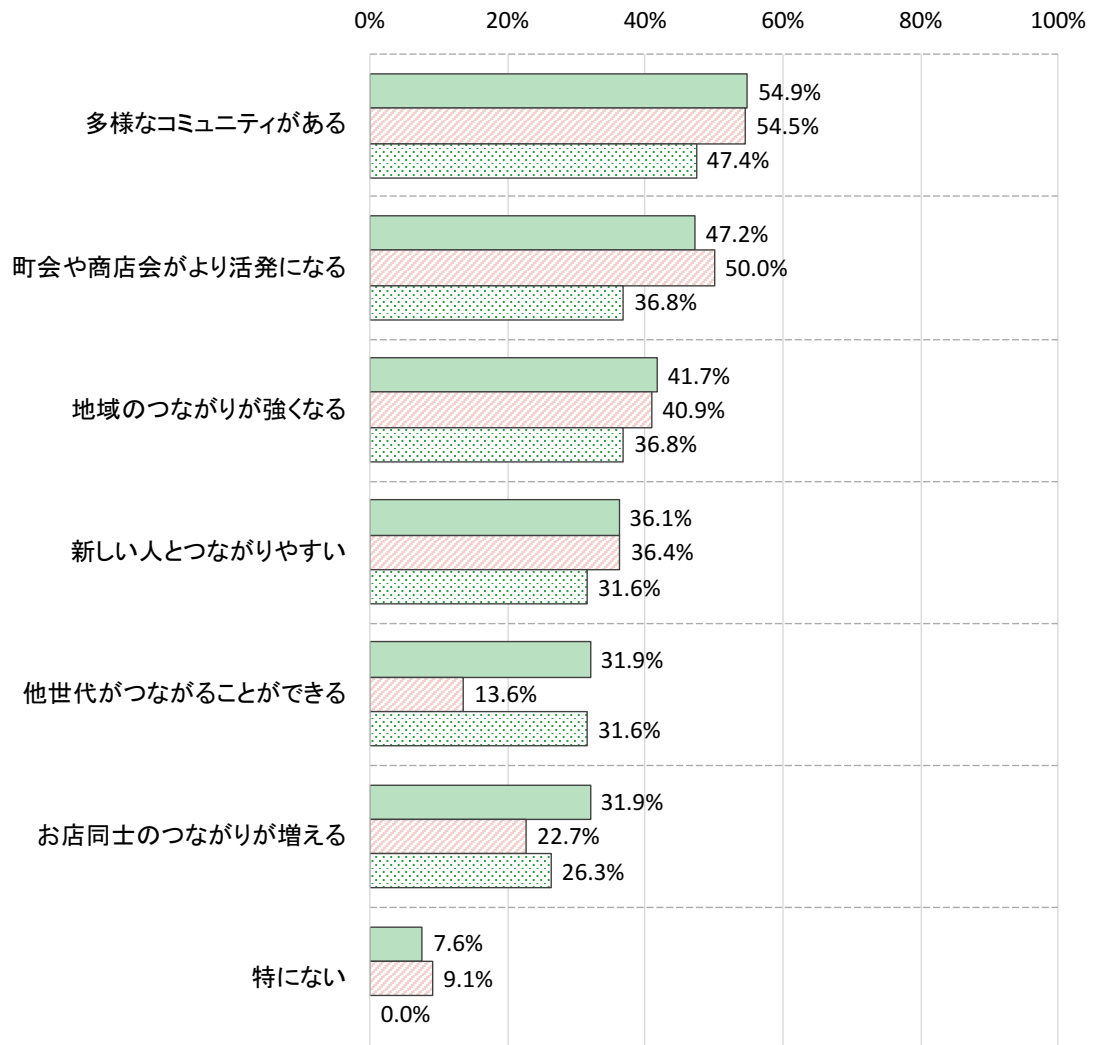
事業者向け



コミュニティ×業種別

- ・飲食店の事業者は、全体と比較して回答の割合が低い傾向にある。
- ・卸売業・小売業の事業者は、「町会や商店会がより活発になる」への回答が他と比べて多く、「他世代がつながることができる」、「お店同士のつながりが増える」が他と比べて少ないことから、業種によって求められているコミュニティの種類が異なると見られる。

事業者向け



■ 全体
(n=144)

▨ 卸売業、小売業
(n=22)

▤ 飲食店
(n=19)