

第2部 魅力と個性にあふれた情報・活力のまちをつくる

第2部－第4 商業環境の整備

1 商業環境の充実

I まちづくり指標

協働指標	計画策定時の状況 (平成21年度)	前期実績値 (平成24年度)	中期目標値 (平成30年度)	目標値 (平成34年度)
商店数(小売業及び卸売業)	1,134店舗	1,057店舗	維持	維持

商業の集積を示す指標です。商店数は長引く不況、後継者不足、大型店や他地域への顧客の流出などにより、減少傾向が続いています。地域要望に応じた商業集積やサービスの展開を支援し、地域住民の利用を促進することで、商店数が維持されるよう支援します。(「経済センサスー活動調査」平成24年)

協働指標	計画策定時の状況 (平成19年度)	前期実績値 (平成24年度)	中期目標値 (平成30年度)	目標値 (平成34年度)
小売販売額	129,052百万円	104,302百万円	維持	維持

商業活性化の状況を示す指標です。商業の活性化に向け、各個店や商店会の創意工夫ある取り組みや、商店会・商店会連合会への支援を行います。(「経済センサスー活動調査」平成24年)

II 施策・主な事業の体系

◎:主要事業 ※:推進事業

1 計画等の改定と推進

(1)「産業振興計画2022」の改定と推進	◎ ①「産業振興計画2022」の改定と推進
(2)「商店街の活性化及び商店街を中心としたまちづくりの推進に関する条例」に基づく施策の推進	◎ ①「商店街の活性化及び商店街を中心としたまちづくりの推進に関する条例」に基づく施策の推進

2 商店街活性化への支援

(1)商店街活性化への支援	◎ ①買物環境の整備
	◎ ②経常的な地域商品券発行支援と連携した市内商業活性化
	◎ ③定期市(マルシェ)の拡充などによる商店街の賑わいづくりの推進
	※ ④三鷹商工会・商店会連合会・商店会の活動・組織強化への支援
	※ ⑤空き店舗活用の推進
	※ ⑥まちづくり推進地区の指定等による活性化の支援
	⑦(仮称)商店街パートナー制度創設に向けた検討
	⑧消費者ニーズの把握と活用の支援
	⑨事業所集積による活性化の推進
	⑩地域ポータルサイト運営の支援
	⑪スーパー・チェーン店との共存・共栄策の推進
	⑫イベント・販売促進事業等への支援

3 魅力ある商業空間の創出と協働の推進

(1)商業空間等の基盤整備	※ ①地域商店街のバリアフリー化の推進 ②地区計画・特別用途地区等都市計画制度の活用
---------------	---

	③駐輪場・駐車場、荷捌きスペースや共同集荷場等整備の支援
	④商店街街路灯整備事業の推進
	⑤店舗の共同・集約化の検討
(2)コミュニティビジネス、ソーシャルビジネス、NPO 活動の支援	◎ ①コミュニティビジネス、ソーシャルビジネス、NPO 活動の支援 (「第2部-第3 都市型産業の育成」参照)

4 経営基盤の強化と人財の育成

(1)経営基盤の強化	※ ①商店会の法人化支援 ②経営相談・指導機能の拡充 (「第2部-第3 都市型産業の育成」参照) ③ICT 技術の活用に向けた支援 (「第2部-第3 都市型産業の育成」参照) ④起業者の開発拠点等としての三鷹産業プラザとの連携 (「第2部-第3 都市型産業の育成」参照) ⑤事業資金融資あっせん制度の充実 (「第2部-第3 都市型産業の育成」参照)
(2)人財の育成	※ ①三鷹商工会、(株)まちづくり三鷹、みたか都市観光協会、三鷹ネットワーク大学推進機構等と連携した人財育成の推進 (「第2部-第3 都市型産業の育成」参照) ②後継者育成事業の拡充 (「第2部-第3 都市型産業の育成」参照) ③小・中学生の体験学習等への協力 (「第2部-第3 都市型産業の育成」参照)

5 地区特性に応じた計画的な商業集積の形成

(1)三鷹駅前中心市街地の活性化の促進	◎ ①「三鷹駅前地区再開発基本計画」の改定と推進 (「第2部-第6 再開発の推進」参照) ◎ ②三鷹駅南口中央通り東地区再開発事業の推進 (「第2部-第6 再開発の推進」参照) ※ ③中央通りモール化整備事業の推進 (「第2部-第6 再開発の推進」参照) ※ ④三鷹駅南口西側中央地区再開発事業共同ビル建設の支援 (「第2部-第6 再開発の推進」参照)
(2)駅前商業地区活性化の促進	◎ ①三鷹台駅前周辺地区まちづくり推進地区整備方針の策定及び三鷹台駅前広場整備等の実施 (「第2部-第6 再開発の推進」参照)

6 推進体制の整備

(1)推進体制の整備	※ ①農商工・民学産公連携等、関係団体との協働の推進 (「第2部-第3 都市型産業の育成」参照)
------------	---

Ⅲ 主要事業

1-(1)-① 「産業振興計画 2022」の改定と推進

「産業振興計画 2022」に基づき、市民生活に欠かすことのできない商店街を中心としたまちづくりの推進に努めます。市民が便利に買物できるような買物環境の整備、駅前再開発と連動した商店街の振興など、商業環境の整備を推進します。また、市内の魅力ある地域情報の発信、観光による地域活性化など、にぎわいの創出に向けた取り組みを推進し、関係団体と連携、協働して商業振興を計画的に進めます。

1-(2)-① 「商店街の活性化及び商店街を中心としたまちづくりの推進に関する条例」に基づく施策の推進

商店会、商店会連合会、三鷹商工会、(株)まちづくり三鷹、三鷹ネットワーク大学推進機構など関係団体が協働で実施するイベント事業や商店街の整備など、まちの活性化に向けた事業を支援します。また、商店会や商工会への加入促進の取り組みを支援するとともに、買物支援をはじめ、まちの安全安心、地域福祉、環境負荷低減への取り組みなど、商店街が担う地域のコミュニティ機能を活かしたまちづくりを推進します。

2-(1)-① 買物環境の整備

商店街が実施する定期的な市場の開催、商品の宅配や送迎サービスの実施、サロンの開設など、地域の状況にふさわしい買物支援と商店街のにぎわいづくりとなる事業を支援します。なお、事業の実施においては、モデル事業による検証を踏まえ、対象地域の拡大を図り、継続可能な実施方法について、買物支援事業本部を中心に検討します。

2-(1)-② 経常的な地域商品券発行支援と連携した市内商業活性化

経常的な地域商品券発行についての支援を行うとともに、その地域商品券と連携した市内商業の活性化について検討を進めます。

2-(1)-③ 定期市(マルシェ)の拡充などによる商店街の賑わいづくりの推進

商店会に不足している業種を補う定期市(マルシェ)の開催等を支援し、商店街の賑わいづくりを推進し、市民が楽しんで買物ができる商店街づくりをめざします。

Ⅳ 推進事業

2-(1)-④ 三鷹商工会・商店会連合会・商店会の活動・組織強化への支援

三鷹商工会、商店会連合会、商店会等が実施する会員増強策となる取り組みを支援し、組織率の向上を図り、関係団体の活動を促進します。

2-(1)-⑤ 空き店舗活用の推進

魅力ある商店街づくりのため、平成 23 年度実施した空き店舗調査の結果を踏まえ、三鷹商工会等の関係団体と連携し、新規店舗や不足業種の誘致、イベント、観光、商店街等の情報発信や休憩、託児、ミニデイサービス等としても活用できるコミュニティサロンの設置などを検討します。また、空き店舗を活用した「みたかスペースあい」や「天文・科学情報スペース」の取り組みを支援し、検証します。

2-(1)-⑥ まちづくり推進地区の指定等による活性化の支援

連雀通り商店街地区など、まちづくり推進地区に指定され、商店街の活性化が整備方針として定められた地域について、地元商店会や関係団体と連携し、地域の実情に即した商店街の活性化策の検討を支援します。なお、道路の拡幅等を伴う地域については、必要な施設の整備についても検

討し、商店街の活性化に取り組めます。

3-(1)-① 地域の商店街のバリアフリー化の推進

地域の身近な商店街として、すべての人々が安心して買い物ができるよう、歩道の拡幅や段差の改良に併せて、各店舗のバリアフリー化を誘導します。

4-(1)-① 商店会の法人化支援

商店会の組織経営の適正化を図り、金融機関による融資や多様な支援制度を活用できるよう、商店会の法人化を支援します。