

第2部 第4 商業環境の整備

I まちづくり指標

協働指標	計画策定時の状況 (平成19年)	前期目標値 (平成26年)	中期目標値 (平成30年)	目標値 (平成34年)
商店数(小売業)	816店舗	維持	維持	維持

商業の集積を示す指標です。商店数は長引く不況、後継者不足、大型店や他地域への顧客の流出などにより、減少傾向が続いています。地域要望に応じた商業集積やサービスの展開を支援し、地域住民の利用を促進することで、商店数が維持されるよう支援します。(東京都総務局統計部「商業統計調査」平成19年)

協働指標	計画策定時の状況 (平成19年)	前期目標値 (平成26年)	中期目標値 (平成30年)	目標値 (平成34年)
小売販売額	129,052百万円	132,000百万円	135,000百万円	138,000百万円

商業活性化の状況を表わす指標です。商業の活性化に向け、各個店や商店会の自助努力に基づく創意工夫ある取り組みや、商店会・商店会連合会への支援を行います。(東京都総務局統計部「商業統計調査」平成19年)

協働指標	計画策定時の状況 (平成22年)	前期目標値 (平成26年)	中期目標値 (平成30年)	目標値 (平成34年)
観光案内所訪問者数	24,876人	26,000人	28,000人	30,000人

市の観光振興による地域活性化を表わす指標です。(NPO法人みたか都市観光協会)

II 施策・主な事業の体系

◎:主要事業 ※:推進事業

1 計画等の策定と推進

(1)「産業振興計画 2022(仮称)」の策定と推進	◎ ①「産業振興計画 2022(仮称)」の策定と推進
(2)「商店街の活性化及び商店街を中心としたまちづくりの推進に関する条例」に基づく施策の推進	※ ①「商店街の活性化及び商店街を中心としたまちづくりの推進に関する条例」に基づく施策の推進

2 商店街活性化への支援

(1)商店街活性化への支援	◎ ①買物環境の整備
	※ ②三鷹商工会・三鷹市商店会連合会・商店会の活動・組織強化への支援
	※ ③空き店舗活用の推進
	※ ④三鷹ブランドの展開支援 (「第2部第3 都市型産業の育成」参照)
	※ ⑤まちづくり推進地区の指定等による活性化の支援
	⑥消費者ニーズの把握と活用の支援
	⑦事業所集積による活性化の推進
	⑧バーチャルモール(電子商店街)運営の支援
	⑨地域通貨の導入の支援策の検討
	⑩スーパー・チェーン店との共存・共栄策の推進
	⑪イベント・販売促進事業等への支援

3 魅力ある商業空間の創出と協働の推進

(1)商業空間等の基盤整備	※ ①地域商店街のバリアフリー化の推進
	②地区計画・特別用途地区等都市計画制度の活用
	③駐輪場・駐車場、荷捌きスペースや共同集荷場等整備の支援
	④商店街街路灯整備事業の推進
	⑤店舗の共同・集約化の検討
(2)コミュニティビジネス、ソーシャルビジネス、NPO 活動の支援	◎ ①コミュニティビジネス、ソーシャルビジネス、NPO 活動の支援 (「第2部第3 都市型産業の育成」参照)

4 観光振興によるまちの活性化

(1)観光振興の推進	◎ ①みたか都市観光協会との連携・協働による観光の振興
	※ ②産業観光の推進 (「第2部第3 都市型産業の育成」参照)
	③姉妹友好市町村等との交流の推進
	④市立アニメーション美術館との連携の強化
	⑤みたか都市観光協会の運営基盤強化

5 経営基盤の強化と人材の育成

(1)経営基盤の強化	※ ①商店会等の法人化支援
	②経営相談・指導機能の拡充 (「第2部第3 都市型産業の育成」参照)
	③三鷹産業プラザの支援機能の充実と活用の促進 (「第2部第3 都市型産業の育成」参照)
	④事業資金融資あっせん制度の充実 (「第2部第3 都市型産業の育成」参照)
(2)人材の育成	※ ①三鷹商工会、みたか都市観光協会、三鷹ネットワーク大学推進機構等と連携した人材育成の推進 (「第2部第3 都市型産業の育成」参照)
	②後継者育成事業の拡充 (「第2部第3 都市型産業の育成」参照)
	③小中学生の体験学習等への協力 (「第2部第3 都市型産業の育成」参照)

6 地区特性に応じた計画的な商業集積の形成

(1)三鷹駅前中心市街地の活性化の促進	※ ①「中心市街地活性化基本計画」の策定の検討
	②「三鷹駅前地区再開発基本計画」の推進 (「第2部-第6 再開発の推進」参照)
	③中央通りモール化整備事業の推進 (「第2部-第6 再開発の推進」参照)
	④三鷹駅南口中央通り東地区再開発事業の支援 (「第2部-第6 再開発の推進」参照)
	⑤三鷹駅南口西側中央地区協同ビル建設事業の支援 (「第2部-第6 再開発の推進」参照)
(2)駅前商業地区活性化の促進	①三鷹台駅前周辺地区まちづくり推進地区整備方針の策定及び三鷹台駅前広場整備等の実施 (「第2部-第6 再開発の推進」参照)

7 推進体制の整備

(1) 推進体制の整備	※ ①農商工・民学産公連携等、関連機関との協働の推進 (「第2部第3 都市型産業の育成」参照)
-------------	--

Ⅲ 主要事業

1-(1)-① 「産業振興計画 2022(仮称)」の策定と推進

「産業振興計画 2022(仮称)」に基づき、市民生活に欠かすことのできない商店街を中心としたまちづくりの推進に努めます。市民が便利に買物できるような買物環境の整備、中心市街地の活性化をはじめとする商店街の振興など、商業環境の整備を推進します。また、市内の魅力ある地域情報の発信、観光による地域活性化など、賑わいの創出に向けた取り組みを推進し、関係団体と連携、協働して商業振興を計画的に進めます。

2-(1)-① 買物環境の整備

商店会、商店会連合会、三鷹商工会、(株)まちづくり三鷹など関係機関と連携し、商店街が実施する定期的な市場の開催、商品の宅配や送迎サービスの実施、サロンの開設など、地域の状況にふさわしい買物支援と商店街の賑わいづくりとなる事業を支援します。なお、事業の実施においては、モデル事業による検証を踏まえ、対象地域の拡大を図り、持続可能な実施方法を検討し、商店会等の活動をサポートする株式会社等の法人組織などの設置を検討します。

4-(1)-① みたか都市観光協会との連携・協働による観光の振興

市立アニメーション美術館、国立天文台、商店街のイベント、市街地で活躍する事業者や技能者の技術、歴史的意義や高い技術力を有する産業など、様々な観光資源を活用・情報発信し「住んでよし、訪れてよしのまち三鷹」の実現に向け、観光客が訪れたいくなるような賑わいと魅力あふれる「おもてなし」の心に満ちた都市型観光を推進します。また、近隣自治体や鉄道事業者等と連携した広域的な観光ルートや観光資源の開発・PRによる観光振興を検討します。

Ⅳ 推進事業

1-(2)-① 「商店街の活性化及び商店街を中心としたまちづくりの推進に関する条例」に基づく施策の推進

商店会、商店会連合会、三鷹商工会、(株)まちづくり三鷹、三鷹ネットワーク大学推進機構など関係機関が協働で実施するイベント事業やハード整備など、商店街の活性化事業を支援します。また、買物支援をはじめ、まちの安全安心、地域福祉、環境負荷低減への取り組みなど、商店街が担う地域のコミュニティ機能を活かしたまちづくりを推進します。

2-(1)-② 三鷹商工会・商店会連合会・商店会の活動・組織強化への支援

三鷹商工会、商店会連合会、商店会等が実施する会員増強策となる取り組みを支援し、組織率の向上を図り、個々の事業者の関係団体における活動を促進します。

2-(1)-③ 空き店舗活用の推進

魅力ある商店街づくりのため、空き店舗調査を実施し、空き店舗化する原因の調査や状況の把握を行います。また、その結果を踏まえ、三鷹商工会等の関係団体と連携し、新規店舗や不足業種の誘致、イベント、観光、商店街等の情報発信や休憩、託児、ミニデイサービス等で活用できるコミュニティサロンの設置などを検討します。

2-(1)-⑤ まちづくり推進地区の指定による活性化の支援

連雀通り商店街地区など、まちづくり推進地区に指定され、商店街の活性化に対する整備方針が定められた地域について、地元商店会や関係機関と連携し、地域の実情に即した商店街の活性化策の検討を支援します。なお、道路の拡幅等が伴う地域については、必要な施設の整備についても検討し、商店街の活性化に取り組みます。

3-(1)-① 地域の商店街のバリアフリー化の推進

地域の身近な商店街として、訪れる高齢者や子育て世代をはじめ、全ての人々が安心して買い物ができるよう、店舗へのアクセスの改善を歩道の拡幅や段差の改良に併せて行うなど、各店舗のバリアフリー化の誘導を推進し商店街にふさわしい整備を進めます。

5-(1)-① 商店会等の法人化支援

商店会の組織経営の適正化を図り、金融機関による融資や多様な支援制度を活用できるよう、商店会の法人化を支援します。

6-(1)-① 「中心市街地活性化基本計画」の策定の検討

三鷹駅南口再開発と連携して、駅前を拠点とした中心市街地の活性化を進め、商店街の施設整備の支援や観光と商業の連携等を位置付けた「中心市街地活性化基本計画」の策定を検討します。また、旧「中心市街地活性化基本計画」の対象地区について再検討します。

V 関連個別計画

- ・産業振興計画 2022(仮称)
- ・三鷹駅前地区再開発基本計画