

第2部－第3 都市型産業の育成

I まちづくり指標

協働指標	計画策定時の状況 (平成21年)	前期目標値 (平成26年)	中期目標値 (平成30年)	目標値 (平成34年)
製造業事業所数	326事業所	維持	維持	維持

工業の集積を示す指標です。住・工共生のまちづくりを推進し、調和ある生産環境の創造を共に目指し、製造業事業所数が維持されるよう支援します。(「経済センサス-基礎調査」平成21年)

協働指標	計画策定時の状況 (平成21年)	前期目標値 (平成26年)	中期目標値 (平成30年)	目標値 (平成34年)
製造品出荷額(従業員4人以上の事業所)	179,464百万円	160,000百万円	165,000百万円	170,000百万円

市内企業の生産性や付加価値性を示す指標です。新製品開発や販路開拓への支援を強化し、優れた製品や技術を三鷹ブランド「メイドイン三鷹(仮称)」として高めていきます。(「工業統計調査」平成21年)

協働指標	計画策定時の状況 (平成22年)	前期目標値 (平成26年)	中期目標値 (平成30年)	目標値 (平成34年)
SOHO集積施設数及び入居事業者数	8施設 98事業者	10施設 110事業者	15施設 130事業者	20施設 200事業者

SOHO事業者の集積を示す指標です。民間の事務所やマンション等への入居の誘導を図りSOHOが集積し続けるまちを目指します。

(注)市がすべての事業者を把握することは困難であるため、市の関係団体が管理又は市が支援している民間施設に入居している事業者数とします。

II 施策・主な事業の体系

◎:主要事業 ※:推進事業

1 計画等の策定と推進

(1)「産業振興計画 2022(仮称)」の策定と推進	◎ ①「産業振興計画 2022(仮称)」の策定と推進
(2)「都市型産業誘致条例」に基づく企業誘致の推進	◎ ①「都市型産業誘致条例」に基づく企業誘致の推進
(3)地域再生計画の推進	①地域再生計画の推進 (「第8部－第1 コミュニティの展開と協働のまちづくりの推進」参照)
(4)創業支援制度の拡充	※ ①創業支援制度の拡充

2 調和ある生産環境の整備

(1)住・工調和形成ゾーンの充実	※ ①特別用途地区等都市計画制度の活用 ②工場・事業所の移転跡地の適正な利用誘導
(2)移転・集約化の推進	※ ①工場の移転・集約化の推進
(3)工場環境整備の推進	※ ①周辺環境に配慮した建替えや改築等への支援の拡充 ②工場敷地内及び接道部の緑化の促進

3 都市型産業への転換

(1)研究開発型・環境配慮型企業の育成・支援	※ ①三鷹ネットワーク大学推進機構を通じた民学産公の連携により新技術等の開発、産業の支援・創出
------------------------	---

	(「第7部-第1 生涯学習の推進」参照)
	②三鷹産業プラザの支援機能の充実と活用の促進
	③TLO(技術移転機関)の活用の促進
	④特許等知的財産権の取得の支援
(2)経営基盤の強化	※ ①新技術開発・新規市場開拓への支援
	※ ②三鷹ブランド「メイドイン三鷹(仮称)」の展開支援
	③経営相談・指導機能の拡充
	④情報提供機能の強化
	⑤災害時の事業継続に向けた支援
	⑥公共事業に対する参入の促進
	⑦事業資金融資あっせん制度の充実
	⑧まちづくり三鷹と連携したビジネス支援の強化 (「第7部-第1 生涯学習の推進」参照)
(3)新分野参入への支援	※ ①新分野参入への支援
	②医療・福祉・環境関連産業の育成・誘致

4 SOHO CITY みたかの推進

(1)SOHO 集積の推進	◎ ①SOHO の民間施設等への集積と多様化の促進
	②SOHO 事業者のネットワークの強化の支援
(2)情報関連・コンテンツ事業者等の集積の推進	※ ①情報関連・コンテンツ事業者の集積の推進
	②アニメーション関連情報の発信
(3)コミュニティビジネス、ソーシャルビジネス、NPO 活動の支援	◎ ①コミュニティビジネス、ソーシャルビジネス、NPO 活動の支援

5 産業を担う人財の育成

(1)人財の育成	※ ①三鷹商工会、みたか都市観光協会、三鷹ネットワーク大学推進機構等と連携した人財育成の推進
	②次代を担う若手を中心とした交流の場の創出
	③後継者育成事業の拡充
	④従業員の技術向上に向けた支援
	⑤インターン・トライアル制度の導入の検討

6 地域・企業間の交流の促進

(1)企業ネットワークの拡充	※ ①共同受発注やビジネスマッチングの支援
	②イベント事業や業種・異業種交流等の拡充
	③市内企業との情報共有の推進
(2)産業に対する理解増進	※ ①産業観光の推進
	②地域とのコミュニティ活動の推進
	③地域貢献・災害協力の取り組みへの支援
	④小中学生の体験学習等への協力

7 推進体制の整備

(1)推進体制の整備	※ ①農商工・民学産公連携等、関連機関との協働の推進
(2)広域的な体制による推進	①多摩東部広域産業政策連絡会議の活用
	②一般社団法人首都圏産業活性化協会との連携

Ⅲ 主要事業

1-(1)-① 「産業振興計画 2022(仮称)」の策定と推進

周辺環境に配慮した価値創造都市型産業の誘致と既存事業所の操業継続を支援し、三鷹ブランド「メイドイン三鷹(仮称)」の向上に努めます。また、コミュニティビジネスの推進、起業支援、SOHO 支援など“SOHO CITY みたか”の充実を図ります。さらに、アニメーション・コンテンツ関連産業の集積や事業所と連携した産業観光に取り組み、産業の活性化と雇用の促進を図ります。

1-(2)-① 「都市型産業誘致条例」に基づく企業誘致の推進

「三鷹市都市型産業誘致条例」に基づき、市内への優良企業の誘致を推進するとともに、市内企業の増設や移転を支援します。取り組みにあたっては、市が所有する未利用地や企業の移転後の跡地の活用等について、都市再生と連動して取り組みます。また、関係機関との連携を深め、企業の情報収集に努めます。

4-(1)-① SOHO の民間施設等への集積と多様化の促進

SOHO のさらなる集積を図るため、(株)まちづくり三鷹など関係団体と協働で、民間事業者による空き事務所等を活用した SOHO 施設の設置を支援します。また、さまざまな規模・形態の SOHO 事業に対応するため、多様な施設の創出に向け検討します。

4-(3)-① コミュニティビジネス、ソーシャルビジネス、NPO 活動の支援

地域の課題を地域資源を活用しビジネス的な手法によって解決を目指すコミュニティビジネスに加え、社会問題の解決を目的として収益事業に取り組むソーシャルビジネスの創業の支援・育成を進めます。また、NPO に対する融資の利子補給制度等を通じて、NPO の活動を支援します。

Ⅳ 推進事業

1-(4)-① 創業支援制度の拡充

創業環境の改善を目指し、創業資金融資あっせん制度やインキュベーション(注1)施設の拡充を推進します。また、三鷹商工会、三鷹ネットワーク大学推進機構、(株)まちづくり三鷹などの関係機関と連携して、身の丈起業塾プロジェクトの実施やインキュベーションマネージャーの配置等、多様な分野における創業支援を推進します。

(注1)インキュベーション: 設立して間がない新企業に国や地方自治体などが経営技術・費用・人財などを提供し育成することです。

2-(1)-① 特別用途地区等都市計画制度の活用

用途地域上の問題から建替えが困難な事業者が立地する地域において、特別用途地区や地区計画制度など、都市計画制度を活用し、地域住民の理解を得て、住環境に配慮しながら、事業者の操業継続を支援します。

2-(2)-① 工場の移転・集約化の推進

工場・事業所の道路拡幅時等の移転先の確保や、周辺環境、用途地域上の問題から操業継続が困難になっている事業所に対して、今後の都市再生の取り組みと連携を図りながら、工場の移転・集約化等を研究・検討します。

2-(3)-① 周辺環境に配慮した建替えや改築等への支援の拡充

中小企業に対し環境に配慮した設備導入等における、金融機関からの借り入れ資金に対する利子補給のほか、さらなる産業と住環境との調和に向けて、防音・防塵等の周辺環境に配慮した施設・設備の導入、事業所の改築、建替え等への支援策を検討し、事業所の操業継続を支援します。

3-(2)-① 新技術開発・新規市場開拓への支援

中小企業の経営基盤を強化するため、三鷹商工会と連携し、企業が行う ISO 等国际規格の取得による企業の競争力の強化や国内外の展示会等への参加による技術や製品のPRを支援し、市内産業の活性化を促進します。

3-(2)-② 三鷹ブランド「メイドイン三鷹(仮称)」の展開支援

中小企業等が持つ高度な技術、製品、サービス、商品や観光資源の発掘及び開発を推進し、三鷹ブランド「メイドイン三鷹(仮称)」として、付加価値の向上や販売促進に向けたアドバイス等、トータル的に支援を行う仕組みを検討します。また、市内外へのPRを促進し、地域と市内産業の認知度を高めます。

3-(3)-① 新分野参入への支援

市内の中小企業が成長の期待される分野へ参入することにより、新たに必要となる技術指導、相談事業、情報提供を行うとともに、国・東京都をはじめとする関係機関の支援制度を活用して、経営基盤の強化を支援します。

4-(2)-① 情報関連・コンテンツ事業者の集積の推進

価値創造都市型産業として発展・成長が期待される情報関連・アニメーション、CG等のコンテンツ分野の事業者の集積を推進するとともに、ビジネスにつながるよう事業者間のネットワーク化を支援します。また、三鷹ICT事業者協会等の活動を支援し、集積効果を活かした事業の拡大を支援します。

5-(1)-① 三鷹商工会、みたか都市観光協会、三鷹ネットワーク大学推進機構等と連携した人財育成の推進

三鷹商工会、みたか都市観光協会、三鷹ネットワーク大学推進機構等との連携を強化し、関係機関が実施している人財育成・研修事業等を通じて、技術や技能の向上を図ります。また、あわせて人財育成と事業者のネットワーク化を推進します。

6-(1)-① 共同受発注やビジネスマッチングの支援

市内事業者の一層の進行を図るため、三鷹商工会、(株)まちづくり三鷹、三鷹ネットワーク大学推進機構等と協働で事業者のネットワーク化を進め、共同受発注の仕組みを導入します。また、共同研究・開発から設計、加工、組立、保守など「メイドイン三鷹(仮称)」としてのブランド力を高め、事業者の新たな販路開拓やPR、ビジネスマッチングを支援します。なお、実施にあたっては、取り組みを支援する株式会社等の法人組織などの設置を検討します。

6-(2)-① 産業観光の推進

高い技術を有する企業の工場や歴史ある企業が所有する建物などを活用した観光ルート、商店街の空き店舗を活用した体験工房、市街地で活躍する事業者や技術者の技能に親しむなどの産業観光の取り組みを検討し、来街者の増加と市民の産業に対する理解増進と生涯学習への寄与を推進します。

7-(1)-① 農商工・民学産公連携等、関連機関との協働の推進

農業者と商工業者が連携した6次産業などの新サービス・商品の開発等の取り組みや、大学・研究機関、東京むさし農業協同組合、三鷹商工会、(株)まちづくり三鷹、三鷹ネットワーク大学推進機構等と連携した共同研究・開発、情報提供等を推進します。

V 関連個別計画

・産業振興計画 2022(仮称)