

平成 23 年度 事業評価表の見方

- 事業評価表は、左ページでは、当該事業の目的、概要、目標（値）、予算・決算額、実施スケジュールなどを掲載しています。また、右ページでは、事業の中間評価と事後評価を掲載しています。
- 事業の目標（値）である、「活動指標」は、行政の事業・活動の内容量の数値等を記載しています（例、SOHO 支援セミナーを〇〇回開催。バリアフリー道路を△△キロ整備）。同様に、「まちづくり指標」は基本計画と同じ考え方で、「成果指標」として事業実施によって目指す結果・成果等の指標です（講演会の参加者が〇〇人で、アンケートによる満足度は△△%。市民一人当たりの図書貸出し冊数等）。そして、まちづくり指標のうち、主に行政を推進主体とするものは「①行政指標」、多様な推進主体の協働によって実現を目指すものは「②協働指標」としています。
- 年度別明細において、「平成 21 年度」、「平成 22 年度」及び「平成 23 年度達成」の欄は、それぞれの年度の実績値を、「平成 23 年度目標」は、評価表の当初計画を策定した6月時点の目標を記載しています。
- 事業の中間評価では、中間評価を行う9月時点での当該事業の課題と改善方向を記載しています。また、この時、各事業のコストや成果の向上の程度を点検し、平成 24 年度の方向性を「主管課中間評価」として記載します。ただし、平成 23 年度で終了する事業や平成 23 年度と 24 年度の予算や成果を一概に比較できない場合（例えば、平成 23 年度は設計で、24 年度は工事に着手する事業）などは空欄になっています。また、平成 23 年度で終了する事業は、中間評価を行っていません。
- 平成 23 年度の事後評価の全体的な傾向等につきましては、白書本編 第Ⅱ章「3. 平成 23 年度事業評価 評価結果概要」をご参照ください。

事業NO.101	事業名	第4次基本計画の策定と個別計画策定・改定に関する総合調整①	重点管理事業①	企画部
評価対象	第4次基本計画の策定と個別計画策定・改定に関する総合調整	課長	企画部企画経営課	
事業名	第4次基本計画の策定と個別計画策定・改定に関する総合調整	係長	企画調整係	内線 2112
基本計画掲載	あり	なし	〇	体系
第8節	第2-1-	歳出科目	2	総務費
第1項	第1-1-	経費目録	1	総務管理費
第3目	第3-1-	企画費	3	企画費
第4目	第4-1-	企画費	4	企画費
第5目	第5-1-	企画費	5	企画費
第6目	第6-1-	企画費	6	企画費
第7目	第7-1-	企画費	7	企画費
第8目	第8-1-	企画費	8	企画費
第9目	第9-1-	企画費	9	企画費
第10目	第10-1-	企画費	10	企画費
第11目	第11-1-	企画費	11	企画費
第12目	第12-1-	企画費	12	企画費
第13目	第13-1-	企画費	13	企画費
第14目	第14-1-	企画費	14	企画費
第15目	第15-1-	企画費	15	企画費
第16目	第16-1-	企画費	16	企画費
第17目	第17-1-	企画費	17	企画費
第18目	第18-1-	企画費	18	企画費
第19目	第19-1-	企画費	19	企画費
第20目	第20-1-	企画費	20	企画費
第21目	第21-1-	企画費	21	企画費
第22目	第22-1-	企画費	22	企画費
第23目	第23-1-	企画費	23	企画費
第24目	第24-1-	企画費	24	企画費
第25目	第25-1-	企画費	25	企画費
第26目	第26-1-	企画費	26	企画費
第27目	第27-1-	企画費	27	企画費
第28目	第28-1-	企画費	28	企画費
第29目	第29-1-	企画費	29	企画費
第30目	第30-1-	企画費	30	企画費
第31目	第31-1-	企画費	31	企画費
第32目	第32-1-	企画費	32	企画費
第33目	第33-1-	企画費	33	企画費
第34目	第34-1-	企画費	34	企画費
第35目	第35-1-	企画費	35	企画費
第36目	第36-1-	企画費	36	企画費
第37目	第37-1-	企画費	37	企画費
第38目	第38-1-	企画費	38	企画費
第39目	第39-1-	企画費	39	企画費
第40目	第40-1-	企画費	40	企画費
第41目	第41-1-	企画費	41	企画費
第42目	第42-1-	企画費	42	企画費
第43目	第43-1-	企画費	43	企画費
第44目	第44-1-	企画費	44	企画費
第45目	第45-1-	企画費	45	企画費
第46目	第46-1-	企画費	46	企画費
第47目	第47-1-	企画費	47	企画費
第48目	第48-1-	企画費	48	企画費
第49目	第49-1-	企画費	49	企画費
第50目	第50-1-	企画費	50	企画費
第51目	第51-1-	企画費	51	企画費
第52目	第52-1-	企画費	52	企画費
第53目	第53-1-	企画費	53	企画費
第54目	第54-1-	企画費	54	企画費
第55目	第55-1-	企画費	55	企画費
第56目	第56-1-	企画費	56	企画費
第57目	第57-1-	企画費	57	企画費
第58目	第58-1-	企画費	58	企画費
第59目	第59-1-	企画費	59	企画費
第60目	第60-1-	企画費	60	企画費
第61目	第61-1-	企画費	61	企画費
第62目	第62-1-	企画費	62	企画費
第63目	第63-1-	企画費	63	企画費
第64目	第64-1-	企画費	64	企画費
第65目	第65-1-	企画費	65	企画費
第66目	第66-1-	企画費	66	企画費
第67目	第67-1-	企画費	67	企画費
第68目	第68-1-	企画費	68	企画費
第69目	第69-1-	企画費	69	企画費
第70目	第70-1-	企画費	70	企画費
第71目	第71-1-	企画費	71	企画費
第72目	第72-1-	企画費	72	企画費
第73目	第73-1-	企画費	73	企画費
第74目	第74-1-	企画費	74	企画費
第75目	第75-1-	企画費	75	企画費
第76目	第76-1-	企画費	76	企画費
第77目	第77-1-	企画費	77	企画費
第78目	第78-1-	企画費	78	企画費
第79目	第79-1-	企画費	79	企画費
第80目	第80-1-	企画費	80	企画費
第81目	第81-1-	企画費	81	企画費
第82目	第82-1-	企画費	82	企画費
第83目	第83-1-	企画費	83	企画費
第84目	第84-1-	企画費	84	企画費
第85目	第85-1-	企画費	85	企画費
第86目	第86-1-	企画費	86	企画費
第87目	第87-1-	企画費	87	企画費
第88目	第88-1-	企画費	88	企画費
第89目	第89-1-	企画費	89	企画費
第90目	第90-1-	企画費	90	企画費
第91目	第91-1-	企画費	91	企画費
第92目	第92-1-	企画費	92	企画費
第93目	第93-1-	企画費	93	企画費
第94目	第94-1-	企画費	94	企画費
第95目	第95-1-	企画費	95	企画費
第96目	第96-1-	企画費	96	企画費
第97目	第97-1-	企画費	97	企画費
第98目	第98-1-	企画費	98	企画費
第99目	第99-1-	企画費	99	企画費
第100目	第100-1-	企画費	100	企画費

事業NO.101	事業名	第4次基本計画の策定と個別計画策定・改定に関する総合調整②	重点管理事業②	企画部
《事業の中間評価》				
中間評価時の課題と次年度の改善・改善方向				
基本計画目標案及び事業案それぞれの段階で、パブリックコメントを実施する。各個別計画目標案等について、市民意見の募集を行い、個別計画の策定においては、パブリックコメントを実施する。多面的・多層的な市民参加を図るため、まちづくりディスカッション、まちづくり懇話会を開催し、市政について議論を深め、より多くの意見を計画に反映させながら計画を策定する。なお、基本計画と個別計画の整合性を図るため、職員及び組織間の連携をとりながら取り組みを進める。				
主管課中間評価（今年度で事業が終了する場合は記入不要）				
コスト面 <input type="checkbox"/> 次年度は本年度よりコストが、1.減少する・2.維持・3.増加する（比較できない場合は理由のみ記載） （理由）平成 24 年度は広報特系号、冊子の作成及びシンクタンクとの調査研究委託業務のみとなるのでコストは減少する。				
成果面 <input type="checkbox"/> 本年度は本年度より成果が、1.増加・2.維持・3.減少する（比較できない場合は理由のみ記載） （理由）次年度以降は具体的な政策課題の推進が主となるため比較できない。				
今後の委託・協働等（民間・委託協働・市民による一部実施を含む）の可能性について <input type="checkbox"/> 1. あり・2. ない・3. その他 （理由及び具体的内容） 広報特系号、冊子作成、研究会運営支援を委託によって行う。				
改善提案に対する事業評価委員会の意見・評価（又は平成23年度の取り組みに対する意見）				
評価 <input type="checkbox"/> 1. 妥当である・2. 改善の余地あり・3. 技術的な見直し必要（特記意見）				
改善提案に対する政策推進委員会の意見・評価（又は平成23年度の取り組みに対する意見）				
重点的取り組み課題とする。 年内検討チームのあり方について調整すること。				
《事業の事後評価》				
進捗状況評価（当初計画に対して） <input type="checkbox"/> 1. 当初計画通り（計画以上の進捗を含む）・2. 若干遅れた・3. 大きく遅れた				
成果に対する評価（活動指標・まちづくり指標に対して） <input type="checkbox"/> 1. 1大（目標の指標等を達成）・2. 中・3. 小又はなし				
効果性（従来の効果的実施）・経済性（予算のコスト削減等）に対する評価 <input type="checkbox"/> 1. 高（特別の成果あり）・2. 中・3. 低				
総合評価（進捗状況、効果、効果性・経済性の評価を踏まえ）及び次年度の実施方針				
平成24年3月に三鷹市の次期総合計画となる「第4次三鷹市基本計画」を策定した。平成34年度を目標年次とし、東日本大震災による影響を踏まえ、「都市再生と「コミュニティ創生」の2つを「最重要プロジェクト」に、「危機管理」を「緊急プロジェクト」に位置づけ、市の今後の施策の方向性や主要事業などを定めた。 策定にあたっては、平成22年度までに実施した「まち歩き・ワークショップ」による提案などを踏まえ、無作為抽出の市民による「みたかまちづくりディスカッション」、骨格案に対するアンケート調査を実施した。また、骨格案、事業案の各段階でコミュニティ住民ごとの「まちづくり懇話会」、パブリックコメントの実施など多面的で多層的な市民参加を重ね、可能な限り市民の意見を計画に反映することに努めた。 また、23の個別計画の策定・改定を同時に進め、基本計画と個別計画の連携及び整合を図った。				
進捗状況評価 <input type="checkbox"/> 1. 成果に対する評価 <input type="checkbox"/> 1. 効率性・経済性に対する評価 <input type="checkbox"/> 2. （特記意見）				