

### (3) 情報関連・コンテンツ分野



都市活性化の新たな担い手として期待されるSOHO事業者。  
地域活性化支援型コミュニティビジネスも始まっている。



産業振興の拠点、中心市街地活性化の拠点施設「三鷹産業プラザ」

## 基盤強化のための施策

(凡例)

太枠表示：重点事業

：主要事業（第3次基本計画）

施策	事業内容
産学連携拠点の形成	<p><b>産学連携による事業・教育の推進拠点の整備検討</b></p> <p>交通利便性に優れた三鷹駅前地区に、市内産業の立地・集積の核となり、都心と多摩をつなぐ教育の拠点となる産学連携の拠点を形成するため、三鷹ネットワーク大学（仮称）、SOHO住宅等の諸機能を集約した産学連携拠点施設の整備を検討します。</p> <p>【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</p> <p>【関連する計画】</p> <p>【推進主体】 都市公団 まちづくり三鷹市</p>
	<p><b>産学連携による融合拠点の整備検討</b></p> <p>市内に集積する企業の技術力や三鷹駅前区の産学連携拠点の人材力・研究蓄積などを融合し、研究開発型企業の育成、創業支援のために、三鷹駅前区の産学連携拠点と連携した実験・研究施設（サテライト・ラボ）、SOHO住宅等の機能を集約した融合拠点の整備を検討します。</p> <p>特に、情報関連産業およびアニメーション・コンテンツ関連産業を育成していく観点から、アニメーション・コンテンツのデジタル化を支援する機能を積極導入するとともに、その立地の良さを活かして、人材育成機能、創業および国際的な事業展開を支援する機能、交流機能の導入もあわせて検討します。</p> <p>【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</p> <p>【関連する計画】</p> <p>【推進主体】 事業者 都市公団 まちづくり三鷹市</p>
中心市街地活性化事業の推進	<p><b>三鷹センター周辺・文化劇場跡地再開発支援事業の検討</b></p> <p>三鷹センター周辺・文化劇場跡地は、中心市街地のまちづくりを推進するうえで重要な役割を担っていることから、三鷹センター周辺等の市街地住宅の建替えや文化劇場跡地の開発が一体性のある再開発計画となるように支援します。</p> <p>この再開発計画によって区域内幹線道路第2期事業の推進、駐輪場・駐車場の確保を図るとともに、文化の拠点となる施設や商業振興の起爆剤となるにぎわいの施設、情報関連産業、アニメーション・コンテンツ関連産業等の集積を推進し、活力あるまちづくりに寄与する再開発計画をめざします。</p> <p>【産業分野】 商業・サービス 情報・コンテンツ</p> <p>【関連する計画】 中心市街地 再開発</p> <p>【推進主体】 事業者 市民 都市公団 関係団体 市</p>

施 策	事 業 内 容		
中心市街地活性化事業の推進	<p><b>第12地区東側地区協同ビル建設事業の支援</b>            駅前広場第2期整備事業との連携を図るとともに、三鷹駅前中心市街地の活性化に資する商業集積や地域産業活性化に寄与する産学連携施設、情報・コンテンツ関連産業に関わる業務床および公共公益施設等が設置されるよう誘導・支援を行います。</p>		
	<p>【産業分野】            商業・サービス            情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】            中心市街地            再開発</p>	<p>【推進主体】            市民            都市公団            関係団体            市</p>
	<p><b>東側中央地区協同ビル建設事業の支援</b>            駅前広場第2期整備事業との連携を図るとともに、三鷹駅前中心市街地の活性化に資する商業・業務集積や駐輪対策の一環を担う民間駐輪場等が設置されるよう誘導・支援を行います。</p>		
	<p>【産業分野】            商業・サービス            情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】            中心市街地            再開発</p>	<p>【推進主体】            市民            市</p>

## 事業・経営環境の向上のための施策

(凡例)

太枠表示：重点事業

：主要事業（第3次基本計画）

施策	事業内容			
<b>「SOHO CITY みたか」 の推進</b>	<p>「SOHO CITY みたか構想」の見直しと推進 SOHO 集積などによる情報関連・コンテンツ産業の一層の育成・誘致を図るため、起業家もしくは SOHO 事業者に対する各種支援事業の成果・課題をふまえた「SOHO CITY みたか構想」の見直しを行い、事業の新たな展開を図ります。 「SOHO CITY みたか構想」の見直しにあたっては、民間業務床の円滑な供給、地域ファンドの創設、福利厚生環境の向上、事業者の組織化など、SOHO 事業者等の成長支援の観点から計画課題、各種事業の必要性、および支援方策等を体系的に整理・検討し、計画的に事業を推進していきます。</p> <table border="1" data-bbox="371 741 1367 943"> <tr> <td data-bbox="371 741 703 943"> <b>【産業分野】</b> 情報・コンテンツ         </td> <td data-bbox="703 741 1035 943"> <b>【関連する計画】</b> </td> <td data-bbox="1035 741 1367 943"> <b>【推進主体】</b> 事業者 市民 関係団体 学識者 市         </td> </tr> </table>	<b>【産業分野】</b> 情報・コンテンツ	<b>【関連する計画】</b>	<b>【推進主体】</b> 事業者 市民 関係団体 学識者 市
	<b>【産業分野】</b> 情報・コンテンツ	<b>【関連する計画】</b>	<b>【推進主体】</b> 事業者 市民 関係団体 学識者 市	
<b>経営基盤 の強化</b>	<p>経営強化に向けた情報化・国際化の促進 企業の経営基盤を強化するため、ホームページの作成やインターネット接続・LAN 構築、ISO の取得などに対する支援を行い、企業の情報化・国際化への対応を図ります。また、IT 講習会や ISO 取得に関する研修・セミナー等を開催します。</p> <table border="1" data-bbox="371 1088 1367 1223"> <tr> <td data-bbox="371 1088 703 1223"> <b>【産業分野】</b> ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ         </td> <td data-bbox="703 1088 1035 1223"> <b>【関連する計画】</b> 地域情報化 プラン         </td> <td data-bbox="1035 1088 1367 1223"> <b>【推進主体】</b> 関係団体 市         </td> </tr> </table>	<b>【産業分野】</b> ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ	<b>【関連する計画】</b> 地域情報化 プラン	<b>【推進主体】</b> 関係団体 市
	<b>【産業分野】</b> ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ	<b>【関連する計画】</b> 地域情報化 プラン	<b>【推進主体】</b> 関係団体 市	
	<p>中小企業支援システム 東京都の中小企業総合情報システム等を利用して、多種の融資制度や支援制度の紹介や相談を行います。</p> <table border="1" data-bbox="371 1357 1367 1447"> <tr> <td data-bbox="371 1357 703 1447"> <b>【産業分野】</b> ものづくり・建設 情報・コンテンツ         </td> <td data-bbox="703 1357 1035 1447"> <b>【関連する計画】</b> 地域情報化         </td> <td data-bbox="1035 1357 1367 1447"> <b>【推進主体】</b> 関係団体 市         </td> </tr> </table>	<b>【産業分野】</b> ものづくり・建設 情報・コンテンツ	<b>【関連する計画】</b> 地域情報化	<b>【推進主体】</b> 関係団体 市
	<b>【産業分野】</b> ものづくり・建設 情報・コンテンツ	<b>【関連する計画】</b> 地域情報化	<b>【推進主体】</b> 関係団体 市	
	<p>経営診断や経営相談の充実 中小企業の安定した経営体制の確立に向けて、まちづくり三鷹、商工会等と連携しながら経営診断、経営相談、融資に関する相談等の充実を図ります。</p> <table border="1" data-bbox="371 1570 1367 1727"> <tr> <td data-bbox="371 1570 703 1727"> <b>【産業分野】</b> ものづくり・建設 情報・コンテンツ         </td> <td data-bbox="703 1570 1035 1727"> <b>【関連する計画】</b> </td> <td data-bbox="1035 1570 1367 1727"> <b>【推進主体】</b> 商工会 まちづくり三鷹 関係団体 市         </td> </tr> </table>	<b>【産業分野】</b> ものづくり・建設 情報・コンテンツ	<b>【関連する計画】</b>	<b>【推進主体】</b> 商工会 まちづくり三鷹 関係団体 市
	<b>【産業分野】</b> ものづくり・建設 情報・コンテンツ	<b>【関連する計画】</b>	<b>【推進主体】</b> 商工会 まちづくり三鷹 関係団体 市	
<p>公共事業に対する参入の促進 SOHO 事業者等の事業機会の拡充を図るため、市等が発注する各種業務等への参入機会拡大に取り組みます。特に主管課発注の小規模委託業務等については、市内 SOHO 事業者等の積極的活用を検討します。</p> <table border="1" data-bbox="371 1906 1367 2002"> <tr> <td data-bbox="371 1906 703 2002"> <b>【産業分野】</b> ものづくり・建設 情報・コンテンツ         </td> <td data-bbox="703 1906 1035 2002"> <b>【関連する計画】</b> </td> <td data-bbox="1035 1906 1367 2002"> <b>【推進主体】</b> 市         </td> </tr> </table>	<b>【産業分野】</b> ものづくり・建設 情報・コンテンツ	<b>【関連する計画】</b>	<b>【推進主体】</b> 市	
<b>【産業分野】</b> ものづくり・建設 情報・コンテンツ	<b>【関連する計画】</b>	<b>【推進主体】</b> 市		

施策	事業内容		
経営基盤の強化	<p>アニメーション制作環境改善の支援 海外取引における自国事業者の保護（ポイントシステムの導入・税の優遇等）、海外取引のための国際弁護士の紹介・あっ旋、国内におけるアニメーション制作事業者の地位・権利の改善、雇用・労働環境の改善・向上などの諸問題について、市内事業者と協調し、国・都に制度の導入・改善を働きかけます。</p>		
	<p>【産業分野】 情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】</p>	<p>【推進主体】 事業者 関係団体 市</p>
産業プラザの活用	<p>SOHO 事業者等の福利厚生環境の拡充の検討 事業所規模が小さな SOHO 事業者等について生活の安定や福祉の向上を図るため、(財)三鷹市勤労者福祉サービスセンターの事業・制度利用の促進、新たな制度の創設の検討に取り組みます。</p>		
	<p>【産業分野】 情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】</p>	<p>【推進主体】 事業者 関係団体 市</p>
新規創業・新分野参入への支援	<p>情報・コンテンツ関連産業支援機能の活用の促進 産業プラザの活用を促進し、価値創造都市型産業の育成・支援を図ります。また、レンタルブースのコンピュータ等の機器・アプリケーションについては適宜更新に取り組みます。</p>		
	<p>【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】</p>	<p>【推進主体】 関係団体 市</p>
企業誘致に関する条例制定の検討	<p>創業支援制度の拡充 新規創業者に対しては、新規創業に関する相談事業の充実、国や都の支援施策、市の創業資金融資斡旋制度の活用を促進するとともに、事業・経営の質を基準に、必要なときに必要な融資が受けられるよう、金融機関に対し制度運用の改善を働きかけます。 また、業務拡張期に必要な事業資金について融資制度の導入を検討するほか、地域ファンドの創設についても検討します。</p>		
	<p>【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】</p>	<p>【推進主体】 まちづくり三鷹 関係団体 市</p>
企業誘致に関する条例制定の検討	<p>企業誘致に関する条例制定の検討 国内外の研究開発型企業の立地・集積や海外資本による市内事業所への円滑な設備投資に資するため、固定資産税・事業所税の減免など一定期間の税の優遇措置など企業誘致に関する条例の制定を検討します。</p>		
	<p>【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】</p>	<p>【推進主体】 市</p>

施策	事業内容		
<b>事業段階に応じた情報関連産業の支援・育成</b>	<b>事業段階に応じた育成・支援</b> まちづくり三鷹など関係団体・民間との役割分担の明確化と連携の強化を図り、SOHO など情報関連産業を育成・支援するため、創業から事業の成長段階に応じた効果的な支援を行います。		
	<b>【産業分野】</b> 情報・コンテンツ	<b>【関連する計画】</b>	<b>【推進主体】</b> 事業者 まちづくり三鷹 関係団体 市
<b>SOHO 集積の誘導</b>	<b>民間施設への集積誘導の支援</b> SOHO 事業者の集積に向けて、民間の事務所やマンション等への入居の誘導を図るため、多様な事業手法を整備し、状況に応じた効果的な運用を行います。実施主体としては、まちづくり三鷹など関係団体・民間の主導で展開を図り、市はこれら民間の活力が十分に発揮されるよう環境整備等を行います。		
	<b>【産業分野】</b> 情報・コンテンツ	<b>【関連する計画】</b>	<b>【推進主体】</b> 事業者 市民 まちづくり三鷹 関係団体 市
<b>情報関連・コンテンツ企業の誘致・育成</b>	<b>情報関連・コンテンツ事業者の誘致・育成</b> 市内に一定の集積が見られ、価値創造都市型産業の新分野として発展・成長が期待される情報関連・コンテンツ事業者の誘致・支援に取り組みます。 情報関連・コンテンツ事業者の支援にあたっては、業務床のあっ旋充実・事業融資制度の拡充、共同利用施設の整備、人材育成などの面から取り組みます。		
	<b>【産業分野】</b> 情報・コンテンツ	<b>【関連する計画】</b>	<b>【推進主体】</b> 商工会 まちづくり三鷹 関係団体 市

## 人材力等の強化と雇用機会拡大のための施策

(凡例)

太枠表示：重点事業

：主要事業（第3次基本計画）

施策	事業内容		
人材の育成	<p><b>人材育成・研修機能の整備の検討</b>            情報関連・コンテンツ分野に対して市内から良質の人材を供給することにより、関係業種・産業の発展・成長と市内への集積・定着を図るほか、SOHO 事業者・起業家の社内研修等の負担の軽減を図り、事業・活動の質の向上を支援するため、産学官等の連携による人材育成・研修事業の実施を検討します。            民間企業の人材等、地域の教育資源を有効利用し、質の高い人材育成・研修を効果的に行うとともに、育成・教育の場が人材交流の機会となるよう工夫します。</p>		
	<p>【産業分野】 情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】</p>	<p>【推進主体】 事業者 関係団体 市</p>
	<p><b>アニメーション作品コンテストの開催</b>            若手アニメーション作家による情報発信の機会をを広げ、アニメーション分野の人材育成を一層、進めるために、東京国際アニメフェアと連携するなどにより、アニメーション作品にかかるコンテスト等を開設します。</p>		
	<p>【産業分野】 情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】</p>	<p>【推進主体】 市民 まちづくり三鷹 関係団体 市</p>
	<p><b>「三鷹ネットワーク大学（仮称）」等との連携</b>            産業プラザや商工会を中心に実施している講習・セミナーや三鷹未来塾などの人材育成のための事業を推進するとともに、「三鷹ネットワーク大学（仮称）」等との連携を強化し、効果的な人材育成を図ります。</p>		
<p>【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】</p>	<p>【推進主体】 市民 商工会 関係団体 市</p>	
<p><b>インターン制度の導入の検討</b>            良質な人材の雇用を続けるために、情報関連・コンテンツ分野の知識・技術・技能を習得過程の生徒・学生のうち、一定水準以上の生徒・学生に対し、市内事業者が一定期間 OJT 教育を実施するインターン制度の導入を検討します。</p>			
<p>【産業分野】 情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】</p>	<p>【推進主体】 事業者 関係団体 教育委員会 市</p>	

## (3)情報・コンテンツ- 人材力等の強化と雇用機会の拡大

施 策	事 業 内 容		
人材の育成	<b>学校教育へのCG・アニメーションの活用</b> 市内小・中・高等学校に対し、授業等でCG・アニメーションに親しむ機会をつくることや、授業・クラブ活動に関係事業者を講師として派遣するなどの関係づくりを提案するなど、児童・生徒のCG・アニメーション等に対する関心を高める取り組みを検討します。		
	<b>【産業分野】</b> 情報・コンテンツ	<b>【関連する計画】</b>	<b>【推進主体】</b> 事業者 関係団体 教育委員会 市
研究開発型企業等の育成支援	<b>TL0（技術移転機関）の活用の支援</b> 中小企業がTL0を積極的に活用できるように、産学連携のためのコーディネーター機能についてまちづくり三鷹、商工会等の組織的な役割を強化することにより、情報提供や相談などを行い、企業競争力の高い製品の開発を支援します。		
	<b>【産業分野】</b> ものづくり・建設 商業・サービス	<b>【関連する計画】</b>	<b>【推進主体】</b> 事業者 関係団体 市
	<b>ビジネスプランコンテスト等の開催の支援</b> 新たな産業の創出と新事業へ進出する企業支援を行うことによって、産業の活性化をめざすため、まちづくり三鷹と連携してビジネスプランコンテストを実施し、独創的な事業計画を持つ個人や企業に発表の場と企業化のパートナーを見つける機会を提供します。		
	<b>【産業分野】</b> ものづくり・建設 情報・コンテンツ	<b>【関連する計画】</b>	<b>【推進主体】</b> まちづくり三鷹 市
雇用の創出支援	<b>高齢者就業支援事業の推進</b> NPO等との協働による高齢者就業支援事業を実施し、技術・経験の豊富な人材が多様な就業形態を通じて情報関連・コンテンツ分野との関わりを深められるよう、就業相談・職業紹介等を通じた支援を推進します。なお、事業の効果的実施に向けて、ハローワーク、シルバー人材センター等との連携を推進するとともに、高齢者社会活動マッチング推進事業との関わり方を検討します。		
	<b>【産業分野】</b> ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ	<b>【関連する計画】</b> 健康福祉	<b>【推進主体】</b> 事業者 市民 関係機関 市
	<b>就職面接会の実施</b> 関係機関等との協働により就職面接会を実施し、地域の求人企業等と求職者が接する場づくりを行います。		
	<b>【産業分野】</b> ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ	<b>【関連する計画】</b>	<b>【推進主体】</b> 事業者 商工会 関係団体 市



施 策	事 業 内 容		
雇用の創出支援	<p><b>雇用・就業状況等調査の実施</b>            事業者、求職者の双方の現状を適切に把握するため、事業者の経営状況や求人動向、求職者の状況等を調査し、その結果を就業支援事業等へ反映させるよう努めます。</p>		
	<p>【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】</p>	<p>【推進主体】 事業者 市民 市</p>
	<p><b>障害者就労支援事業の推進</b>            障害者の雇用促進を図る障害者就労支援事業を実施し、障害者が地域との関わりを深め、地域で安心して暮らせるよう、雇用先の拡大を図りつつ障害者の障害特性に配慮しながら、就労相談、職業紹介等を通じて支援し、情報関連・コンテンツ分野への就労促進を図ります。</p>		
	<p>【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】 健康福祉</p>	<p>【推進主体】 事業者 市民 市</p>
	<p><b>ITを活用した障害者の就労支援</b>            求人・求職情報、企業情報、関係機関の制度等について、理解しやすいかたちで迅速に情報提供できるようITを積極的に活用し、障害者の情報関連・コンテンツ分野への就労を支援します。</p>		
	<p>【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】 健康福祉</p>	<p>【推進主体】 事業者 市民 市</p>
	<p><b>企業の子育て支援推進への働きかけ</b>            男女ともに仕事と家庭の両立ができる社会を実現するため、市内事業所への労働基準法、育児休業法等の周知と遵守、各種奨励金・助成金等の周知を図るとともに規模の大きい事業所に対しては企業内保育所の設置を働きかけます。</p>		
	<p>【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】 健康福祉</p>	<p>【推進主体】 事業者 市民 市</p>

## 市民・事業者との協働による施策

(凡例)

太枠表示：重点事業

：主要事業（第3次基本計画）

施策	事業内容											
NPO 活動 およびコ ミュニ ティ・ビ ジネスの 振興	<p><b>NPO 活動およびコミュニティ・ビジネスの振興</b></p> <p>市内に潜在的に集積する優れた人材が産業活動に参画することで、地域の産業資源・経営資源の多様化と雇用の拡大、都市的なサービスの充実が見込まれ、地域経済の一層の活性化が期待されることから、これらの人材の受け皿となる NPO 活動およびコミュニティ・ビジネスの組織化・設立の支援に積極的に取り組みます。</p> <table border="1" data-bbox="370 667 1366 833"> <tr> <td data-bbox="370 667 703 833">【産業分野】 商業・サービス 情報・コンテンツ</td> <td data-bbox="703 667 1034 833">【関連する計画】</td> <td data-bbox="1034 667 1366 833">【推進主体】 市民 まちづくり三鷹 関係団体 市</td> </tr> </table>			【産業分野】 商業・サービス 情報・コンテンツ	【関連する計画】	【推進主体】 市民 まちづくり三鷹 関係団体 市						
【産業分野】 商業・サービス 情報・コンテンツ	【関連する計画】	【推進主体】 市民 まちづくり三鷹 関係団体 市										
組織体制 の強化	<p><b>事業者の組織化の検討</b></p> <p>情報関連・コンテンツ分野の市内事業者について実態調査を適宜実施し、市内に集積する SOHO 等の関係事業者の基本情報を収集し、関係する業種・分野の事業者の組織化やその形態を検討します。</p> <table border="1" data-bbox="370 1003 1366 1169"> <tr> <td data-bbox="370 1003 703 1169">【産業分野】 情報・コンテンツ</td> <td data-bbox="703 1003 1034 1169">【関連する計画】</td> <td data-bbox="1034 1003 1366 1169">【推進主体】 事業者 商工会 まちづくり三鷹 市</td> </tr> </table> <p><b>SOHO CITY みたか推進協議会の活用</b></p> <p>「SOHO パイロットオフィス実証実験」の成果をふまえ「情報都市みたか」づくりを一層、推進するために、広範な市民・企業・大学・行政機関等が参加している「SOHO CITY みたか推進協議会」の仕組みを活かし、SOHO 等の起業家の創業支援や販売経路のあっ旋・開拓、関係事業者の紹介などを行います。</p> <table border="1" data-bbox="370 1361 1366 1563"> <tr> <td data-bbox="370 1361 703 1563">【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</td> <td data-bbox="703 1361 1034 1563">【関連する計画】 地域情報化</td> <td data-bbox="1034 1361 1366 1563">【推進主体】 事業者 市民 大学・研究機関 まちづくり三鷹 市</td> </tr> </table> <p><b>関係団体・NPO 等との連携の強化</b></p> <p>商工会、起業・産業活動支援を行う NPO、まちづくり三鷹、事業者団体等の関係団体間の連携強化により、事業者に対する情報発信・情報提供機能、コンサルティング機能、マーケティング（ビジネス・マッチング）機能の強化を図ります。</p> <table border="1" data-bbox="370 1720 1366 1944"> <tr> <td data-bbox="370 1720 703 1944">【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</td> <td data-bbox="703 1720 1034 1944">【関連する計画】</td> <td data-bbox="1034 1720 1366 1944">【推進主体】 事業者 市民 商工会 まちづくり三鷹 関係団体 市</td> </tr> </table>			【産業分野】 情報・コンテンツ	【関連する計画】	【推進主体】 事業者 商工会 まちづくり三鷹 市	【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ	【関連する計画】 地域情報化	【推進主体】 事業者 市民 大学・研究機関 まちづくり三鷹 市	【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ	【関連する計画】	【推進主体】 事業者 市民 商工会 まちづくり三鷹 関係団体 市
【産業分野】 情報・コンテンツ	【関連する計画】	【推進主体】 事業者 商工会 まちづくり三鷹 市										
【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ	【関連する計画】 地域情報化	【推進主体】 事業者 市民 大学・研究機関 まちづくり三鷹 市										
【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ	【関連する計画】	【推進主体】 事業者 市民 商工会 まちづくり三鷹 関係団体 市										

施策	事業内容		
広域的な推進体制との連携	<p>(社)首都圏産業活性化協会との連携  (社)首都圏産業活性化協会との連携を強化し、起業の支援、大学・研究機関等との連携を推進します。</p>		
	<p>【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】</p>	<p>【推進主体】 事業者 商工会 関係団体 市</p>
	<p>アニメーション関連産業のネットワーク化の推進  アニメーション関連産業集積の効果と可能性について検討するとともに、ネットワーク化を推進します。</p>		
企業ネットワークの拡充	<p><b>共同受発注やビジネスマッチングの支援</b>  商工会・まちづくり三鷹等が実施する、市内事業所等のビジネスデータベースの作成とそれを活用した受発注の仕組みづくりを支援し、市民・事業者が生活需要・業務需要に合致した事業者・機関と適切にめぐり合うことのできる環境を充実していきます。  また、東京都中小企業振興公社の取引斡旋事業の活用、事業者団体・機関等との連携を強化するなど、インターネットを活用した受発注の取組みを拡大・強化します。</p>		
	<p>【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】 地域情報化</p>	<p>【推進主体】 関係団体 市</p>
アニメーション関連情報発信の推進	<p><b>アニメステーション(仮称)の開設</b>  市内のアニメーション関連事業者等と連携してアニメステーション(仮称)を開設し、アニメーション文化、アニメーション関連産業の情報発信の場として活用します。</p>		
	<p>【産業分野】 情報・コンテンツ</p>	<p>【関連する計画】</p>	<p>【推進主体】 事業者 市</p>

## 第3 重点事業の目標

## (1) ものづくり・建設分野

	計画期間 (平成22年)の目標	前期 (16~19)	後期 (20~22)
<産学連携拠点の形成> 産学連携による事業・教育の推進拠点の整備検討	拠点の運営に関わる教育機関3校以上、企業等3社以上との協働の推進	拠点の整備と運用	拠点の整備と運用の継続
<産学連携拠点の形成> 産学連携による融合拠点の整備検討	融合拠点の活用。教育機関、研究機関、企業等との協働の推進	融合拠点の整備の検討	融合拠点の整備
<住・工調和形成ゾーンの活用> 住・工調和形成ゾーンの活用	建替え希望者の建替え計画が一部着手	工場建替え希望者の意向把握と関係者との調整	建替え計画の作成推進
<住・工調和形成ゾーンの活用> 特別用途地区等都市計画制度の活用	特別用途地区、地区計画等の活用による工場立地環境の保全	工場建替え希望者の意向把握と関係者との調整	特別用途地区への工場集積支援、地区計画制度の運用
<経営基盤の強化> 公共事業に対する参入の促進	小規模・零細事業者の入札参加件数の拡充	入札参加資格等の改定整備と試行	小規模・零細事業者の入札参加件数の拡充
<雇用の創出支援> 高齢者就業支援事業の推進	中高齢者のものづくり・建設分野への就業の拡充	高齢者就業支援事業の推進	高齢者就業支援事業の推進
<企業ネットワークの拡充> 共同受発注やビジネスマッチングの支援	受発注システム運用継続	受発注システムの導入	受発注システムの運用

## (2) 商業・生活関連サービス分野

	計画期間 (平成22年)の目標	前期 (16~19)	後期 (20~22)
<買物空間等の整備> 駐車場・駐輪場の整備の支援	中心市街地に駐車場600台以上、駐輪場8,000台以上を確保	駐車場300台、駐輪場7,000台を確保	駐車場600台、駐輪場8,000台を確保
<買物空間等の整備支援> 荷捌きスペースや共同集荷場の整備の支援	中央通り、区域内幹線道路(第2期)に整備	中央通りに試行的に配置	区域内幹線道路(第2期)の計画を検討
<買物空間等の整備支援> 地区計画制度等の活用の検討	地区計画制度の活用・推進	地区計画の支援体制の整備	地区計画の支援体制の整備・充実
<商店街空き店舗利用の支援等> コミュニティサロンの設置	商店街の空き店舗を活用してコミュニティサロンを設置	空き店舗の状況、実施要望等の把握と試行実施	事業継続
<商店街空き店舗利用の支援等> テナントミックス事業等の推進	中心市街地の協同ビル等でテナントミックス事業等を推進	実施要望、不足業種等の把握と部分実施	事業継続
<商店街イベント事業等の支援> イベント事業等の支援	商店会、商工会等と地域の市民等が連携するイベントの実施	イベント事業等の支援	事業継続
<大規模集客施設との連携> 市立アニメーション美術館や味の素スタジアムとの連携の強化	商品、サービス等の開発、交通網等の整備、イベントとの連携等による大規模集客施設との連携の強化	大規模集客施設を活かした商品、サービス等の検討支援	大規模集客施設を活かした商品、サービス等の検討支援
<商業者育成の支援> 新たな後継者制度の検討	後継者制度の導入	制度創設の検討	制度のモデル実施

## (3)情報・コンテンツ- 市民事業者との協働

< 事業者育成の支援 > 事業意欲の高い事業者の組織化を支援する制度の検討	事業継続の支援	組織化等の支援 (事業試行)	組織化等の推進 (事業試行)
< 雇用の創出支援 > 高齢者就業支援事業の推進	中高齢者の商業・生活関連サービス分野への就業の拡充	高齢者就業支援事業の推進	高齢者就業支援事業の推進
< NPO 活動およびコミュニティ・ビジネスの振興 > NPO 活動およびコミュニティ・ビジネスの振興	NPO 活動およびコミュニティ・ビジネスの振興	NPO 等市民活動支援拠点の整備	NPO 等市民活動の支援の推進
< 観光振興の支援 > 観光振興事業の支援	観光振興によるまちの活性化、商業等の活性化の推進	観光振興事業の支援	事業継続

## (3) 情報関連・コンテンツ分野

	計画期間 (平成 22 年)の目標	前期 (16~19)	後期 (20~22)
< 産学連携拠点の形成 > 産学連携による事業・教育の推進拠点の整備検討	拠点の運営に関わる教育機関 3 校以上、企業等 3 社以上との協働の推進	拠点の整備と運用	拠点の整備と運用の継続
< 産学連携拠点の形成 > 産学連携による融合拠点の整備検討	融合拠点の活用。教育機関、研究機関、企業等との協働の推進	融合拠点の整備の検討	融合拠点の整備
< 「SOHO CITY みたか」の推進 > 「SOHO CITY みたか構想」の見直しと推進	民間型 SOHO 集積床の拡充支援等	SOHO CITY みたか構想見直しと民間型 SOHO 集積床の拡充支援等	民間型 SOHO 集積床の拡充支援等
< 人材の育成 > 人材育成・研修機能の整備の検討	産学連携拠点等を活用した人材育成事業の推進	人材育成等機能の整備と運用	人材育成等機能の整備と運用継続
< 雇用の創出支援 > 高齢者就業支援事業の推進	中高齢者の情報関連・コンテンツ分野への就業の拡充	高齢者就業支援事業の推進	高齢者就業支援事業の推進
< NPO 活動およびコミュニティ・ビジネスの振興 > NPO 活動およびコミュニティ・ビジネスの振興	NPO 活動およびコミュニティ・ビジネスの振興	NPO 等市民活動支援拠点の整備	NPO 等市民活動の支援の推進
< 組織体制の強化 > 事業者の組織化の検討	事業者組織との協働の推進	実態調査の実施と組織化の検討	事業者組織の設立支援
< 組織体制の強化 > SOHO CITY みたか推進協議会の活用	SOHO CITY みたか推進協議会の活用	SOHO CITY みたか推進協議会との協働の推進	SOHO CITY みたか推進協議会との協働の推進
< アニメーション関連情報発信の推進 > アニメーション(仮称)の開設	アニメーション文化、アニメーション関連産業の情報発信の推進	情報発信等の推進	情報発信等の推進

## 資料編

---

### 1 素案作成に向けた市民会議の検討経過等

- (1) 検討体制
- (2) 検討の経過
- (3) 事業者意向調査
- (4) 検討市民会議委員名簿

### 2 素案に対する三鷹市商工振興対策審議会の審議経過等

- (1) 素案の諮問
- (2) 審議の経過
- (3) 素案に対する答申
- (4) 商工振興対策審議会委員名簿

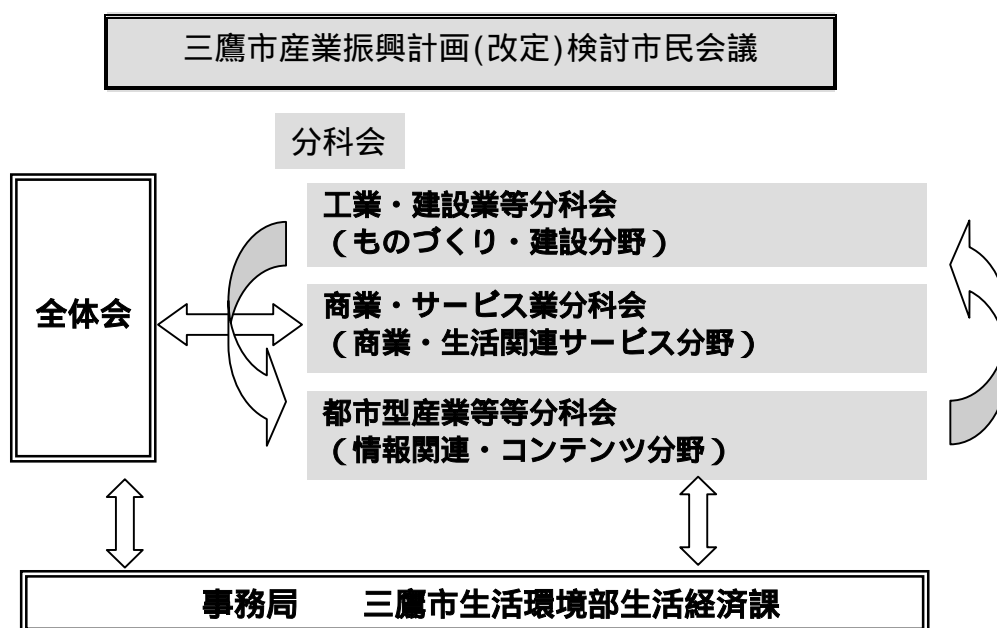
### 3 旧計画の実施状況等

---

## 1 素案作成に向けた市民会議の検討経過等

### (1) 検討体制

産業振興計画2010は、計画当事者の意見を広く反映させるために、計画素案(案)の検討・提言の主体として「三鷹市産業振興計画(改定)検討市民会議」を設置しました。検討市民会議は、「SOHO CITYみたか」の推進にともなうSOHO事業者、アニメーション・コンテンツ事業者の市内立地など、市の産業構造の変化に適切に対応するために、3分科会体制としました。



### (2) 検討の経過

検討市民会議は2か年にわたり、計5回の審議を行いました。検討は、分科会ごとに各分野の審議課題について議論した後、全体会で分科会間の意見の調整を行い、検討市民会議として合意を図る手法で進められました。

	開催日	主な審議内容	開催場所
第1回	平成14年 12月18日	・委員長、副委員長及び分科会長の選出 ・現況と計画課題について ・産業振興計画の考え方について ・ファックスアンケート案について	三鷹市役所第二 庁舎会議室
第2回	平成15年 2月17日	・ファックスアンケートの結果について ・最近の産業政策の動向について ・産業政策の課題について	三鷹市産業プラ ザ会議室
第3回	平成15年 3月17日	・グループインタビューの結果について ・産業施策について ・産業振興計画素案の構成について	三鷹市役所第二 庁舎会議室
第4回	平成15年 5月19日	・産業振興計画の方針等について ・施策・事業の体系について	三鷹市産業プラ ザ会議室
第5回	平成15年 7月3日	・産業振興計画素案について	三鷹市産業プラ ザ会議室

注) 審議のための情報提供・資料配付、会議外における意見交換については、「三鷹市産業振興計画検討市民会議ウェブサイト」等(アプリケーションプラス株式会社のシステム提供・技術協力)を活用し、会議運営の高度情報化に取り組みました。

### (3) 事業者意向調査

検討市民会議による計画素案の検討の参考とするため、市内（一部市外も含む）の事業者に対し意向調査を実施しました。これらの意見は、検討市民会議へ報告され、対策等についての検討を行った後、素案(案)に反映されています。

#### ファックスアンケート

「工業」・「建設業」・「商業」・「サービス業」・「SOHO 事業者」・「アニメーション・コンテンツ事業者」の事業者 150 社を対象に、ファックスアンケートを実施しました。現在の経営環境・政策課題などについて、多数の意見が寄せられました。

#### グループインタビュー

事業分野ごとに 4 社～ 7 社からなる座談会形式のインタビューを実施しました（「アニメーション・コンテンツ事業」については個別インタビューを実施）。ファックスアンケートの結果などにもとづき、現在の経営環境・政策課題などに対し分析的かつ具体的な意見が多数、出されました。



(4) 検討市民会議委員名簿

事業者の意向を反映しやすい審議をめざし、学識者、一般公募などの人選も含め、当事者性の高い委員構成としました。

(五十音順・敬称略)

所属分科会	氏名	職名等	備考
工業・建設業等分科会	石井 鉄男	三鷹商工会建設業部会長	
	小谷 紘司	一般公募	
	河野 賢一	東京都産業労働局商工部地域産業振興課長(当時)	平成15年6月16日まで
	十河 慎一	東京都産業労働局商工部地域産業振興課長	平成15年6月17日から
	柴田 直樹	三鷹市都市整備部長	
	高橋 幸雄	三鷹商工会事務局長	オブザーバー
	西澤 正樹	有限会社パス研究所代表取締役	委員長分科会長
	吉澤 邦雄	三鷹商工会工業部会長	
商業・サービス業分科会	阿部 泰彦	三鷹商工会サービス業部会長	
	大石田 久宗	三鷹市生活環境部次長	
	大岩 孝平	一般公募	
	金子 彰	三鷹商工会商業部会長	
	志磨 宏彦	志磨経営総合事務所	副委員長分科会長
	萩原 幸夫	株式会社まちづくり三鷹 取締役執行役員事業部長	
都市型産業等分科会	柴田 郁夫	青森大学経営学部産業デザイン学科助教授	副委員長分科会長
	羽田野 二稔	アプリケーションプラス株式会社代表取締役	
	内田 博道	株式会社ぴえろ専務取締役	
	河村 孝	三鷹市企画部長	
	関 幸子	株式会社まちづくり三鷹 事業部プロジェクトマネージャー	
	伊沢 喜美子	一般公募	

## 2 素案に対する三鷹市商工振興対策審議会の審議経過等

### (1) 商工振興対策審議会への素案の諮問

「三鷹市産業振興計画（改定）検討市民会議」での検討を踏まえ、庁内関係各課の意見等を加えて産業振興計画2010素案を作成し、三鷹市商工振興対策審議会へ諮問しました（平成15年9月）。

素案については、三鷹市ホームページに収録したほか、生活経済課窓口にも配布用の素案・資料等を用意しました。

### (2) 審議の経過

商工振興対策審議会では、計4回の審議を行いました。審議は、計画全般にかかる審議の後、「ものづくり・建設分野」、「商業・生活関連サービス業分野」、「情報関連・コンテンツ分野」の3区分ごとに進められました。

また、審議会の審議経過を公開するため、毎回の会議の議事録を三鷹市ホームページを通じて紹介しました。

開催日	会場	審議内容等	備考
平成15年 9月29日	産業プラザ	<ul style="list-style-type: none"> <li>市より素案に関する説明</li> <li>全般にわたる審議</li> </ul>	市長より諮問
11月5日		<ul style="list-style-type: none"> <li>バリアフリーに関する説明</li> <li>商業・生活関連サービス分野に関する審議</li> </ul>	
11月26日		<ul style="list-style-type: none"> <li>商業・生活関連サービス分野に関する審議</li> <li>ものづくり・建設分野に関する審議</li> </ul>	
12月17日		<ul style="list-style-type: none"> <li>ものづくり・建設分野に関する審議</li> <li>情報関連・コンテンツ分野に関する審議</li> <li>全体のまとめ</li> </ul>	答申に向けた方向性の確認
12月18日	会長より、市長へ審議内容等を答申		

審議会の議事録と意見・要望のまとめ等を毎回作成した。  
審議経過は、三鷹市ホームページに議事録を収録して公表した。

(3) 商工振興対策審議会からの答申

4回にわたる審議会と、別途、書面により寄せられた委員からの意見等を踏まえ、質問を除くほぼすべての意見、要望について整理したうえで、分野ごとに取りまとめられた答申が審議会から提出されました（平成15年12月）。

この答申を踏まえ、所要の修正を行い、産業振興計画2010(案)を作成しました。

平成15年12月18日

三鷹市長 清原慶子 殿

三鷹市商工振興対策審議会  
会長 鈴木典比古

三鷹市産業振興計画2010(素案)について(答申)

平成15年9月29日付けで諮問を受けた「三鷹市産業振興計画2010(素案)」について慎重審議を重ねた結果、以下のような結論に達しました。

つきましては、次の諸点に留意されるとともに、審議の過程で委員から出された下記の意見等に十分配慮して、産業振興計画2010を策定されるよう要望します。

旧計画を的確に評価分析した上で、すべての産業分野において事業者の現状と特性、事業者と市民の要望等を的確に把握するよう努めること。

事業者の創意工夫に「価値創造の視点」「市民の視点・活力」を加え、産業振興を図ること。

市民、事業者との連携、協働を重視しつつ、コーディネーターとしての機能を十分に発揮するよう努めること。

計画に位置付けた施策・事業については、将来にわたり適切な評価と見直しを行い、目標の実現に向けて全力で取り組むこと。

記

- 1 三鷹市産業振興計画2010(素案)全体について
  - (1) 旧計画の評価を的確に行うこと。
  - (2) 計画の方向性について絞り込み、より明確になるよう工夫すること。
  - (3) 産業の現況については税収の観点からも的確に把握すること。
  - (4) 重点事業の達成目標、時期等をできるだけ明確にすること。
  - (5) 第3次基本計画に掲げる「高環境・高福祉のまちづくり」との関係について記載すること。
  - (6) 計画の基本方針に、市民生活と地域環境に配慮した産業活動など、安全性の視点を加えること。
  - (7) 事業推進主体の関連性の表現を工夫すること。
  - (8) 事業の推進主体として、市民の果たす役割を重視すること。
  - (9) ユニークで人間味のある事業を盛り込むよう工夫すること。
  - (10) 事業実施にあたっては、国や東京都からの支援策の活用に努めること。
  - (11) 事業実施にあたっては、事業者、事業者団体との連携を重視すること。
  - (12) 事業実施にあたっては、若者や高齢者など世代ごとに異なるアプローチの仕方を工夫すること。
  - (13) 計画に位置付けられた事業の実施状況、評価等の公表に努めること。
  - (14) 計画策定後、状況に応じた見直しは重要である。適切な評価手法による見直しを行うこと。

- と。
- (15) JR中央線高架化に伴う今後の産業への影響等について調査・検討を行うこと。
- 2 ものづくり・建設分野関連の施策について
- (1) 基盤強化について
- ア 産学連携拠点を三鷹駅前へ整備する必要性については、十分な検討のうえ判断すること。
- イ 産学連携事業の推進主体について、「学」にあたる研究機関等の関わり方を明記すること。
- ウ 産学連携拠点の運営については、信頼関係の醸成、技術力のマッチングを可能とする優良なコーディネーターを確保するなど、支援システムの整備に努めること。
- (2) 事業経営環境の向上について
- ア 特別用途地区に関する情報等については、十分な情報提供に努めること。
- イ 工場建て替えに関連して、三鷹市独自の環境基準の制定を検討すること。
- ウ 公共事業の小口化・分離発注を進め、市内小規模建設事業者の事業機会の拡充に努めること。
- エ 産業支援を推進するため、専門の知識や幅広い知識、民間事業の経験等を有するアドバイザーを確保するよう努めること。
- オ 工業系など技術分野のコーディネーターの存在が重要である。市民協働センターに集まる人材、情報等の活用を含めて検討すること。
- (3) 人材育成・雇用拡大について
- ア 工場移転は雇用喪失にもつながる大きな問題。早急な対応に努めること。
- イ 建設業者の技能向上等の人材育成を進め、地域での事業機会の創出を図ること。
- (4) 協働について
- ア 建設業分野における福祉と産業の関係については、NPOとの連携などによりきめ細かなニーズ把握の工夫などに努めること。
- 3 商業・生活関連サービス分野の施策について
- (1) 基盤強化について
- ア 三鷹中央通りのモール化、バリアフリー化については一層の推進を図ること。
- イ 三鷹台駅前周辺地区整備基本計画の策定、井の頭公園駅前周辺地区整備基本計画の検討にあたっては、道路環境等の整備のほかに商業環境の整備にも十分留意すること。
- (2) 事業経営環境の向上について
- ア 個店の工夫、商店街の街並みの工夫は重要である。生活者が個店や商店街の改善について意見を出すことができる場を持つことが必要である。
- イ 商店街活性化に向けた諸事業については、事業者の主体性が第一だが、行政からの働きかけも重要である。
- ウ 三鷹駅前の商業環境整備にあたっては、公園都市のイメージの現出に努めること。
- エ 中心市街地活性化の手法のひとつとして、三鷹駅前中央通りのイベントなどに、ストリートパフォーマンスを活用し一層の集客による活性化の推進を図ること。
- オ 近隣商店街の活性化のためには、商業集積の形成が重要である。商業集積の形成・創出について検討すること。
- カ 野崎、新川地区については、歴史を活かした商業環境の整備に努めること。
- キ 空き店舗については、イベント等の一時利用にとどまらず、入居者の確保に努めること。
- ク 融資制度については、より実効性がある制度に改善するよう努めること。
- ケ 放置自転車対策、商店街活性化のためにもコミュニティバスの利用促進が重要である。運賃の値下げ等を含めて検討すること。
- コ 「風の散歩道」への店舗進出は少なく、商業的な魅力に乏しい。若者向けの魅力ある商業環境の創出に努めること。
- サ 行政広報紙の信頼性を生かし、消費者に対して地域の商店に関する情報を積極的に発信するよう努めること。
- シ インターネットショッピングの推進に努めること。
- ス 高齢者向けの付加価値サービスとして、タウンモビリティの導入、宅配事業の実施等

- を検討すること。
- (3) 人材育成・雇用拡大について
    - ア 商品の安全性等に関する正しい知識を持つ事業者が求められている。そのような人材の育成に努めること。
  - (4) 協働について
    - ア 商店主と消費者が意見交流をする場を持つことが重要である。行政はそのコーディネーターとしての役割を担うよう努めること。
    - イ 商店街マップの作成にあたっては、地域の様々な切り口による企画・編集を工夫すること。
    - ウ 観光関連情報など地域情報の発信にあたっては、多様な媒体の長所、短所を検討したうえで、最適な手法を用いて実施すること。なお、ケーブルテレビの一層の活用方策の検討に努めること。
    - エ ジブリ美術館、味の素スタジアムの立地を「三鷹らしさ」に活かすよう、一層の工夫に努めること。
    - オ ジブリ美術館への誘導案内表示の設置箇所増加について検討すること。地域の参加を得ながら楽しい案内誘導となるような工夫を行うこと。
    - カ 地元チームであるFC東京のリーグ優勝等は近い将来起こりうること。市を挙げてその機会を活かした活性化事業を行うよう、様々な想定をし、対応方策について検討しておくこと。
    - キ 空き店舗活用に向けて戦略的な取り組みが必要である。NPO活動等との連携の中からコーディネーターを確保することを念頭に置き、街の活性化に努めること。
    - ク NPOに関する情報について、市は積極的な情報提供を行い、事業者との共存を図るよう努めること。
    - ケ 地域通貨の活用による商業等の活性化について、調査、研究に努めること。
    - コ 商店会の表彰制度の創設については、必要性について慎重に判断すること。
- 4 情報関連・コンテンツ分野の施策について
- (1) 基盤強化について
    - ア 第12ブロック協同ビルの整備に関連して、情報関連企業の入居及び入居事業者による保育所等子育て関連施設の整備、これらを条件とした賃料助成等について検討すること。
  - (2) 事業経営環境の向上について
    - ア 企業が三鷹に来たい、残りたいと思うような魅力を持ち続けることが重要である。
    - イ 地域ファンド創設に向けた取り組みは、既存の民間ファンドとの関係に留意しながら慎重かつ適切な検討のうえに行うこと。
  - (3) 人材育成・雇用拡大について
    - ア SOHO 事業者の存在が、地域により身近になるような工夫を行うとともに、地域の市民、事業者との連携を尊重するSOHO事業者の育成に努めること。
  - (4) 協働について
    - ア SOHO 支援事業を今後も効果的に進めるため、SOHO CITY みたか推進協議会がその機能をより発揮できる仕組みを検討すること。
    - イ Poki ショップを活用するアニメステーションについては、有効活用されるよう努めること。

#### (4) 商工振興対策審議会委員名簿

三鷹市商工振興対策審議会条例にもとづき、20人の委員で構成されています。

(平成15年12月18日任期満了)

	氏名	所属・職業等	備考
1	鈴木 典比古	国際基督教大学教授	学識経験者
2	岡本 義行	法政大学教授	学識経験者
3	清水 肇子	総合キャリア開発センター代表	学識経験者
4	細内 信孝	多摩大学講師	学識経験者
5	関 明	経営コンサルタント	学識経験者
6	前田 圭一郎	みずほ銀行三鷹支店長	学識経験者
7	丹羽 秀男	公明党	市議会議員
8	穴戸 治重	政新クラブ	市議会議員
9	増田 仁	民主市民連合	市議会議員
10	田中 順子	政新クラブ	市議会議員
11	栗原 健治	日本共産党	市議会議員
12	島野 清	三鷹商工会会長	業界の代表者
13	深沢 精一	三鷹商工会副会長	業界の代表者
14	山崎 正藏	三鷹商工会副会長	業界の代表者
15	金子 彰	三鷹商工会商業部会長	業界の代表者
16	河野 司	三鷹市商店会連合会会長	業界の代表者
17	本多 登	三鷹市商店会連合会理事	業界の代表者
18	坂部 禮	大沢住民協議会生活教室	消費者の代表
19	田山 光恵	新日本婦人の会	消費者の代表
20	河本 美代子	二葉会	消費者の代表

### 3 旧計画の実施状況等

三鷹市産業振興計画（平成8年3月策定）においては、商業施策、工業施策の2つに大別して施策が展開されています。施策の体系と、その実施状況、主な事業内容は以下のとおりです。

実施状況を見ると、着手及び部分的着手済みの事業が約80%を占めます。なお、商業、工業ともに環境整備にかかる事業の課題については改善を検討し、新計画への継続性の中で対応を示しました。

#### 商業施策

	体系	主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価等	新計画への継続性
商業の活性化の推進と支援策	商店街イベント事業等の支援	イベント事業、商店街CI事業等の支援		商店街活性化事業補助、元気を出せ商店街事業補助(都補助)等による商店会実施事業等への支援 【事業実施例】 市内各商店会で広範に実施 【評価等】 セール等による消費者サービスの向上、盆踊り等のお祭りの実施による地域活性化は高い。一方、これら事業は必ずしも個店の売上げ向上に直結しない。	新計画では、市民参加型の企画、市民、市民団体、住民協議会等との連携を加えた。
	新しい消費者サービスの展開	市内商店の共通スタンプ、カード事業等の活用の推進、商店街マップやタウン誌発行等の技術指導や財政的支援		スタンプサービス等事業補助、活力ある商店街事業補助(都補助)等によるポイントカード、スタンプサービス事業の導入 【事業実施例】 三鷹中央通り商店会(ポイントカード)、三鷹台商店会(スタンプサービス)等でのサービス導入実施。 【評価等】 サービス利用者の増加し、抽選会のほかイベント事業との関連性を工夫するなど、サービス水準の向上、顧客増加につながっている。	新計画では、プレミアム付き共通商品券等の導入支援を記載した。

体系	主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価等	新計画への継続性
商業の活性化の推進と支援策	商店街空店舗利用の支援	土地・店舗の買上げの検討、不足業種の誘致等対応策の支援	<p>空き店舗情報システム(都)へ市内商店会関係情報を登録することによる入居店舗確保を支援</p> <p>【事業実施例】 空き店舗を有する商店会から希望がある場合、東京都中小企業振興公社の空き店舗データベースに情報を掲載する。連雀仲町商店会の掲載実績がある。</p> <p>【評価等】 情報更新、確認等が頻繁に行われておらず、情報の鮮度は低い。また、商店会長が空き店舗情報を把握することの難しさもあり、システムの運用方法等について改善の必要があると思われる。</p>	<p>新計画では、空き店舗を活用したコミュニティサロンの設置の検討、商店街の付加価値を高めるサービス拠点としての活用等を記載した。</p>
	大型店対策の実施	買物行動調査、交通量調査の実施、商店街との共存対策の検討、実施、融資制度の充実	<p>大型店進出の影響等を調査</p> <p>【事業実施例】 武蔵境イトーヨーカ堂拡張に伴う影響調査(三鷹商工会が実施)。大型店進出対策事業資金融資あっせん制度の継続等。 なお、買物行動調査は旧計画期間中、市による調査は行われていない(中心市街地での通商産業省関連調査の実績あり)。交通量調査(歩行者)は、平成9年1月に、自動車通行量は14年、15年にいずれも三鷹駅周辺で実施。</p> <p>【評価等】 大型店進出の影響に関する調査は、状況を把握する一助となるが、中小小売事業者の経営状況については、個別に多角的な分析が必要。歩行者交通量調査は、今後定期的の実施されれば、中心市街地活性化事業の効果測定にも活用できるものである。なお、自動車通行量調査の結果は、三鷹中央通りモール化整備に向けた検討資料として活用されている。</p>	<p>新計画でも同様の施策として位置付けたうえで、大型店の地域活動への協力要請を加えた。</p>



体系	主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価等	新計画への継続性
魅力ある商業空間の創出	産業プラザの建設	産業プラザの建設	<p>中心市街地活性化事業として、国庫補助金等を活用して整備【事業実施例】 TMO事業として第2期三鷹産業プラザを整備した(平成15年7月グランドオープン)。 【評価等】 中心市街地の新しい商業的拠点として、第1期棟とともに、新しい人・モノ・情報等の流れを生み出している。市内各商店会との連携事業の実施等により、市内全体にわたる波及効果を高めていく工夫が必要。</p>	<p>新計画では、産業プラザの活用の中で商業支援機能の充実、と位置付けた。</p>
	店舗環境整備の支援	ショー・ウィンドウ化等の地域社会、環境に配慮した店舗への助成	<p>×</p> <p>15年度までに各個店向けの助成制度は設けられていない。事業者の創意工夫による個別の整備等に対する設備資金融資制度はある。なお、今後は東京都の補助事業の活用が考えられる。</p>	<p>地域ブランド創出支援、事業意欲の高い商業者の組織化支援等を通じて対応する。なお個店向けの支援には、都の支援策等を活用することが必要である。</p>
	商店街環境整備の促進	各商店街毎の環境整備計画の策定とモデル商店街の指定、商店会街路灯の設置支援、公益施設の整備等支援		<p>モデル近隣商店街環境整備事業の実施、商店会街路灯整備への補助等【事業実施例】 モデル近隣商店街環境整備事業として、新川商工会、三鷹台商店会等で商店街の将来像を調査検討した。 また、街路灯整備については、老朽化したものの建替えのほか、修理を要する場合に東京都中小企業振興公社の資金等を活用しながら、市で補助を行ってきた。最近では14年度の東栄会、連雀協栄会(公社補助を活用)、山中商栄会の例がある。 【評価等】 課題を整理し、商店街の将来の整備イメージを具体化、視覚化するために活用されたほか、商店街の将来像を描く前提として、現在の商店街の課題の洗い出し等を行った。 一方、整備には周辺関係市民等の合意形成が不可欠であること、また市の財政事情等にもより、整備計画を確定させるまでには至っていない。 街路灯整備は、商店街環境の維持・向上のため重要であり、最近では治安対策上の効果もあらためて見直されている。</p>

体 系		主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価等	新計画への継続性
魅力ある商業空間の創出	駐車場・駐輪場の建設支援	荷捌き車両場の確保・駐車場・駐輪場の建設、設置について助成		<p>中心市街地活性化事業として整備したほか、地権者からの借り上げによって駐車場を確保。なお、荷捌き車両場については確保に至っていない。</p> <p>【事業実施例】 産業プラザ駐車場の整備(国庫補助事業)、さくら通り駐車場の借用(都市公団より賃借)のほか民間駐車場を併せて、三鷹駅周辺に300台以上の一時利用の駐車場がある。</p> <p>【評価等】 近年、車高が高い車両が増加しており、その対応が求められるほか、商店会等の顧客向けサービスとの一層の連携が必要と思われる。また、荷捌き車両場については、中央通りモール化に向けた取り組みの中で早期に改善を図る必要がある。</p>	買物空間等の整備として、駐車場・駐輪場、荷捌きスペースや共同集荷場等の整備の支援、中央通りモール化事業の推進、区域幹線道路第2期事業の推進、等で位置付けた。
産業高度化・情報化の推進	商店街情報化事業の支援	POS システムの導入やプリペイドカード・ポイントカードなどについて調査研究し、モデル事業として推進		<p>電子マネー実験、ポイントカード導入等</p> <p>【事業実施例】 ICカードにプリペイド機能、クレジット機能を付加した電子マネー実用化実験を9年度に実施(通産省関連事業)。</p> <p>【評価等】 電子マネーについては技術的課題の解決(セキュリティの確保、多機能化等)、消費者需要の成熟には、まだ時間を要すると思われる。</p>	買い物カードシステムの導入、バーチャルモール運営の支援、商店街パソコン教室事業、等を位置付けた。

体 系		主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価等	新計画への継続性
産業高度化・情報化の推進	情報収集・提供の充実	情報提供事業の充実		<p>産業プラザで各種商業情報を収集、提供</p> <p>【事業実施例】 第2期産業プラザに、三鷹商工会が交流コーナー「情報の森」を整備し、商業関連情報の収集や事業者への提供を行うこととしている。また、商工会商業部会では、各地の先進的な取り組み事例を市内商業者に紹介したり視察研修等を実施して事業者に対する情報提要等を行っている。</p> <p>【評価等】 「情報の森」は市民事業者の交流の場であると同時に、商業情報の受発信の場であり、一層の活用が期待される。また、地域ブランド創出支援事業との連携も重要である。</p>	<p>マップ、タウン誌発行への支援、三鷹観光ガイドマップ作成事業、実態調査等の実施や商業関連情報の収集の支援、地域ブランド創出支援事業、等として位置付けた。</p>
	産業ネットワークの形成	公的情報ネットワークとの接続		<p>公的情報ネットワークとの接続を行い、事業者の情報力強化を図る。</p> <p>【事業実施例】 インターネット環境の普及により、都中小企業振興公社や都商店街連合連合会等のHPへの接続による情報収集が可能となっている。</p> <p>【評価等】 各事業者による活用のほか、商業支援のためのコーディネーター機能を果たす人材の関わりが重要である。</p>	<p>商店街情報化事業の支援、等に位置付けた。ネットワーク環境の進化は著しく、特に新たに個別の接続を図るという表現は必要ではなくなっている。</p>

体 系		主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価等	新計画への継続性
産業高度化・情報化の推進	リサイクル推進商店会の育成	環境に配慮した産業活動の推進、リサイクル推進を進める商店会に支援		<p>ごみ減量、リサイクル推進商品の販売や、消費者向けの啓発事業等を実施</p> <p>【事業実施例】</p> <p>リサイクル推進事業費補助制度によって、三鷹台商店会、連雀仲町商店会等で実施。リサイクル商品の配布、パネル展示等、啓発活動を支援した。</p> <p>【評価等】</p> <p>市のごみ対策課等とも連携するなど、積極的な取り組みによるPR効果は認められる。</p> <p>一方、商店会のリサイクル推進に係る日常の取り組み、仕組み作りも重要であるが、同補助制度では啓発事業にとどまっている。</p>	地域との連携強化の支援、循環型商店街推進事業、等に位置付けた。
経営基盤の強化と人材の育成	商業者育成の支援	研修・セミナーの実施、後継者育成活動に重点をおいた支援		<p>商店会長連絡会議、三鷹未来塾等、人材育成事業の実施、三鷹商工会による研修の実施</p> <p>【事業実施例】</p> <p>平成9年度から、三鷹未来塾を実施。毎年30人程度が受講。商工会商業部会では、先進的取り組みを行う事例について研修会を実施しているほか、商店会単位での視察等も行われている。</p> <p>【評価等】</p> <p>人材育成は重要であり、特に若手後継者の育成は急務である。三鷹未来塾の参加者がネットワークや活躍の場を広げ、市内商業振興の中心に育ちつつあり、十分な成果を上げている。</p>	新たな後継者制度の検討、三鷹未来塾、商業塾、等に位置付けた。

体 系	主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価等	新計画への継続性
商店会組織の強化支援	商店会組織の法人化		<p>商店会の法人化を支援する。</p> <p>【事業実施例】 三鷹中央通り商店会が唯一法人化された商店会となっている。</p> <p>【評価等】 商店会の法人化は進んでいない。法制度上、三鷹市では法人化にあたり商店街振興組合の設立はできず、協同組合での法人化の対応とされている。今後の対応を再検討する必要がある。</p>	商店会組織の強化支援として位置付けた。
経営アドバイザー制度の創設	経営アドバイザー制度の創設		<p>経営アドバイザー制度を創設する。</p> <p>【事業実施例】 三鷹台商店会がスタンプサービスの導入にあたりアドバイザーを活用したほか、商店会連合会のマップ作成企画の検討などを行っている。</p> <p>【評価等】 活用事例が少なくなってきたが、これは産業プラザでの各種支援、商工会の支援、東京都のエキスパートバンク制度の活用等、支援策の選択肢が増えていることも一因と考えられる。PRに努めた上で、利用実績が少ないようであれば、規模の縮小等を検討する必要がある。</p>	経営アドバイザー制度の推進と制度強化、として位置付けた。
融資事業の拡充	開業資金、共同事業資金の貸付制度、小売業集団化のための事業資金の貸付制度の創設		<p>事業資金制度を拡充する。</p> <p>【事業実施例】 創業資金融資を創設</p> <p>【評価等】 法人化された商店会への貸付制度、小売業集団化のための貸付制度については、対象事例等が具体化せず、制度創設に至らなかった。</p>	新規開業者への支援として融資以外の事業も合わせて位置付けた。

体 系			主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価等	新計画への継続性
地区特性に応じた計画的な商業集積の形成	三鷹駅周辺商業集積	集客力の向上推進	駅前イベントの開催支援、集客力の向上と集客施設の誘致・支援		<p>新・元気を出せ商店街事業補助等による各種イベントの支援など</p> <p>【事業実施例】 三鷹中央通り夏まつり、クリスマスイルミネーション、三鷹阿波踊り等の各種イベントへの支援を行った。</p> <p>【評価等】 三鷹駅前の各種イベントは、いずれも市民に親しまれるまで定着しており、中心市街地活性化にも大いに寄与している。一方、集客力のある核店舗の誘致は、近隣商業集積の進行もあり実現していない。今後は、再開発事業、中心市街地活性化関連事業等の実施にあたり、検討することが重要である。</p>	三鷹センター・文化劇場跡地周辺再開発事業の検討、第12ブロック、西側地区協同ビル、三鷹駅前商業活性化店舗、イベント事業の支援、等として位置付けた。
		ゆとり・魅力ある商業空間の整備促進	市街地再開発事業との連携、店舗高度化事業への支援、駅前モール化事業の推進、駐車場・駐輪場の建設・支援、路地裏空間の整備推進		<p>再開発事業等の連携による商業活性化の推進を図るもの</p> <p>【事業実施例】 再開発事業の実施に向けた検討は、商工会、商店会等の参加を得て、中心市街地活性化の視点から行っている。中央通りモール化事業については、将来の整備イメージの検討に加え、段階的な取り組みについて商店会、地域の市民の理解を得ながら進めることとしている。駐車場、駐輪場については、文化劇場跡、三鷹産業プラザなどに整備を行った。</p> <p>【評価等】 三鷹駅前の商業環境については、路上駐車、商品のはみ出し陳列等の課題を克服するためバリアフリーの観点からも一層の取り組みが必要である。駐車場・駐輪場については、所有者からの借用事例が多いため、安定的な収容台数の確保が今後も重要な課題となっている。</p>	中心市街地活性化事業の推進、バリアフリーのまちづくり重点整備地区の指定、等として位置付けた。

体 系		主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価等	新計画への継続性
東八道路沿道商業集積の整備促進	計画的整備に向けた事業者等の組織化	地区計画整備協議会づくり		<p>事業者、土地所有者等の組織化を図るもの</p> <p>【事業実施例】 野崎西地区で協議会作りに向けた取り組みが行われた。</p> <p>【評価等】 地区計画の具体化には至っていないが、大店立地法により、大型店の進出が増加することも予想されるため、引き続き取り組みを継続、強化することが必要である。</p>	東八道路周辺地区整備構想の検討、として位置付けた。
	地区計画モデル事業の推進	地区計画制度の導入によるモデル事業としての沿道環境整備	×		
	生活関連型産業の誘致・支援	生活関連型産業の誘致とガイドラインの策定	×	<p>【評価等】 まちづくり条例の制定によって、大型店の進出に対して一定の基準が定められたが、業種の政策的誘導は行われていない。今後は、外郭環状線や調布保谷線等の幹線道路の整備を踏まえ、望ましい業種等のあり方を検討する必要がある。</p>	東八道路周辺地区整備構想の検討、として位置付けた。
	商業店舗等共同利用事業（小売商業アパートの検討）	小売商業アパートの建設整備の検討	×	<p>【評価等】 共同店舗の整備に向けた検討を一部で試みたが、諸事情により進展するには至らなかった。整備を求める関係者の要望も大きなものではないため、実施の必要性は当面高いものとは考えられない。</p>	商店の協同、集約化、移転等への支援、テナントミックス事業等の推進を位置付けた。
近隣型商業集積の整備促進	集客力の向上支援	販売促進事業の助成、イベント事業の補助、スタンプ事業の充実支援		<p>商店街販売促進事業、新・元気をさせ商店街事業、スタンプサービス等事業など、各種補助制度で支援</p> <p>【事業実施例】 商工会を通じて市内各商店会の販売促進事業を支援。イベント、スタンプ等についても各種補助制度により支援。</p> <p>【評価等】 商店会が実施する各種事業への支援は、近隣商店会の存続、地域活動への商店会の貢献などのために重要である。これら事業の継続によって、集客力の向上が期待される。</p>	イベント事業等の支援、買物カードシステムの導入支援、共通商品券の導入と活用の検討、等を位置付けた。

体 系		主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価等	新計画への継続性
	コミュニティ共同化事業の支援	公開空地の確保、共同デリバリー等への助成、情報機器を使用した商品や買物情報の提供事業等への支援検討		<p>公開空地の確保、共同宅配事業の実施、情報化の推進 【事業実施例】 「ふれあい宅配サービス」実験事業の実施、井の頭公園通り商店会での宅配サービス実施、みたかモール事業の開始等 【評価等】 公開空地の確保は、個別の事情により容易ではない。共同宅配事業については、今後の高齢化の進展、ライフスタイルの多様化によって需要が増加するとも考えられるが、コストが高いという課題が残る。</p>	商品の配達や出張サービス・送迎サービスのモデル地区の検討、地域密着型宅配事業の支援の検討、等を位置付けた。
	モデル近隣商店街環境整備の促進	道路拡張、歩道整備、駐車場設置等の環境整備の促進		<p>モデル近隣商店街環境整備事業の実施 【事業実施例】 モデル近隣商店街環境整備事業として、新川商工会、三鷹台商店会等で商店街の将来像を調査検討した。 【評価等】 課題を整理し、商店街の将来の整備イメージを具体化、視覚化するために活用された。一方、整備には周辺関係市民等の合意形成が不可欠であること、また市の財政事情等にもより、整備計画を確定させるまでには至っていない。</p>	中心市街地活性化事業の推進、バリアフリーのまちづくり重点整備地区の指定等、として商店街環境整備を位置付けた。
	商店の共同店舗化・移転等の支援	共同店舗化事業の支援、助成		<p>【事業実施例】 道路拡幅等に伴う移転等に対応するため、下連雀5丁目都市公団内に賃貸店舗区画を取得した。その他の店舗共同化業等への助成は行っていない。 【評価等】 店舗共同化、集約化の具体的事例、要望は少ない。状況を見極め検討することが必要</p>	商店の共同化、集約化、移転等への支援、として位置付けた。

注) ○:着手、△:部分的着手、×:未着手



工業施策

体 系		主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価	新計画への継続性
調和のある生産環境の創造	住工共生ゾーンの設定	下連雀地区及び牟礼地区を「住工共生ゾーン」として位置付け		<p>産業を活かしたまちづくりを進めるため、土地利用総合計画において、住工調和形成ゾーンとされている。</p> <p>【事業実施例】 研究開発型製造業の賃貸工場アパート牟礼研究開発センターを建設した。</p> <p>【評価等】 三鷹ハイテクセンターと合わせて工場集約化が一部進んだが、この間、工場の移転とその跡地へのマンション建設が進んでおり、特別用途地区の導入に至った。</p>	住・工調和形成ゾーンの活用、特別用途地区等都市計画制度の活用、として位置付けた。
	計画的土地利用の誘導	準工業地域における地区計画制度の導入、工業地域における広域的な産業関連施設の立地誘導		<p>特別用途地区の活用により、工場の立地環境を確保することとしている。</p> <p>【事業実施例】 16年度以降、市内4箇所の地域を緩和型の特別用途地区に指定</p> <p>【評価等】 旧計画にある地区計画制度については実現しておらず、現在、具体的な取り組みに向けた準備が進んでいる。準工業地域内の住居系の抑制を行うことはこれまで困難であったが、今後は規制型の特別用途地区を導入し、実効性を上げることとしている。</p>	

体 系		主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価	新計画への継続性
	工業用地の確保の誘導	準工業地域内の宅地化農地、住宅跡地の情報提供、先行取得		<p>【事業実施例】 市有地を製造業者に売却し、工場の新設が行われた例がある。</p> <p>【評価等】 工場用地としての先行取得は、この間実現していない。工業等制限法は廃止されたものの、準工業地域間での工場移転も活発に行われる状況ではない。</p>	住・工調和形成ゾーンの活用、特別用途地区等都市計画制度の活用、として位置付けた。
	移転工業跡地の利用	中・大規模工場の移転跡地の工業系用途としての利用、開発の誘導		<p>【事業実施例】 中規模工場の移転に際し、複数の製造業者に移転可能性を打診した事例がある。</p> <p>【評価等】 いずれの場合にも、長引く不況下において好条件で土地を買収するデベロッパーが用地を取得し、マンションの建設が進んでいる。産業用途としての活用は困難な状況が続いている。</p>	住・工調和形成ゾーンの活用、特別用途地区等都市計画制度の活用、として位置付けた。
	移転・集約化の推進	工場アパートの整備	分譲型、賃貸型工場アパートの整備		<p>【事業実施例】 賃貸型工場アパート・牟礼研究開発センターが建設された</p> <p>【評価等】 一定規模の集約化を実現したが、入居事業者の経営状況は、折からの不況で厳しくなり、入居者の退出も増加している。</p>
	一時的仮工場床の提供	一時的仮工場床の提供	x	<p>【評価等】 一時的仮工場の取得、借り上げ等が進まず、対応できない状況が続いている。今後も確保は容易ではないと思われる。</p>	市が直接確保するのではなく、制度の改善等による立地環境の保全を目指すこととした。

体 系		主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価	新計画への継続性
	移転・集約化への支援	土地や工場床の情報提供、移転・集約化の助成・融資制度の創設		<p>【事業実施例】 東京都等の空き工場情報システムの紹介や個別相談への対応を通じて情報提供を行った。工場移転資金融資制度を創設した。</p> <p>【評価等】 情報提供については、情報の絶対数が少ないため、紹介できる案件は極めて少ない。情報システムの一層の活用と情報収集の強化が必要。また、工場移転については、この間、法制度上の制約、不況等により利用件数は少ない状況が続いている。</p>	空き工場等への進出・移転の支援策の検討、工場移転資金融資制度の拡充の検討、として位置付けた。
	工場環境整備の推進	工場の接道部分の緑化及び敷地内の緑化の誘導と支援		<p>【事業実施例】 事業所緑化推進のための助成制度が創設されている。</p> <p>【評価等】 工場建替え、新設にあてっては事業者負担での対応を進めてきたが、既存物件の緑化推進についての助成制度の活用例はこれまで1件もない。建替え等が困難な環境にあることが要因と思われる。</p>	工場環境整備の推進として、工場敷地内および接道部への緑化の促進、を位置付けた。

体 系		主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価	新計画への継続性
	工場環境整備への支援	公害防止や技術高度化に対応した施設への支援、町並みに配慮した外観整備、工場のショーウィンドウ化への財政的支援	×	<p>【事業実施例】 公害防止設備の設置等に対し、小口事業資金(設備資金)融資あっせん等を行っている。</p> <p>【評価等】 工場のショーウィンドウ化については、これまで実施例がない。現状のまま、工場見学等に協力している事業所はあるが、少数である。大規模事業所の場合には空間的な余裕があり得るが、小規模工場では見学等への対応は困難である。</p>	ショーウィンドウ化という言葉はやめ、工場等の見学機会の拡充、としたほか建替えや公害防止設備設置への支援の拡充、等を位置付けた。
産業基盤整備基金の創設	産業基盤整備基金の創設・検討	産業基盤整備基金の創設等の検討	×	<p>【評価等】 市の財政状況が厳しい中、旧計画移行、産業基盤整備基金の検討は行われていない。当面、都市計画制度等による創業環境の確保支援、事業者との連携を深める中での創業環境確保に向けた側面支援を行うことが現実的である。</p>	-

体 系		主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価	新計画への継続性
都市型工業への転換	産業プラザの建設	産業プラザの建設		<p>産業プラザ建設による工業振興、情報・ハイテク産業関連の集積等</p> <p>【事業実施例】</p> <p>中心市街地活性化事業として、地域公団と連携し、第1期産業プラザを整備した。工業支援機能として、精密測定機器室の整備、産業技術アドバイザーの配置、各種資料等の整備を行った。</p> <p>【評価等】</p> <p>中心市街地活性化事業として国等の支援を活用し財政負担を最小限に抑制するなかで整備が実現した。工業支援機能の整備等は行われているが、初期に事業者が期待していたような工業者の交流の場としての活用実績は十分とはいえない。</p>	産業プラザの利用促進を図るため、工業支援機能活用の促進、技術・製品展示空間の確保の検討、等を位置付けた。
	研究開発型企業の育成支援	新技術開発、技術指導、営業・広告宣伝等に支援、公共機関との連携による研究開発、技術向上に向けての支援		<p>【事業実施例】</p> <p>産業プラザに産業技術アドバイザーを配置し、工業者の各種相談、技術指導、助言等を行っている。必要に応じて、東京都等の関係機関への紹介も行っている。</p> <p>【評価等】</p> <p>技術面での相談、助言等について成果を上げているが、いわゆるビジネスマッチングにつながるような支援まででは対応できていない。都の制度等関係機関の活用を含め対応の改善を検討する必要がある。</p>	中小事業者の販路開拓の支援、工業支援機能活用の促進、技術・製品展示空間の確保の検討、新分野への参入支援、等を位置付けた。

体 系		主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価	新計画への継続性
都市型工業への転換	経営体制の近代化支援と人材の育成	マルチメディアを利用した情報化および国際化への支援、PL 法関連の相談、情報提供、各種研修や技術指導		<p>情報化推進の支援、各主研修の実施等 【事業実施例】 中小企業情報化・国際化推進事業補助制度による支援、経営アドバイザー派遣による支援などの制度があるほか、商工会での各種研修、セミナーも行われている。</p>	経営強化に向けた情報化・国際化の促進、経営診断や経営相談の充実、等を位置付けた。
	新規創業への支援育成	国や東京都の支援施策の活用促進、開業資金融資制度等の創設、企業や次世代産業の誘致施策の検討		<p>【事業実施例】 創業資金融資制度を創設した。企業誘致は随時対応している。 【評価等】 創業資金融資については、自己資金力以内での融資となっており、制度利用条件等の緩和に向けた検討が必要である。企業誘致については、制度の整備・検討を行う必要がある。</p>	創業支援制度の拡充、企業誘致に関する条例制定の検討、等を位置付けた。
地域との交流促進	産業イベント等の開催	ものづくり講座、工芸教室、シンポジウム等の開催		<p>【事業実施例】 三鷹商工まつりの企画として、工業者がものづくり教室を実施している。 【評価等】 今後も各種の機会をとらえ、ものづくりへの関心を高める工夫・取り組みを行うことが重要である。</p>	ものづくり産業のPRの促進を位置付けた。

体 系		主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価	新計画への継続性
	企業施設の地域開放の促進	ショーウィンドウ化への支援、スポーツ施設、集会施設、福利厚生施設、遊休地の地域開放を誘導		<p>【事業実施例】</p> <p>事業者所有スポーツ施設の一般向け利用が一部で行われているほか、一部の工場では地域市民が参加するイベントも開催されている。</p> <p>【評価等】</p> <p>事業者の地域貢献の意義は大きく、市民の理解促進にもつながるため、今後も促進を図る必要がある。</p>	企業施設の地域開放の促進として位置付けた。
	産業と連動した住宅整備の誘導	産業と協調した勤労者のための住宅確保の支援	×	<p>【評価等】</p> <p>工場跡地へのマンション等の建設が続いているが、勤労者の住宅確保の視点で展開している事例はない。また、住宅価格の低下傾向もあり、政策的な住宅確保の必要性は薄らいでいる。</p>	-
産業ネットワークの形成	企業ネットワークの拡充	交流事業、機械の共同利用化等や共同受発注会などの実施、異業種交流促進のコーディネーターの派遣		<p>産業プラザに、精密測定機器を配備したほか、専門知識・経験を有する産業技術アドバイザーを配置し、支援を行っている。</p> <p>【事業実施例】</p>	共同受発注やビジネスマッチングの支援、産業ネットワークの形成、関係団体、NPO 等との連携の強化、等として位置付けた。

体 系	主な事業内容	実施状況	事業実施例及び評価	新計画への継続性
広域的なネットワークの推進	多摩東部の産業政策の確立と中小企業の振興に向けたネットワークの強化・連携を推進、企業の研究所、理工系大学、公立研究機関との連携を支援		<p>多摩東部広域産業政策連絡会議等による連携 【事業実績等】 多摩東部広域産業政策連絡会議に参加する6市関係者による情報交換、都への働きかけ、視察研修の実施等が行われている。また、電通大、東京農工大等のTLO、インキュベーションセンターとの交流が始まりつつある。 【評価等】 多摩東部地域の集積を活かしたネットワークの強化、連携の推進は引き続き重要である。</p>	組織体制の強化として大学・研究機関等との産学連携の推進を、広域的な推進体制との連携として、多摩東部広域産業政策連絡会議の活用、(社)首都圏産業活性化協会との連携、をそれぞれ位置付けた。
多摩東部広域産業振興センター構想の誘導	中小企業振興センターの誘致要請		<p>多摩東部広域産業政策連絡会議を通じて、近隣5市とともに、東京都に対し多摩東部地域への中小企業振興センター整備を働きかけた。 【事業実施例】 立川市内に暫定施設「多摩地域中小企業支援センター」が開設された。 【評価等】 多摩東部地域への整備については、都の財政難もあり困難な状況であるが、引き続き働きかけを行う必要がある。当面は、関係機関等の産業ネットワークの活用推進が効果的と思われる。</p>	-

注) ○:着手、△:部分的着手、×:未着手



## **三鷹市産業振興計画2010**

平成16年3月17日 確定

### **三鷹市**

三鷹市生活環境部生活経済課

〒181-8555 三鷹市野崎1-1-1

電話 0422-45-1151