

第2 施策・事業の体系

価値創造都市型産業の振興にあたっては、都市の産業需要に合致した環境の下、地域に集積する質の高い事業・経営資源および人材が活性化し、創造性・付加価値性の高い事業が分野横断的に展開される社会環境を形成していくことが求められます。

そこで、本計画では、価値創造都市型産業の振興に向けて「基盤強化」、「事業・経営環境の向上」、「人材力等の強化と雇用機会拡大」、「市民・事業者の協働」という4つの産業施策の柱を体系づけ、本計画の分野横断的な推進を図ることとします。

(1) 基盤強化

都市基盤の整備、バリアフリー化の推進、産業拠点の拡充など、産業経済を支える物的な基盤の整備・拡充により、価値創造都市型産業の事業基盤の強化を図ります。

(2) 事業・経営環境の向上

土地利用の合理化、経営の高度化、情報受発信力の強化など、事業環境の制度的な整備、支援方策の整備・充実により、価値創造都市型産業の事業・経営環境の強化を図ります。

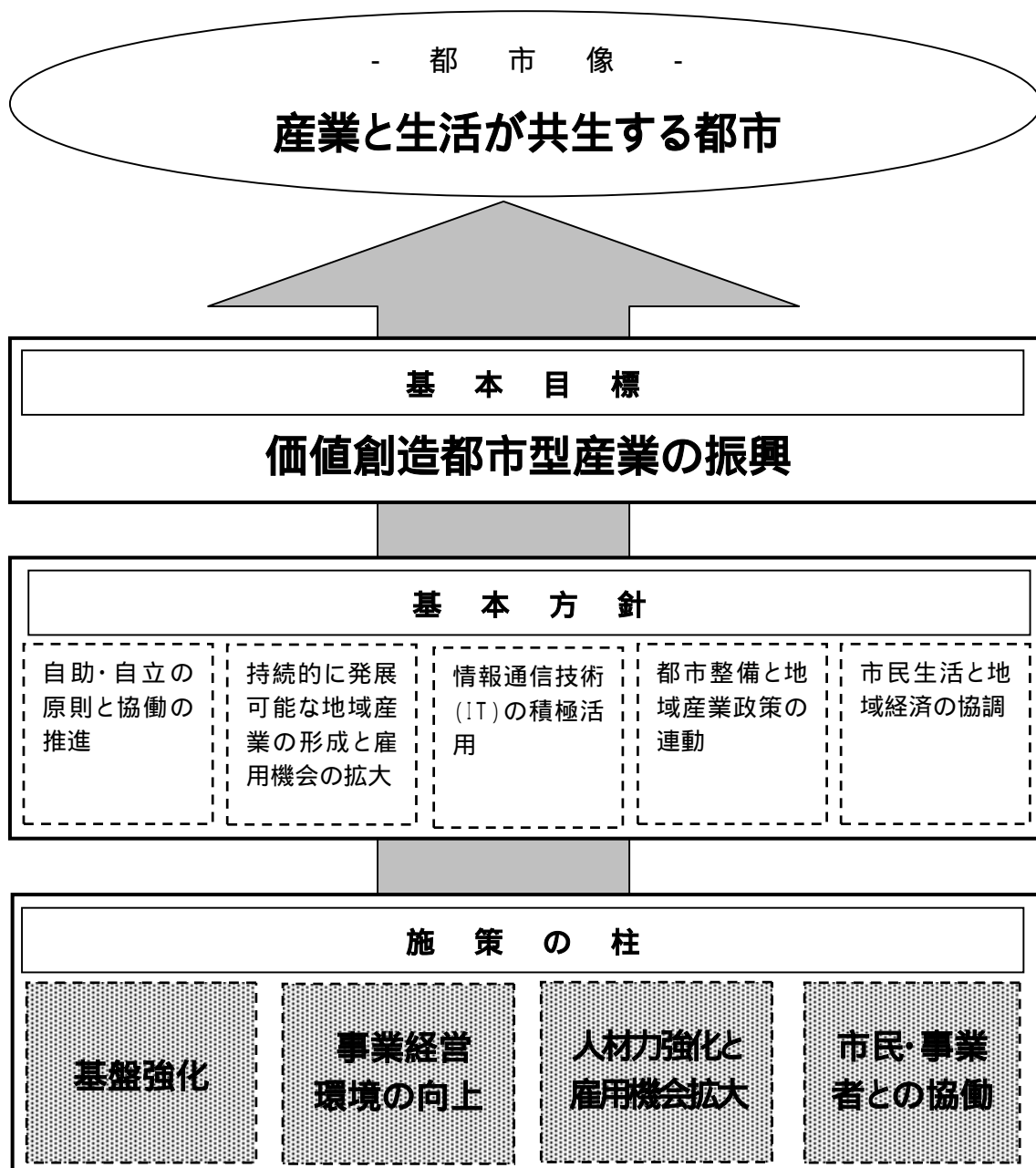
(3) 人材力等の強化と雇用機会拡大

産学連携や官民の協働を推進することにより、人的資源・技術資源を効率的・効果的に育成し、価値創造都市型産業にかかる産業競争力の強化・充実を図るとともに、あわせて、雇用機会の拡大を進めます。

(4) 市民・事業者との協働

事業者間の連携・協力や事業者と市民の協働の促進、NPO 活動やコミュニティ・ビジネスの振興など、多様な経営資源が地域の中から豊富に供給される都市型の産業経済の仕組みを構築することで、事業活動や市民生活の向上に向けてきめ細かく応えられる地域社会の形成と都市の活性化を目指します。

計画の構成



施策の体系

| | (1)ものづくり・建設分野 | (2)商業・生活関連サービス分野 | (3)情報関連・コンテンツ分野 |
|-------------------|---|--|---|
| (1)基盤強化 | <p>産学連携拠点の形成</p> <ul style="list-style-type: none"> ●産学連携による事業・教育の推進拠点の整備検討 ●産学連携による融合拠点の整備検討 | <p>買物空間等の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ●駐車場・駐輪場、荷捌きスペースや共同集荷場等整備の支援 ●地区計画制度等の活用検討 <p>中心市街地活性化事業の推進</p> <p>駅前商業地区の活性化の促進</p> <p>農業公園との連携の検討</p> | <p>産学連携拠点の形成</p> <ul style="list-style-type: none"> ●産学連携による事業・教育の推進拠点の整備検討 ●産学連携による融合拠点の整備検討 <p>中心市街地活性化事業の推進</p> |
| (2)事業・経営環境の向上 | <p>住・工調和形成ゾーンの活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ●住・工調和形成ゾーンの活用 ●特別用途地区等都市計画制度の活用 <p>経営基盤の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ●公共事業に対する参入の促進 <p>産業プラザの活用</p> <p>新規創業・新分野参入への支援</p> <p>企業誘致に関する条例制定の検討</p> <p>移転・集約化の推進</p> <p>工場環境整備の推進</p> | <p>商店街空き店舗利用の支援等</p> <ul style="list-style-type: none"> ●コミュニティサロンの設置 ●テナントミックス事業等の推進 <p>地域商店街の整備促進</p> <p>商店街イベント事業等の支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ●イベント事業等の支援 <p>消費者サービスの展開</p> <p>産業プラザの活用</p> <p>中心市街地活性化の推進</p> <p>環境と調和した東八道路沿道商業の形成</p> <p>大規模集客施設との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ●市立アニメーション美術館や味の素スタジアムとの連携の強化 <p>大型店と地元商店街との共存</p> <p>商店街情報化事業の支援</p> <p>情報収集・提供の支援</p> | <p>「SOHO CITY みたか」の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「SOHO CITY みたか構想」の見直しと推進 <p>経営基盤の強化</p> <p>産業プラザの活用</p> <p>新規創業・新分野参入への支援</p> <p>企業誘致に関する条例制定の検討</p> <p>事業段階に応じた情報関連産業の支援・育成</p> <p>SOHO集積の誘導</p> <p>情報関連・コンテンツ企業の誘致・育成</p> |
| (3)人材力等の強化と雇用機会拡大 | <p>人材の育成</p> <p>研究開発型企業等の育成支援</p> <p>雇用の創出支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ●高齢者就業支援事業の推進 | <p>商業者育成の支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ●新たな後継者制度の検討 ●事業意欲の高い商業者の組織化を支援する制度の検討 <p>経営相談事業・融資事業の拡充</p> <p>雇用の創出支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ●高齢者就業支援事業の推進 | <p>人材の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ●人材育成・研修機能の整備の検討 <p>研究開発型企業等の育成支援</p> <p>雇用の創出支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ●高齢者就業支援事業の推進 |
| (4)市民・事業者との協働 | <p>企業ネットワークの拡充</p> <ul style="list-style-type: none"> ●共同受発注やビジネスマッチングの支援 <p>組織体制の強化</p> <p>広域的な推進体制との連携</p> <p>企業施設の地域開放の促進</p> | <p>NPO活動およびコミュニティ・ビジネスの振興</p> <ul style="list-style-type: none"> ●NPO活動およびコミュニティ・ビジネスの振興 <p>組織体制の強化</p> <p>消費者サービスの展開</p> <p>商店会等の環境配慮</p> <p>地域通貨導入検討の支援</p> <p>観光振興の支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ●観光振興事業の支援 | <p>NPO活動およびコミュニティ・ビジネスの振興</p> <ul style="list-style-type: none"> ●NPO活動およびコミュニティ・ビジネスの振興 <p>組織体制の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ●事業者の組織化の検討 ●SOHO CIYT みたか推進協議会の活用 <p>広域的な推進体制との連携</p> <p>企業ネットワークの拡充</p> <p>アニメーション関連情報発信の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ●アニメステーション（仮称）の開設 |

■ : 重点事業の含まれる施策

● : 重点事業

(1) ものづくり・建設分野



高度な技術と技能が生きる三鷹のものづくり



都市型工業の集団化事業として、海外からの視察も多い三鷹ハイテクセンター

基盤強化のための施策

(凡例)

太枠表示：重点事業

：主要事業（第3次基本計画）

| 施策 | 事業内容 | | | |
|--|---|--|--|--|
| 産学連携拠点の形成 | <p>産学連携による事業・教育の推進拠点の整備検討</p> <p>交通利便性に優れた三鷹駅前地区に、市内産業の立地・集積の核となり、都心と多摩をつなぐ教育の拠点となる産学連携の拠点を形成するために、三鷹ネットワーク大学(仮称)、SOHO住宅等の諸機能を集約した産学連携拠点の整備を検討します。地域資源を活用して共同研究を行うことで、地域活力の再生に寄与する技術やシステムの開発のほか福祉、環境、教育等様々な分野における新しいビジネスの創出を目指します。</p> <p>なお、国等の支援策の活用可能性についても検討します。</p> | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="368 768 703 936"> 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ </td> <td data-bbox="703 768 1034 936"> 【関連する計画】 </td> <td data-bbox="1034 768 1359 936"> 【推進主体】 大学・研究機関 都市公団 まちづくり三鷹市 </td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 大学・研究機関 都市公団 まちづくり三鷹市 |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 大学・研究機関 都市公団 まちづくり三鷹市 | |
| | <p>産学連携による融合拠点の整備検討</p> <p>市内に集積する企業の技術力や三鷹駅前区の産学連携拠点の人材力・研究蓄積などを融合し、研究開発型企業の育成、創業支援のために、三鷹駅前区の産学連携拠点と連携した実験・研究施設(サテライト・ラボ)、SOHO住宅等の機能を集約した融合拠点の整備を検討します。</p> | | | |
| <table border="1"> <tr> <td data-bbox="368 1137 703 1321"> 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ </td> <td data-bbox="703 1137 1034 1321"> 【関連する計画】 </td> <td data-bbox="1034 1137 1359 1321"> 【推進主体】 大学・研究機関 都市公団 まちづくり三鷹市 </td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 大学・研究機関 都市公団 まちづくり三鷹市 | |
| 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 大学・研究機関 都市公団 まちづくり三鷹市 | | |

事業・経営環境向上のための施策

(凡例)

太枠表示：重点事業

：主要事業（第3次基本計画）

| 施策 | 事業内容 | | | |
|--|--|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 住・工調和形成ゾーンの活用 | <p>住・工調和形成ゾーンの活用</p> <p>準工業地域、工業地域等で工場の集約化と周辺の一体的整備を進める地域として、住・工調和形成ゾーンを設定し、地区計画や工場集団化等の事業を推進すること等で、住環境と調和した活動環境の創造を図ります。</p> <p>住工混在地域における環境配慮型製造業・研究開発型製造業の操業継続を支援するため、工場認定の基準・要件等が厳しく規制されているこれまでの手法から、環境負荷や周辺住環境への影響の観点、住工共生の観点から見直すことを検討します。</p> <p>また、開発許可基準にかかる要件の見直しについても調査・研究し、工場の建替え・操業継続の負担軽減策を検討します。</p> <table border="1" data-bbox="395 801 1348 936"> <tr> <td data-bbox="395 801 703 936">【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</td> <td data-bbox="703 801 1034 936">【関連する計画】 土地利用</td> <td data-bbox="1034 801 1348 936">【推進主体】 事業者 商工会 市</td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 土地利用 | 【推進主体】 事業者 商工会 市 |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 土地利用 | 【推進主体】 事業者 商工会 市 | |
| | <p>特別用途地区等都市計画制度の活用</p> <p>製造業等事業所の集積が一定程度見られる住工混在型の住居系用途地域については、特別用途地区「特別住工共生地区」に指定し、環境配慮型製造業・研究開発型製造業の操業継続を制度面から支援します。</p> <p>また、用途変更等の措置が講じられない地区にある既存不適格の事業用建築物については、地区計画制度の導入を働きかけ、周辺住民との合意をもって、周辺住環境と調和する事業所への建替えの促進を図ります。</p> <p>準工業地域等工業地域については、特別用途地区「特別都市型産業等育成地区」を指定し、工業系施設の立地誘導を推進します。</p> <p>東八道路沿道については、特別用途地区「特別住工共生地区」を指定し、住居系の用途指定により事業の拡張や建替えが困難になっている地場産業の移転や情報関連・コンテンツ産業の誘致の受け皿とし、価値創造都市型産業等の集積を図ります。</p> <p>工業地域（大沢）については、広域産業整備ゾーンと位置づけ、工業系用地の確保を図ります。大規模な工業用地として保全・活用を図り、広域的な産業関連施設の立地を誘導します。</p> <table border="1" data-bbox="395 1496 1348 1608"> <tr> <td data-bbox="395 1496 703 1608">【産業分野】 ものづくり・建設</td> <td data-bbox="703 1496 1034 1608">【関連する計画】 土地利用</td> <td data-bbox="1034 1496 1348 1608">【推進主体】 事業者 市</td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 土地利用 | 【推進主体】 事業者 市 |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 土地利用 | 【推進主体】 事業者 市 | |
| <p>工場・事業所の移転跡地の適正な利用誘導</p> <p>市内の中・大規模工場の移転跡地については、環境配慮型製造業・研究開発型製造業や情報関連・コンテンツ産業の立地・集積を誘導します。</p> <table border="1" data-bbox="395 1731 1348 1852"> <tr> <td data-bbox="395 1731 703 1852">【産業分野】 ものづくり・建設</td> <td data-bbox="703 1731 1034 1852">【関連する計画】 土地利用</td> <td data-bbox="1034 1731 1348 1852">【推進主体】 事業者 市</td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 土地利用 | 【推進主体】 事業者 市 | |
| 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 土地利用 | 【推進主体】 事業者 市 | | |

| 施 策 | 事 業 内 容 | | | |
|--|--|---|---------------------------------------|----------------------------|
| 経営基盤の強化 | <p>公共事業に対する参入の促進 市内中小建設事業者の事業機会の改善・向上を図るため、市施工の土木工事・建築工事等への参入機会拡大に取り組みます。また、主管課発注の小規模工事等については、市内事業者の積極的活用を推進します。</p> | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="371 613 703 846">【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</td> <td data-bbox="703 613 1035 846">【関連する計画】</td> <td data-bbox="1035 613 1367 846">【推進主体】 市</td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 市 |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 市 | |
| | <p>経営強化に向けた情報化・国際化の促進 企業の経営基盤を強化するため、ホームページの作成やインターネット接続・LAN構築、ISOの取得などに対する支援を行い、企業の情報化・国際化への対応を図るほかIT講習会やISO取得に関する研修・セミナー等を開催します。 また、中小企業の知的財産をめぐる訴訟や諸外国での特許出願の増加に対応し、弁護士・弁理士への相談経費等を助成対象に加えることを検討します。</p> | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="371 1010 703 1137">【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ</td> <td data-bbox="703 1010 1035 1137">【関連する計画】 地域情報化 プラン</td> <td data-bbox="1035 1010 1367 1137">【推進主体】 事業者 関係団体 市</td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 地域情報化 プラン | 【推進主体】 事業者 関係団体 市 |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 地域情報化 プラン | 【推進主体】 事業者 関係団体 市 | |
| | <p>中小企業支援システムの活用 東京都の中小企業総合情報システム等を利用して、多種の融資制度や支援制度の紹介や相談を行います。</p> | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="371 1265 703 1498">【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</td> <td data-bbox="703 1265 1035 1498">【関連する計画】 地域情報化</td> <td data-bbox="1035 1265 1367 1498">【推進主体】 関係機関 市</td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 地域情報化 | 【推進主体】 関係機関 市 |
| 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 地域情報化 | 【推進主体】 関係機関 市 | | |
| <p>経営診断や経営相談の充実 中小企業の安定した経営体制の確立に向けて、まちづくり三鷹、商工会等と連携しながら経営診断、経営相談、融資に関する相談等の充実を図ります。 また、新技術や経営にかかる各種講習制度・事業については、一層の質の向上に努め、費用対効果を高めるとともに、インターネットやその他の媒体による配信を行うなどにより、制度・事業の有効利用と利便の向上に取り組みます。</p> | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td data-bbox="371 1662 703 1964">【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</td> <td data-bbox="703 1662 1035 1964">【関連する計画】</td> <td data-bbox="1035 1662 1367 1964">【推進主体】 商工会 まちづくり三鷹 関係団体 市</td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 商工会 まちづくり三鷹 関係団体 市 | |
| 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 商工会 まちづくり三鷹 関係団体 市 | | |
| <p>中小企業事業者の販路開拓の支援 高い製品開発力・技術力を保有しながら、市場開拓力のぜい弱な中小企業を支援するために、市場性のある開発製品・高度な技術について、都が実施する営業経験豊富な大企業退職者等による販路開拓事業の活用を促進します。</p> | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td data-bbox="371 2105 703 2240">【産業分野】 ものづくり・建設</td> <td data-bbox="703 2105 1035 2240">【関連する計画】</td> <td data-bbox="1035 2105 1367 2240">【推進主体】 事業者 関係機関 市</td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 | 【推進主体】 事業者 関係機関 市 | |
| 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 | 【推進主体】 事業者 関係機関 市 | | |

| 施 策 | 事 業 内 容 | | |
|----------------------------|---|-----------------|--|
| 経営基盤 の強化 | 展示会・博覧会への参加促進 事業者が自社の製品・サービス・技術等の販路を幅広く開拓するため、国外の展示会・博覧会への参加・出品を支援する現行制度を拡充し、国内の展示会・博覧会への参加・出品に対しても支援を行うことを検討します。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 | 【推進主体】 事業者 商工会 関係団体 市 |
| | 認定制度導入の検討 建設事業者の取得技術や提供サービスに対し、市内業界団体等が技術・サービスの水準を保証する認定制度の整備・導入を検討します。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 | 【推進主体】 商工会 関係団体 市 |
| 産業プラ ザの活用 | 工業等支援機能活用の促進 工業および SOHO 等価値創造都市型産業支援の拠点施設である第 1 期産業プラザの活用を促進します。 また、産業プラザでは、各種情報提供や経営相談、産業技術アドバイザーによる専門相談、研修・セミナーや交流事業を引き続き実施するとともに、検査測定のための精密機械測定室や情報通信機器を利用できるレンタルブース等支援機能の活用を促進します。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 まちづくり三鷹 関係団体 市 |
| | 技術・製品展示空間の確保の検討 市内の企業が保有する技術、製品等を展示し、市民等に周知するとともに、事業者間の情報交流の機会を創出するため、産業プラザや市庁舎などへの技術展示空間の確保を検討します。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 | 【推進主体】 事業者 商工会 まちづくり三鷹 市 |
| 新規創 業・新分野 参入への 支援 | 新分野への参入支援 成長が期待される分野への参入により経営基盤の強化をめざす事業者に対して、成長分野にかかる技術指導、相談事業の提供や、国・都の支援・融資制度のあっ旋の充実を図るほか、製造業者については、新製品開発・新技術開発のための調査・研究・企画事業等に対する、市の工業振興事業費補助制度の活用を促進します。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 | 【推進主体】 商工会 まちづくり三鷹 関係団体 市 |

| 施策 | 事業内容 | | |
|-----------------|---|-----------------|----------------------------|
| 新規創業・新分野参入への支援 | 福祉・環境関連産業の育成・誘致 福祉・環境関連産業等の今後の成長が期待される分野の企業の育成・誘致を図るとともに、中小企業の技術が成長期待分野での製品開発に応用できるように TL0 の活用や共同研究機関の設置等を促進します。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 | 【推進主体】 関係団体 市 |
| | 創業支援制度の拡充 新規創業者に対しては、新規創業に関する相談事業の充実、国や都の支援施策、市独自の創業事業資金融資斡旋制度の活用を促進するとともに、審査機能の合理化・迅速化など現行制度の見直しを図り、事業・経営の質を基準に、必要なときに必要な融資が受けられるように制度運用の改善を働きかけます。 また、業務拡張期に必要な事業資金について融資制度の導入を検討するほか、地域ファンド等の必要性についても検討します。 | | |
| 企業誘致に関する条例制定の検討 | 企業誘致に関する条例制定の検討 国内外の研究開発型企業の立地・集積や海外資本による市内事業所への円滑な設備投資に資するため、固定資産税・事業所税の減免など一定期間の税の優遇措置に向け、企業誘致に関する条例制定の検討を行います。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 市 |
| 移転・集約化の推進 | 空き工場等への進出・移転の支援策の検討 工場等の移転・集約化を推進するため、移転・廃業等により空き工場となっている施設の情報収集・情報提供のシステム化や入居事業者への支援制度の導入などを検討します。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 | 【推進主体】 関係団体 市 |
| | 工場移転融資制度の拡充の検討 工業系地域等に移転する製造業事業所に対する融資制度の拡充を検討し、住居系地域での建て替えが困難な事業者の操業の継続を支援します。 | | |
| 工場環境整備の推進 | 建替えや公害防止施設設置への支援の拡充 住環境との調和をめざし、公害防止・技術高度化に対応した施設整備、改築、建替え等を行う事業所への支援を行います。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 | 【推進主体】 事業者 市 |

(1)ものづくり・建設- 事業・経営環境の向上

| 施 策 | 事 業 内 容 | | |
|-------------------|---|----------|--------------------|
| 工場環境 整備の推 進 | 工場敷地内および接道部の緑化の促進 工場敷地内および接道部の緑化の誘導と支援を行います。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 | 【推進主体】 事業者 市 |

人材力等の強化と雇用機会拡大のための施策

(凡例)

太枠表示：重点事業

：主要事業（第3次基本計画）

| 施策 | 事業内容 | | |
|---------------|--|-----------------|--|
| 人材の育成 | <p>「三鷹ネットワーク大学（仮称）」等との連携 まちづくり三鷹や商工会等が実施している講習・セミナーや市が主催する三鷹未来塾など人材育成のための事業を推進するとともに、「三鷹ネットワーク大学（仮称）」等との連携を視野に入れ、効果的な人材育成を図ります。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ</p> | <p>【関連する計画】</p> | <p>【推進主体】 商工会 市民 まちづくり三鷹 関係団体 市</p> |
| | <p>技能向上の支援 建設業者の技能向上を推進するため、技能習得のための講座の開催など、商工会や事業者団体が実施する事業を支援します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 ものづくり・建設</p> | <p>【関連する計画】</p> | <p>【推進主体】 商工会 関係団体 市</p> |
| 研究開発型企業等の育成支援 | <p>TL0（技術移転機関）の活用の支援 中小企業が TL0 を積極的に活用できるように、産学連携のためのコーディネーター機能について、まちづくり三鷹・商工会等の組織的な役割を強化することにより、情報提供や相談などを行っていくことで、技術移転、共同研究を推進し競争力の高い製品の開発等を支援します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</p> | <p>【関連する計画】</p> | <p>【推進主体】 事業者 商工会 まちづくり三鷹 関係団体 市</p> |
| | <p>研究開発型企业への転換の促進 経営基盤が弱く、製品開発を行うための技術開発力が不足している中小企業に対し、アドバイザーを派遣し、新技術開発・技術指導・営業・広告宣伝など幅広い支援を行い、研究開発型企业への転換を支援します。 また、工業振興事業費補助金を活用し、研究開発への支援を推進するほか東京都中小企業支援センター等の公共機関との連携を強めることにより、技術向上を支援します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</p> | <p>【関連する計画】</p> | <p>【推進主体】 商工会 まちづくり三鷹 関係機関 市</p> |

| 施 策 | 事 業 内 容 | | | |
|---|--|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 研究開発型企業等の育成支援 | <p>ビジネスプランコンテスト等の開催の支援 新たな産業の創出と新事業へ進出する企業支援を通じて、産業の活性化を図るため、ビジネスプランコンテストを実施し、独創的な事業計画を持つ個人や企業に発表の場と事業化のパートナーを見つける機会を提供します。 ビジネスプランコンテストについては、商品化・製品化の支援、販路のあっ旋など付加価値を高め、事業の魅力向上を図ります。</p> | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="368 533 703 640">【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</td> <td data-bbox="703 533 1038 640">【関連する計画】</td> <td data-bbox="1038 533 1367 640">【推進主体】 まちづくり三鷹市</td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 まちづくり三鷹市 |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 まちづくり三鷹市 | |
| | <p>情報関連産業等との連携の強化 第2期産業プラザの情報交流コーナー等を活用し、情報関連事業者やSOHO事業者等との連携・協力関係を醸成し、情報通信技術の導入・活用やホームページの作成、イベント等の企画や新製品・新商品の開発などにそのノウハウが生かされるよう支援します。</p> | | | |
| <table border="1"> <tr> <td data-bbox="368 824 703 987">【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス</td> <td data-bbox="703 824 1038 987">【関連する計画】</td> <td data-bbox="1038 824 1367 987">【推進主体】 事業者 商工会 まちづくり三鷹市</td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス | 【関連する計画】 | 【推進主体】 事業者 商工会 まちづくり三鷹市 | |
| 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス | 【関連する計画】 | 【推進主体】 事業者 商工会 まちづくり三鷹市 | | |
| 雇用の創出支援 | <p>高齢者就業支援事業の推進 NPO等との協働による高齢者就業支援事業を実施し、技術・経験の豊富な人材が多様な就業形態を通じて、ものづくり・建設分野との関わりを深められるよう、就業相談・職業紹介等を通じた支援を推進します。なお、事業の効果的実施に向けて、ハローワーク、シルバー人材センター等との連携を推進するとともに、高齢者社会活動マッチング推進事業との関わり方を検討します。</p> | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="368 1211 703 1391">【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ</td> <td data-bbox="703 1211 1038 1391">【関連する計画】 健康福祉</td> <td data-bbox="1038 1211 1367 1391">【推進主体】 事業者 市民 関係機関 市</td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 健康福祉 | 【推進主体】 事業者 市民 関係機関 市 |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 健康福祉 | 【推進主体】 事業者 市民 関係機関 市 | |
| | <p>就職面接会の実施 関係機関等との協働により就職面接会を実施し、地域の求人企業等と求職者が接する場づくりを行います。</p> | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="368 1503 703 1675">【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ</td> <td data-bbox="703 1503 1038 1675">【関連する計画】</td> <td data-bbox="1038 1503 1367 1675">【推進主体】 事業者 商工会 関係機関 市</td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 事業者 商工会 関係機関 市 |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 事業者 商工会 関係機関 市 | |
| <p>雇用・就業状況等調査の実施 事業者、求職者の双方の現状を適切に把握するため、事業者の経営状況や求人動向、求職者の状況等を調査し、その結果を就業支援事業等へ反映させるよう努めます。</p> | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td data-bbox="368 1821 703 1955">【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ</td> <td data-bbox="703 1821 1038 1955">【関連する計画】</td> <td data-bbox="1038 1821 1367 1955">【推進主体】 市</td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 市 | |
| 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 市 | | |

| 施 策 | 事 業 内 容 | | |
|-------------|---|-------------------------|---------------------------------|
| 雇用の創 出支援 | 障害者就労支援事業の推進 障害者の雇用促進を図る障害者就労支援事業を実施し、障害者が地域との関わりを深め、地域で安心して暮らせるよう、雇用先の拡大を図りつつ障害者の障害特性に配慮しながら、就労相談、職業紹介等を通じて支援し、ものづくり建設分野への就労促進を図ります。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 健康福祉 | 【推進主体】 事業者 市民 市 |
| | ITを活用した障害者の就労支援 求人・求職情報、企業情報、関係機関の制度等について、理解しやすい形で迅速に情報提供できるようにITを積極的に活用し、障害者のものづくり建設分野への就労を支援します。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 健康福祉 | 【推進主体】 事業者 市民 市 |
| | 企業の子育て支援推進への働きかけ 男女ともに仕事と家庭の両立ができる社会を実現するため、市内事業所への労働基準法、育児休業法等の周知と遵守、各種奨励金・助成金等の周知を図るとともに、規模の大きい事業所に対しては企業内保育所の設置を働きかけます。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 健康福祉 | 【推進主体】 事業者 市民 市 |

市民・事業者との協働による施策

(凡例)

太枠表示：重点事業

：主要事業（第3次基本計画）

| 施策 | 事業内容 | | | |
|---|---|--|-----------------------------------|--|
| 企業ネットワークの拡充 | <p>共同受発注やビジネスマッチングの支援</p> <p>商工会・まちづくり三鷹等が実施する、市内事業所等のビジネスデータベースの作成とそれを活用した受発注の仕組みづくりを支援し、市民・事業者が生活需要・業務需要に合致した事業者・機関と適切にめぐり合うことのできる環境を充実していきます。</p> <p>また、東京都中小企業振興公社の取引斡旋事業の活用や、事業者団体・機関等との連携を強化するなど、インターネットを活用した受発注の取り組みを拡大・強化します。</p> | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="371 763 703 880">【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</td> <td data-bbox="703 763 1035 880">【関連する計画】 地域情報化</td> <td data-bbox="1035 763 1364 880">【推進主体】 関係団体 市</td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 地域情報化 | 【推進主体】 関係団体 市 |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 地域情報化 | 【推進主体】 関係団体 市 | |
| | <p>イベント事業や業種・異業種交流等の拡充</p> <p>商工会が実施する異業種交流プラザによる新製品開発事業、視察研修会、研修会、情報交換、会員企業の見学会、他地域の異業種業界との交流会などを通じて、企業間の連携・協力を促進します。</p> <p>また、異業種交流を促進するためにコーディネーターの派遣等を行い、事業者間連携による新製品・新技術の共同開発の企画・実施を支援します。</p> | | | |
| <table border="1"> <tr> <td data-bbox="371 1108 703 1274">【産業分野】 ものづくり・建設</td> <td data-bbox="703 1108 1035 1274">【関連する計画】</td> <td data-bbox="1035 1108 1364 1274">【推進主体】 事業者 商工会 関係団体 市</td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 | 【推進主体】 事業者 商工会 関係団体 市 | |
| 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 | 【推進主体】 事業者 商工会 関係団体 市 | | |
| 関係団体等との連携の強化 | <p>産業ネットワークの形成</p> <p>中小企業情報のデータベース化やネットワーク化を推進し、規模の大小を越えた、農業を含む市内の各産業界の参加を得ることにより、市の産業界全体の情報交流や連携の場となる「産業ネットワーク」の形成を図ります。</p> | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="371 1429 703 1597">【産業分野】 ものづくり・建設</td> <td data-bbox="703 1429 1035 1597">【関連する計画】 地域情報化</td> <td data-bbox="1035 1429 1364 1597">【推進主体】 事業者 商工会 関係団体 市</td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 地域情報化 | 【推進主体】 事業者 商工会 関係団体 市 |
| 【産業分野】 ものづくり・建設 | 【関連する計画】 地域情報化 | 【推進主体】 事業者 商工会 関係団体 市 | | |
| 関係団体等との連携の強化 | <p>関係団体・NPO等との連携の強化</p> <p>商工会、起業・産業活動支援を行うNPO、まちづくり三鷹、事業者団体等の関係団体間の連携強化により、事業者に対する情報発信・情報提供機能、コンサルティング機能、マーケティング（ビジネス・マッチング）機能の強化を図ります。</p> | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="371 1767 703 1995">【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</td> <td data-bbox="703 1767 1035 1995">【関連する計画】</td> <td data-bbox="1035 1767 1364 1995">【推進主体】 事業者 市民 商工会 まちづくり三鷹 関係団体 市</td> </tr> </table> | 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 事業者 市民 商工会 まちづくり三鷹 関係団体 市 |
| 【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 事業者 市民 商工会 まちづくり三鷹 関係団体 市 | | |

| 施 策 | 事 業 内 容 | | |
|---------------|--|-----------------|--|
| 組織体制の強化 | <p>大学・研究機関等との産学連携の推進 多摩地域に集積している企業研究所・大学・公的研究機関等との産学連携を推進します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</p> | <p>【関連する計画】</p> | <p>【推進主体】 事業者 商工会 まちづくり三鷹 関係団体 市</p> |
| 広域的な推進体制との連携 | <p>多摩東部広域産業政策連絡会議の活用 多摩東部の6市と商工会等で組織された「多摩東部広域産業政策連絡会議」の活動を通じ、多摩東部の地域産業政策の推進と中小企業の振興に向けた連携の強化を図ります。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</p> | <p>【関連する計画】</p> | <p>【推進主体】 事業者 商工会 関係団体 市</p> |
| | <p>(社)首都圏産業活性化協会との連携 (社)首都圏産業活性化協会との連携を強化し、起業の支援、大学・研究機関等との連携を推進します。</p> | | |
| 企業施設の地域開放の促進 | <p>【産業分野】 ものづくり・建設 情報・コンテンツ</p> | <p>【関連する計画】</p> | <p>【推進主体】 事業者 商工会 まちづくり三鷹 関係団体 市</p> |
| | <p>企業所有施設の地域開放の促進 企業が地域の一員としての役割を果たし、市民との交流を深めるために、企業が所有するスポーツ施設・集会施設・福利厚生施設・遊休地等の地域開放や市民が参加できるイベントの開催等を促進します。</p> | | |
| ものづくり産業のPRの促進 | <p>【産業分野】 ものづくり・建設</p> | <p>【関連する計画】</p> | <p>【推進主体】 事業者 市民 市</p> |
| | <p>ものづくり産業のPRの促進 ものづくり・建設関連の産業への関心を広く高めるために、商工まつり等の機会を通じて、市民参加型のものづくり・工芸教室や資料展、シンポジウム等の開催、工場見学会の実施等を推進します。</p> | | |

(2) 商業・生活関連サービス分野



バリアフリー対応が進む三鷹駅前中心市街地



ジブリ美術館の協力で完成した商店街街路灯

基盤強化のための施策

(凡例)

太枠表示：重点事業

：主要事業（第3次基本計画）

| 施 策 | 事 業 内 容 | | |
|--|---|-----------------------------|---|
| 買物空間等の整備 | 駐車場・駐輪場、荷捌きスペースや共同集荷場等整備の支援 市の駐車場整備計画にもとづき、駐車場を計画的に整備するとともに、消費者の商店街利用を促進する観点から、各商店街の駐車場・駐輪場・荷捌きスペース・共同集荷場等の整備に対し、支援を行います。 | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 | 【推進主体】 商店会 まちづくり三鷹市 |
| | 地区計画制度等の活用の検討 都市計画行政と連携し、地区計画制度・建築協定制度を活用するなどにより、商店街の壁面線の後退や各個店・商店街に駐車場・駐輪場等を確保する方策等を検討します。 | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 | 【推進主体】 商店会 市民 まちづくり三鷹市 |
| | 中央通りモール化整備事業の推進 バリアフリー化を推進する観点から、誰もが安心して買物や移動ができる歩行空間の確保を目指します。事業の推進は、段階的整備を図ることとし、一方通行化を試行し、買物駐輪場や荷捌きスペースの確保を図ります。 また、一方通行化にともなう中心市街地の円滑な交通環境の向上を図るため、外周道路として、区域内幹線道路第2期整備事業や三鷹センター周辺・文化劇場跡地再開発計画等と連携を図り、関係者等の協力を得ながら整備に取り組むこととします。 | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 中心市街地再開発 | 【推進主体】 商店会 市民 関係団体 関係機関 市 |
| 商店街街路灯整備事業 安全で快適な街並みを演出している商店街街路灯の補修および建替え・新設等を支援します。なお、建替え・新設の際は、市の光害防止指導指針に基づく光害対策を行います。 | | | |
| 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 商店会 市 | |

| 施 策 | 事 業 内 容 | | |
|--|--|---|--|
| 中心市街地活性化事業の推進 | <p>中心市街地活性化の推進 三鷹駅前中心市街地の市街地整備と商業等の活性化の一体的推進に引き続き取り組めます。中でも駅前広場の整備、中央通りモール化整備事業、駐車場・駐輪場の整備等は、商業活性化に大きく影響するため、再開発事業との整合性を図りながら、商工会、商店会、まちづくり三鷹との連携を深め、商業振興の視点から取り組むこととします。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】 中心市街地 プラン</p> | <p>【推進主体】 市民 商店会 商工会 まちづくり三鷹 市</p> |
| | <p>「三鷹駅前地区再開発基本計画」の改定と推進 「三鷹市中心市街地活性化基本計画」や三鷹駅前地区再開発の動向等をふまえ、「三鷹駅前地区再開発基本計画」を改定し、安全で快適な都市空間の創出と地域の活性化を計画的に推進します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】 中心市街地 再開発</p> | <p>【推進主体】 事業者 市民 関係団体 市</p> |
| | <p>バリアフリーのまちづくり重点整備地区の指定 三鷹駅前中心市街地等をバリアフリーのまちづくり重点整備地区に指定したことを受け、今後は、市民、事業者、関係団体等と一体となって重点的な基盤整備を推進し、ハード・ソフト両面から安全で快適な都市空間を創出します。 施設等の整備・改善にあたっては、ユニバーサルデザインを念頭においた対応に努めます。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】 中心市街地 健康福祉</p> | <p>【推進主体】 事業者 市民 商店会 関係団体 市</p> |
| <p>三鷹駅南口駅前広場第2期整備事業の推進 15年度の実施設計を基に、バリアフリーや玉川上水の景観と一体となった整備などに重点を置きながら、16、17年度の2ヵ年で整備工事を行います。また、既存デッキの改修や駅前広場西側地区についても、西側地区協同ビル化計画との関連を踏まえ、デッキの延長を検討します。</p> | | | |
| <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】 中心市街地 再開発</p> | <p>【推進主体】 事業者 市民 関係団体 市</p> | |

| 施 策 | 事 業 内 容 | | |
|---|--|-----------------------------------|--|
| 中心市街地活性化事業の推進 | <p>区域内幹線道路第2期整備事業の推進 中心市街地のバリアフリー化の推進と回遊性の確保に寄与する道路として整備に取り組むとともに、中央通りの一方通行化にともなう外周道路としても整備し、円滑な交通環境を確保します。また、放置自転車や荷捌き車両等の対策を講じる整備についても検討します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】 中心市街地 再開発</p> | <p>【推進主体】 事業者 市</p> |
| | <p>三鷹センター周辺・文化劇場跡地再開発支援事業の検討 三鷹センター周辺・文化劇場跡地は、中心市街地のまちづくりを推進するうえで重要な役割を担っていることから、三鷹センター周辺等の市街地住宅の建替えや文化劇場跡地の開発が一体性のある再開発計画となるように支援します。 この再開発計画によって区域内幹線道路第2期事業の推進、駐輪場・駐車場の確保を図るとともに、文化の拠点となる施設や商業振興の起爆剤となるにぎわいの施設、情報関連産業、アニメーション・コンテンツ関連産業等の集積を推進し、活力あるまちづくりに寄与する再開発計画を目指します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス 情報・コンテンツ</p> | <p>【関連する計画】 中心市街地 再開発</p> | <p>【推進主体】 事業者 市民 都市公団 関係団体 市</p> |
| | <p>第12地区協同ビル建設事業の支援 駅前広場第2期整備事業との連携を図るとともに、三鷹駅前中心市街地の活性化に資する商業集積や地域産業活性化に寄与する産学連携施設、情報・コンテンツ関連産業に関わる業務床および公共公益施設等が設置されるよう誘導・支援を行います。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス 情報・コンテンツ</p> | <p>【関連する計画】 中心市街地 再開発</p> | <p>【推進主体】 市民 都市公団 関係団体 市</p> |
| | <p>東側中央地区協同ビル建設事業の支援 駅前広場第2期整備事業との連携を図るとともに、三鷹駅前中心市街地の活性化に資する商業・業務集積や駐輪対策の一環を担う民間駐輪場等が設置されるよう誘導・支援を行います。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス 情報・コンテンツ</p> | <p>【関連する計画】 中心市街地 再開発</p> | <p>【推進主体】 市民 市</p> |
| <p>西側地区協同ビル建設事業の支援の検討 駅前広場西側地区については、駅前広場第2期整備事業との連携を図るとともに、三鷹駅前中心市街地の活性化に資する商業・業務集積や公共駐輪場等が設置されるよう、協同ビル建設事業への支援を行います。</p> | | | |
| <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】 中心市街地 再開発</p> | <p>【推進主体】 市民 市</p> | |

| 施 策 | 事 業 内 容 | | |
|---------------------------|---|---|---|
| 中心市街地活性化事業の推進 | <p>三鷹駅前商業活性化店舗の活用の推進 中心市街地活性化事業として三鷹駅前中央通りに取得・整備した商業インキュベータ施設、顧客利便施設（ミニ催事場・観光案内所、店舗前空地）の活用を推進します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】 中心市街地</p> | <p>【推進主体】 商店会 商工会 まちづくり三鷹市</p> |
| 駅前商業地区の活性化の促進 | <p>三鷹台駅前周辺地区整備基本計画の策定 三鷹市の東部地区の玄関口にふさわしい都市空間を創出するため、安全で快適な歩行者空間の確保や商業の活性化に配慮した三鷹台駅前周辺地区整備基本計画を策定します。 また、商店会の創意工夫による取り組みに対し、不足業種の誘導、空き店舗の活用など地域特性を活かした支援を行います。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】 土地利用 プラン</p> | <p>【推進主体】 市民 商店会 関係団体 市</p> |
| | <p>井の頭公園駅前周辺地区整備構想の検討 地域の活性化と都市機能充実のため、再開発整備構想の策定のなかで商業集積の整備計画を策定し、駅前商業集積による商業振興を図ります。 また、商店会の創意工夫による取り組みに対し、不足業種の誘導、空き店舗の活用など地域特性を活かした支援を行います。</p> | | |
| <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】 土地利用 プラン</p> | <p>【推進主体】 市民 商店会 関係団体 市</p> | |
| 農業公園との連携の検討 | <p>農業公園との連携の検討 農業公園と連携し、三鷹産商品等の紹介、販売を通じて市民との交流が可能となるような活用策を検討します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】</p> | <p>【推進主体】 市民 商店会 関係団体 市</p> |

事業・経営環境向上のための施策

(凡例)

太枠表示：重点事業

：主要事業（第3次基本計画）

| 施策 | 事業内容 | | |
|---------------|--|-----------------------------|---|
| 商店街空き店舗利用の支援等 | コミュニティサロンの設置 商店街の利便性と魅力向上を図るため、商店街の空き店舗を活用し、情報交流・休憩・託児・ミニデイサービス機能等を備えたサロンの設置を検討します。 | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 中心市街地プラン | 【推進主体】 市民 商店会 まちづくり三鷹 |
| | テナントミックス事業等の推進 魅力ある商業集積を図るため、話題性のある新規店舗や不足業種を誘致し、業種・業態の適正配置を図るテナントミックス事業や、新規開業者によるチャレンジショップ・商業インキュベータ施設の利用を推進します。 | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 | 【推進主体】 市民 まちづくり三鷹 関係団体 市 |
| 地域商店街の整備促進 | 空店舗等の実態調査の実施 商店会長連絡会議等において、定期的に空き店舗数・不足業種等の状況を把握し、空き店舗対策に活かします。 | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 | 【推進主体】 商工会 市 |
| | 商店街にぎわい創造事業への支援 にぎわい創造事業補助を活用し、商店街の活性化に向けた実験的事業、調査・研究事業、大型店対策事業、商店街振興事業にかかる企画・立案等を支援することで、商業環境の変化や消費者ニーズの多様化への対応を図ります。 | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 商店会 市 |
| | 裏通りの魅力向上支援事業 商店街の表通りに沿って立地する裏通りに注目し、面的な整備・展開を講じ商店街地区全体の魅力を高め、消費者サービスの向上を図ることができる地区を調査・検討します。 | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 商店会 市 |

| 施策 | 事業内容 | | |
|---------------|---|----------------------------|-----------------------------------|
| 地域商店街の整備促進 | <p>商店の共同化、集約化、移転等への支援 個店では達成できない魅力ある共同店舗づくりを商店会が計画する場合、また、道路の拡幅等にともない商店が移転しなければならず共同店舗として移転・存続する場合等に、集約化事業を支援します。</p> | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 商店会 市 |
| 商店街イベント事業等の支援 | <p>イベント事業等の支援 商工会や商店会、商店会連合会等が主体となって実施するイベント事業を支援するとともに、商店街のCI事業を支援し、個性的で活力ある、店街活動を促進します。 各種イベント事業の実施にあたっては、市民参加型の企画を拡充し、地域の市民・市民団体・住民協議会等との連携を深めます。</p> | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 商店会 市 |
| 消費者サービスの展開 | <p>買物カードシステムの導入（電子取引の導入の支援） ポイントカードや、プリペイド機能を持った買物カードの導入を検討します。将来は、電子マネーとの連携や住民基本台帳カードとの共用の可能性を含めて検討していきます。 また、ポイントカードを地域通貨と連動させることにより、高環境・高福祉のまちづくりにも活用します。 なお、ポイントカードの活用策としては、民間サービスの導入も考慮するなど、利便性や費用対効果の観点から柔軟に検討します。</p> | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 中心市街地 地域情報化 | 【推進主体】 商店会 商工会 関係団体 市 |
| | <p>商品の配達や出張サービス・送迎サービスのモデル地区指定の検討 商品の配達や出張サービス・送迎サービスの活用によって来街者数を増やしている商店街をモデル地区に指定し、商品の配達や出張サービス・送迎サービスの効果的・効率的な活用方策について研究・調査を行うことを検討します。</p> | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 | 【推進主体】 市民 商店会 市 |
| | <p>共通商品券等の導入と活用の検討 市内各商店会で使用できるプレミアム付き共通商品券等の導入や共通スタンプ・カード事業の実施等を支援します。 商品券等の導入を契機に商品・サービスの品質向上等に努める商店街の増加を目指し、あわせて商店街利用者の増加も目指します。 なお、市民に現金を支給する各種制度については、商品券等への切り替えの可能性を検討します。</p> | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 商店会 商工会 市 |

| 施策 | 事業内容 | | |
|-------------------|--|---------------------------|---------------------------|
| 消費者サービスの展開 | <p>マップ・タウン誌発行への支援</p> <p>商工会・商店会等が、商店街の立地する地域の情報を収録したマップ・タウン誌等を発行する事業に対し、製作に必要な資料・情報等を提供するほか、製作費の一部を助成します。</p> <p>良質なマップ等の発行により、他地域から来街者、市民等への情報サービスを充実させることができ、顧客獲得の機会が増大します。</p> | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 商店会 商工会 市 |
| | <p>三鷹観光ガイドマップ作成事業</p> <p>中心市街地の見どころ、商店等の情報、駐車場の位置を掲載するだけでなく、市内・周辺の観光スポットの内容・由来・イベント情報などを紹介するガイドマップを作成し、中心市街地内の店舗・公共的な施設で配布します。観光スポット等の情報もあわせて提供することで、観光目的の来街者を中心市街地へ誘導します。</p> | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 中心市街地 | 【推進主体】 まちづくり三鷹市 |
| | <p>商店街販売促進事業</p> <p>近隣商店会の売出し事業等の実施を支援し、消費者へのサービス向上を図ります。</p> | | |
| 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 商店会 商工会 市 | |
| 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 商店会 | |
| 産業プラザの活用 | <p>商業支援機能の充実</p> <p>第2期三鷹産業プラザの交流コーナーを活用し、商店街評価事業やマップ・タウン誌発行、シニア向け商品・サービスの開発等の実施を推進します。</p> | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 関係団体 市 |
| 中心市街地活性化の推進 | <p>特別商業活性化地区の指定</p> <p>三鷹駅前地区の中心市街地にあたる商業地域および容積率 300%以上の近隣商業地域については、店舗・事務所等の適正な土地利用を誘導し、商業・業務機能の集積と職住近接型の環境を創出するため、特別用途地区「特別商業活性化地区」に指定します。</p> | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 土地利用 | 【推進主体】 事業者 市 |

| 施策 | 事業内容 | | |
|--------------------|--|-------------------------|--|
| 環境と調和した東八道路沿道商業の形成 | <p>まちづくり推進地区等の指定による活性化への支援 野崎西地区をはじめ、まちづくり推進地区の指定を図りつつ、地域のまちづくり活動を支援し、地区計画等も視野に入れた市民主体のまちづくり整備計画の策定を促進します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】</p> | <p>【推進主体】 市民 関係団体 市</p> |
| | <p>大型店舗の周辺環境対策の指導強化 まちづくり条例にしたがい、大型店舗等の開発事業については、周辺環境対策への適切な対応を図るよう事業者への助言指導を行います。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】</p> | <p>【推進主体】 市民 関係団体 市</p> |
| 大規模集客施設との連携 | <p>市立アニメーション美術館や味の素スタジアムとの連携の強化 市立アニメーション美術館や味の素スタジアムの活用・連携により商業の活性化を図るため、美術館・スタジアムと連動したイベント実施や関連商品の販売、新規サービスの展開等を支援します。また、シャトルバスやコミュニティバスによって、美術館・スタジアムと商店街のネットワークを強化します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】 プラン</p> | <p>【推進主体】 商店会 商工会 バス事業者 まちづくり三鷹市</p> |
| 大型店と地元商店街との共存 | <p>大型店との共存対策の拡充 買物行動調査や通行量調査、出店にともなう影響調査等を行い、大型店出店対策の検討資料とし、大型店と商店街の共存対策を推進します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】</p> | <p>【推進主体】 事業者 商店会 商工会 関係団体 市</p> |

| 施策 | 事業内容 | | |
|---------------|--|-----------------------------------|--|
| 大型店と地元商店街との共存 | <p>地域活動への協力の要請 大型店が地域の行事に人的資源や場所を提供したり、商店会へ加入するなど、大型店と地域、商店会の連携・協力の促進を図ります。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】</p> | <p>【推進主体】 事業者 市民 商店会 商工会 市</p> |
| 商店街情報化事業の支援 | <p>バーチャルモール（電子商店街）運営の支援 電子商店街「みたかモール」の運営主体であるまちづくり三鷹を支援し、参加各店・商店会等のIT化を推進し、情報の高度利用による競争力強化を図ります。また、独自のノウハウの蓄積により「顔の見えるデジタル商店街」化を進め、新規顧客の獲得を目指します。 また、運営方法の改善による参加店増加、売上増加等による自立的運営の早期確立を支援します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】 地域情報化 プラン</p> | <p>【推進主体】 事業者 商工会 まちづくり三鷹 市</p> |
| | <p>商店街パソコン教室事業 商店街内の空き店舗等を活用し、パソコン教室を開催します。パソコン教室への参加を契機に商店街へ来街する市民を増やすことで、商店街活性化を促進します。パソコン教室は、NPO等による運営を検討します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】 プラン</p> | <p>【推進主体】 市民 商店会 まちづくり三鷹 市</p> |
| 商店街情報化事業の支援 | <p>地域密着型宅配事業の支援の検討 市内で実施した「三鷹ふれあい宅配サービス実験事業(電子御用聞きシステム)」の成果をふまえ、高齢社会に対応した小口直販システム、物流システムの整備について、支援策等のあり方を検討します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】 地域情報化 プラン</p> | <p>【推進主体】 市民 関係団体 市</p> |
| | <p>経営強化に向けた情報化・国際化の促進 個店・商店街単位でIT化を推進するため、IT機器の購入・インターネット接続・ホームページ開設等を支援します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ</p> | <p>【関連する計画】 地域情報化 プラン</p> | <p>【推進主体】 商店会 市</p> |

| 施策 | 事業内容 | | |
|------------|---|-------------------------|--|
| 情報収集・提供の支援 | <p>実態調査等の実施や商業関連情報の収集の支援 中心市街地をはじめとする各商店街について、景況・店舗構成・買物行動・歩行者通行量等の調査・情報収集の実施を支援します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】</p> | <p>【推進主体】 商店会 商工会 まちづくり三鷹市</p> |
| | <p>地域ブランド創出支援事業 三鷹の土地柄、個店の特徴を活かしたオリジナルブランド商品や新サービスの開発を支援します。商店街ブランドや1店1品の開発などにより魅力ある店舗・商店街づくりを目指します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】 ブラン</p> | <p>【推進主体】 商工会 まちづくり三鷹市</p> |
| | <p>姉妹友好市町村等の物産等の販売促進事業 市の姉妹友好市町村等の魅力ある物産等を商店街等で共同仕入れし、各地の食文化・風土を市民にPR販売し、話題づくりによる集客効果を高めます。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】 ブラン</p> | <p>【推進主体】 事業者 商工会 市</p> |

人材力等の強化と雇用機会拡大のための施策

(凡例)

太枠表示：重点事業

：主要事業（第3次基本計画）

| 施策 | 事業内容 | | |
|--|---|--|---|
| 商業者育成の支援 | 新たな後継者制度の検討 | | |
| | 商店街衰退の一因となっている後継者問題を抜本的に解決し、あわせて雇用機会の拡大を図るために、後継事業者とのあいだに一定期間だけ後継関係を締結する定期後継権契約制度（仮称）を導入するなど、後継者問題解決のための新しい制度のあり方を調査・研究し、制度化の検討を行います。 | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 | 【推進主体】 商工会 学識者 市 |
| | 事業意欲の高い商業者の組織化を支援する制度の検討 | | |
| | 商店会単位の活動の枠を越えて、個店・商店街が連携・連帯し、個店・商店街利用者に魅力的なサービスや情報を有機的に提供・発信する意欲を持つ事業者同士を組織化し、その取り組みや普及を支援する仕組みを検討します。 | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 | 【推進主体】 事業者 商店会 商工会 市 |
| | 三鷹未来塾の実施 | | |
| | 若手の中小事業者・事業後継者を対象に、幅広い分野から一流の講師や先駆的な取り組みを行ってきた先輩事業者を招へいし若手経営者育成セミナーを開催します。若手事業者の意識の向上・改革を図るとともに、異業種交流の機会を創出し、今後の商店街を担う人材の育成を支援します。 | | |
| 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 商工会 市 | |
| 商業塾（商店会単位の人材育成支援）の支援 | | | |
| 商店会が取り組む人材育成を支援します。若手経営者の育成とあわせ、商店会の中核となりマネージャーの役割を果たす人材を育成します。 | | | |
| 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 商店会 商工会 市 | |
| 体験学習等への協力 | | | |
| 中学校の職場体験学習に地域商店会が協力し、生徒が商店等で社会経験できる機会等を提供します。商店会の協力体制を拡充し、実施する学校数を増やすことで、地域商店・商店街に対する生徒の理解を深め、商業等への関心を高めていき、未来の商業者の育成を図ります。 また、小学校の社会科見学（地域めぐり）の単元への協力体制の拡充も図ります。 | | | |
| 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 市民 商店会 教育委員会 市 | |

(2)商業・生活関連サービス- 人材力等の強化と雇用機会の拡大

| 施策 | 事業内容 | | |
|----------------|---|--------------------------|---|
| 商業者育成の支援 | <p>情報関連産業等との連携の強化 第2期産業プラザの情報交流コーナー等を活用し、情報関連事業者やSOHO事業者と商業者等との連携・協力関係を醸成し、情報通信技術の導入・活用やホームページの作成、イベント等の企画や新製品・新商品の開発などにそのノウハウが活かされるよう支援します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】</p> | <p>【推進主体】 事業者 商工会 まちづくり三鷹市</p> |
| 経営相談事業・融資事業の拡充 | <p>経営アドバイザー制度の推進と制度強化 商店会等の活性化や個店の経営改善等を推進するために、商店会等の要請に応じて、必要な分野について専門的助言を行う経営アドバイザーを派遣します。 また、派遣する経営アドバイザーについては、助言による成果評価を導入するなど、実践的な経営アドバイザーが派遣できる仕組みの制度化を検討します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】 プラン</p> | <p>【推進主体】 商店会 商工会 市</p> |
| 経営相談事業・融資事業の拡充 | <p>新規開業者への支援 新規開業をめざす起業家等に助言を行うほか、低利融資による資金援助を行い、商業活性化を推進します。 第2期三鷹産業プラザに整備された「情報交流コーナー」の情報提供も活用します。 また、空き店舗等を新規開業者向けの商業インキュベータ施設等として活用する方策を検討し、熟度が高い事業については支援を行います。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】 プラン</p> | <p>【推進主体】 商工会 まちづくり三鷹市</p> |
| 経営相談事業・融資事業の拡充 | <p>融資事業の拡充 新規開業者のための開業資金の融資あっ旋、法人化された商店会に対する共同事業資金の貸付制度、小売業の集団化のための事業資金の貸付制度など、必要に応じて市の制度融資の内容や貸付条件の見直し、事業プランを重視する融資制度の創設について金融機関等と検討するなど、制度の充実を図ります。 また、国・都の融資制度等を広く紹介し、活用を促進します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 商業・サービス</p> | <p>【関連する計画】</p> | <p>【推進主体】 市</p> |
| 雇用の創出支援 | <p>高齢者就業支援事業の推進 NPO等との協働による高齢者就業支援事業を実施し、技術・経験の豊富な人材が多様な就業形態を通じて、商業・生活関連サービス分野との関わりを深められるよう、就業相談・職業紹介等を通じた支援を推進します。なお、事業の効果的実施に向けて、ハローワーク、シルバー人材センター等との連携を推進するとともに、高齢者社会活動マッチング推進事業との関わり方を検討します。</p> | | |
| | <p>【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ</p> | <p>【関連する計画】 健康福祉</p> | <p>【推進主体】 事業者 市民 関係機関 市</p> |

| 施 策 | 事 業 内 容 | | |
|---------|---|-------------------------|--|
| 雇用の創出支援 | 就職面接会の実施 関係機関等との協働により就職面接会を実施し、地域の求人企業等と求職者が接する場づくりを行います。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 事業者 商工会 関係団体 市 |
| | 雇用・就業状況等調査の実施 事業者、求職者の双方の現状を適切に把握するため、事業者の経営状況や求人動向、求職者の状況等を調査し、その結果を就業支援事業等へ反映させるよう努めます。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 事業者 市民 市 |
| | 障害者就労支援事業の推進 障害者の雇用促進を図る障害者就労支援事業を実施し、障害者が地域との関わりを深め、地域で安心して暮らせるよう、雇用先の拡大を図りつつ障害者の障害特性に配慮しながら、就労相談、職業紹介等を通じて支援し、商業・生活関連サービス分野への就労促進を図ります。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 健康福祉 | 【推進主体】 事業者 市民 市 |
| | ITを活用した障害者の就労支援 求人・求職情報、企業情報、関係機関の制度等について、理解しやすいかたちで迅速に情報提供できるようITを積極的に活用し、障害者の商業・サービス分野への就労を支援します。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 健康福祉 | 【推進主体】 事業者 市民 市 |
| | 母子家庭等への就業支援 母子家庭等ひとり親家庭の自立を促進するため、資格取得に対する助成など就業支援を中心とした自立支援事業を実施します。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 健康福祉 | 【推進主体】 事業者 市民 市 |
| | 企業の子育て支援推進への働きかけ 男女ともに仕事と家庭の両立ができる社会を実現するため、市内事業所への労働基準法、育児休業法等の周知と遵守、各種奨励金・助成金等の周知を図るとともに、規模の大きい事業所に対しては企業内保育所の設置を働きかけます。 | | |
| | 【産業分野】 ものづくり・建設 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 健康福祉 | 【推進主体】 事業者 市民 市 |

市民・事業者との協働による施策

(凡例)

太枠表示：重点事業

：主要事業（第3次基本計画）

| 施策 | 事業内容 | | |
|---|--|---------------------------------|---|
| NPO 活動 およびコ ミュニ ティ・ビ ジネスの 振興 | NPO 活動およびコミュニティ・ビジネスの振興 市内に潜在的に集積する優れた人材が産業活動に参画することで、地域の産業資源・経営資源の多様化と雇用の拡大、都市的なサービスの充実が見込まれ、地域経済の一層の活性化が期待されることから、これらの人材の受け皿となる NPO 活動およびコミュニティ・ビジネスの組織化・設立の支援に積極的に取り組みます。 | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス 情報・コンテンツ | 【関連する計画】 | 【推進主体】 市民 まちづくり三鷹 関係団体 市 |
| 組織体制 の強化 | 商店会組織の強化支援 商店会の組織率を高め、会員の商店会活動への参加を促進するために、商店会の取り組みを支援します。 また、商店会の法人化に向けた検討・取り組みについて、関係機関と連携を図りながら支援するほか、商店会事務所運営経費の支援等を検討します。 | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 商店会 関係機関 市 |
| | 関係機関等との連携、協働の推進 関係機関・関係事業者等との協働による取り組みを推進するため、三鷹商工会、三鷹市商店会連合会、各商店会、まちづくり三鷹等と緊密な連携を図ります。 | | |
| 地域との 連携 | 関係機関等との連携、協働の推進 関係機関・関係事業者等との協働による取り組みを推進するため、三鷹商工会、三鷹市商店会連合会、各商店会、まちづくり三鷹等と緊密な連携を図ります。 | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 商店会 商工会 まちづくり三鷹 関係機関 市 |
| 消費者 サービスの 展開 | 地域との連携強化の支援 商店会が地域に貢献することを通じて、商店等と市民・市民団体・住民協議会等の関係を深め、安全で快適なまちづくりを推進するため、防犯・防災・環境美化等の活動に商店会が自主的に取り組みます。 地域貢献活動を展開する商店会等に対しては、支援を行うとともに、その活動を広報紙等で紹介します。 | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 商店会 市 |
| 消費者 サービスの 展開 | 商店街評価事業（消費者との関係強化）の実施 商店会と消費者のコミュニケーションを深め、魅力ある商店街づくりを推進するため、商店会関係者と消費者の懇談会・共同のワークショップ・アンケート等を実施するほか、消費者による商店街の評価・判定を行い、サービス等の改善をめざします。 | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 中心市街地 プラン | 【推進主体】 市民 商店会 市 |

| 施策 | 事業内容 | | |
|------------|---|--------------------------|--|
| 消費者サービスの展開 | <p>商店主等の技術・知識の還元 各商店主等が長年の経験で培ってきた技術・知識を市民に積極的に公開し、個店単位で、また商店会のイベントなどで活用します。料理、インテリア・コーディネート、ガーデニング、介護の基礎知識など、各店の専門性を活かした企画を検討します。</p> <p>身近な商店で暮らしに有用な知識を公開することによって、商店等に対する市民の信頼の増大を図ります。</p> | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 商店会 |
| 商店会等の環境配慮 | <p>循環型商店街の推進 商店街による主体的な環境配慮活動を促進するため、買物袋持参の奨励等リサイクルの推進、環境配慮型商品の販売等を推進する商店会を支援します。</p> | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 市民 商店会 市 |
| 地域通貨導入の支援 | <p>地域通貨導入の支援策の検討 地域のまちづくりを活性化する試みとして、新たな価値観を創出する可能性がある「地域通貨」については、商店街と消費者・市民の関係をより緊密に、豊かなものとするため、その活用可能性が期待されています。市民活動との結びつきを深める取り組みについて、支援のあり方を検討します。</p> | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 プラン | 【推進主体】 市民 商店会 市 |
| 観光振興の支援 | <p>観光振興事業の支援 三鷹の森ジブリ美術館、味の素スタジアム等、文化・スポーツ関連の新しい大規模集客施設のほか、史跡や自然風土を観光資源として活用し、三鷹の魅力を市内外に情報発信します。また、各種事業にこれらの要素を取り入れ、創意工夫を行う事業者、市民等の活動を支援します。</p> | | |
| | 【産業分野】 商業・サービス | 【関連する計画】 中心市街地 プラン | 【推進主体】 市民 商店会 商工会 まちづくり三鷹 市 |