

第2部 - 第4 商業環境の整備

基本的な考え方

市内の商業環境は、商店数の継続的な減少傾向や三鷹駅周辺と東八道路沿いへの集積の二極化の進行、近隣市における大型店舗の進出などによる市外への購買力の流出など厳しい状況にあります。このような状況へ対応し商店街や地域の活性化を図るため、市では、平成16年に都市計画制度を活用した特別商業活性化地区の指定、平成17年に三鷹駅前協同ビルにおける保留床の取得と商業活性化スペース等としての活用、平成18年に産業プラザへのコミュニティビジネスサロンの設置等に取り組んできました。また、三鷹台や連雀通りにおける商店会の取り組み等をふまえ「商店街の活性化及び商店街を中心としたまちづくりの推進に関する条例」を平成19年3月に制定し、商店会が行う施設整備やイベント・販売促進のための各種事業への補助制度の充実、店舗の協同化・集約化等を支援するとともに、三鷹商工会や三鷹市商店会連合会とともに未加入店舗対策や空き店舗対策に取り組んでいます。

三鷹駅前地区については、平成18年の中心市街地活性化法の改正により、平成10年に策定した「中心市街地活性化計画」は法的な効力を失っており、三鷹駅前再開発事業の進展等を踏まえながら必要に応じて新しい中心市街地活性化基本計画を策定する必要があります。また、後継者を含む人材育成や電子商店街みたかモールの改善等による商店街情報化の推進、さまざまな地域資源を活用した三鷹らしい観光振興の展開などが課題となっています。

平成16年3月、市では「産業と生活が共生する都市」をめざすべき都市像とし、基本目標に「価値創造都市型産業の振興」を掲げた「産業振興計画2010」を策定しました。また、平成17年には民学産公の連携により「知的創造の場」を形成すること等を目的とする三鷹ネットワーク大学が、平成19年には観光と産業の総合的な振興を担うみたか都市観光協会が設立されました。このような組織の設立を踏まえ今後は、「商店街振興プラン」や「商店街の活性化及び商店街を中心としたまちづくりの推進に関する条例」に基づく施策に取り組むとともに、三鷹商工会・三鷹市商店会連合会・(株)まちづくり三鷹・三鷹ネットワーク大学・みたか都市観光協会など関係団体等との連携を強化し、経営基盤の強化や人材育成など「産業振興計画2010」の着実な推進を図ります。

まちづくり指標

協働指標	計画策定時の状況 (平成11年)	前期実績値 (平成13年)	中期実績値 (平成16年)	目標値 (平成22年)
商店数	1,424	1,317	1,176	維持

商業の集積を示す指標です。商店数は、長引く不況による経営不振、事業主の高齢化、後継者不足等のために減少傾向が続いており、平成12年に1,424あった事業所も、平成16年は1,176に減少しています。地域特性に応じた計画的な商業集積や魅力ある商店街の形成を共に進め、商店数の減少傾向を止める必要があります。(『事業所・企業統計調査』平成16年)

協働指標	計画策定時の状況 (平成12年)	前期実績値 (平成15年)	中期実績値 (平成18年)	目標値 (平成22年)
「みたかモール」参加店舗数		121店舗	84店舗	増加

市内商店の情報化の推進状況や地域密着型のインターネットショッピングモール「みたかモール」の広がりを表わす指標です。市内中小事業者のIT化の推進や、インターネットを活用した販路拡大、新規顧客開拓などを支援し、商業の活性化を図ります。

協働指標	計画策定時の状況 (平成11年)	前期実績値 (平成14年)	中期実績値 (平成16年)	目標値 (平成22年)
従業員一人あたりの小売販売額	16,032千円	16,603千円	17,429千円	増加

商業活性化の状況を表す一つの指標として、従業員一人あたりの小売販売額を示しました。今後も、各店の自助努力に基づく創意工夫を支援するとともに、商店会や商店会連合会への支援等を拡充し、商業の活性化を推進します。（『商業統計調査』平成16年）

施策・主な事業の体系

1 商業環境整備の計画的な推進

(1)「産業振興計画2010」の推進	「産業振興計画2010」の推進
(2)「商店街振興プラン」の推進	「商店街振興プラン」の推進
(3)「商店街の活性化及び商店街を中心としたまちづくりの推進に関する条例」に基づく施策の推進	「商店街の活性化及び商店街を中心としたまちづくりの推進に関する条例」に基づく施策の推進

2 商業の活性化の推進と支援

(1)商店街活性化への支援	商店会連合会・商店会の活動・組織強化への支援
	空き店舗活用への推進
	消費者との関係強化への支援
	にぎわい創造事業への支援
	大型店等と商店街の共存・共栄策の推進
	イベント・販売促進事業等への支援
(2)商店街を中心としたまちづくりへの支援	商店街を中心としたまちづくりへの支援
	まちづくり推進地区の指定等による支援
(3)商業高度化・情報化の推進	電子商店街「みたかモール」運営の支援
	地域密着型宅配事業の支援の検討
	地域ブランド創出の支援
	地域通貨の導入の支援策の検討
(4)SOHO集積による活性化の推進	SOHO集積による活性化の推進

3 魅力ある商業空間の創出と協働の推進

(1)商業空間等の基盤整備	地域商店街のバリアフリー化の推進
	地区計画・特別用途地区等都市計画制度の活用
	駐輪場・駐車場、荷捌きスペースや共同集荷場等整備の支援
	商店街街路灯整備事業の推進
	「裏通り」の魅力向上事業の支援
	商店の協同・集約化の検討
(2)観光振興の推進	みたか都市観光協会との連携・協働による観光の振興
	市立アニメーション美術館や味の素スタジアムとの連携の強化
	姉妹友好市町村等との交流の推進
(3)コミュニティ・ビジネス、NPO活動の支援(第2部 - 第3参照)	コミュニティ・ビジネス、NPO活動の支援 (「第2部 - 第3 都市型産業の育成」参照)

4 経営基盤の強化と人財の育成

(1)経営基盤の強化	産業プラザの支援機能の充実と活用の促進
	経営アドバイザー制度の活用促進
	事業資金融資あっせん制度の拡充の検討
(2)人財の育成	三鷹商工会・みたか都市観光協会・三鷹ネットワーク大学等と連携した人財育成の推進
	後継者育成事業の拡充
	事業意欲の高い商業者の組織化を支援する制度の検討
	体験学習等への協力

5 地区特性に応じた計画的な商業集積の形成

(1)三鷹駅前中心市街地の活性化の促進	「三鷹駅前地区再開発基本計画」の推進 (「第2部 - 第6 再開発の推進」参照)
	中央通りモール化整備事業の推進 (「第2部 - 第6 再開発の推進」参照)
	三鷹駅南口中央通り東地区再開発事業の支援 (「第2部 - 第6 再開発の推進」参照)
	「中心市街地活性化基本計画」の策定の検討
(2)駅前商業地区の活性化の促進	三鷹台駅前周辺地区整備基本計画の策定 (「第2部 - 第6 再開発の推進」参照)
	井の頭公園駅前周辺地区整備構想の検討
(3)環境と調和した東八道路沿道商業の形成	まちづくり推進地区の指定による活性化の支援
	大型店舗の周辺環境対策の指導強化
	東八道路周辺地区整備構想の検討
(4)地域商店街の整備促進	連雀通り商店街周辺地区のまちづくりの支援

6 推進体制の整備

(1)推進体制の強化	三鷹商工会・三鷹市商店会連合会等関係団体との連携の強化・協働の推進
	(株)まちづくり三鷹との協働の推進

主要事業（ で示しています）

1 - (1) - 「産業振興計画2010」の推進

1 - (2) - 「商店街振興プラン」の推進

都市的な生活の要望にきめ細かく応えることで消費者需要等を的確に商品化・サービス化する商業・生活関連サービス業や、情報通信技術を駆使した新たな形態の小売・卸売業など価値創造都市型産業の振興に向けて、関係団体との連携・協働で「商店街振興プラン」及び「産業振興計画2010」を推進します。

(市・市民・関係団体)

	計画期間(平成22年)の目標	中期達成状況(18年度末)	後 期			
			19	20	21	22
「産業振興計画2010」・「商店街振興プラン」の推進	推進	推進	推進			▶

1 - (3) - 「商店街の活性化及び商店街を中心としたまちづくりの推進に関する条例」に基づく施策の推進

2 - (1) - 商店会連合会・商店会の活動・組織強化への支援

2 - (2) - 商店街を中心としたまちづくりへの支援

「商店街の活性化及び商店街を中心としたまちづくりの推進に関する条例」(平成19年3月制定)に基づき、市内共通商品券(仮称)の活用等により商店街の活性化を図るとともに、商店会未加入問題への対応、空き店舗の活用、消費者の利便性向上のための施設の設置など商店会連合会・商店会の組織強化を支援します。また、地域との連携を強化し、賑わいと交流の場の創出を図るため、商店街を中心とした安全安心や環境負荷の低減、地域福祉の推進等のまちづくりを推進します。

(関係団体・民間・市)

	計画期間(平成22年)の目標	中期達成状況(18年度末)	後 期			
			19	20	21	22
「商店街の活性化及び商店街を中心としたまちづくりの推進に関する条例」に基づく施策の推進	推進	条例制定	推 進			→

3 - (2) - みたか都市観光協会との連携・協働による観光の振興

平成19年4月に設立された「みたか都市観光協会」と連携し、市立アニメーション美術館や国立天文台等の市内のさまざまな地域資源を活用・情報発信し、「住んでよし、訪れてよしのまち三鷹」の実現に向けて新しい都市型の観光振興を推進します。

(市民・関係団体・市)

	計画期間(平成22年)の目標	中期達成状況(18年度末)	後 期			
			19	20	21	22
みたか都市観光協会との連携・協働による観光の振興	推進	推進	推 進			→

4 - (1) - 産業プラザの支援機能の充実と活用の促進

情報・交流コーナーや駐車場等の施設の活用、電子モールの運営の見直しやタウン誌の発行、イベントの実施等の産業プラザ(株)まちづくり三鷹)の商業支援機能を充実し、その活用を促進します。

(市・市民・関係団体)

	計画期間(平成22年)の目標	中期達成状況(18年度末)	後 期			
			19	20	21	22
産業プラザの商業支援機能の充実	充実	充実	充 実			→

4 - (2) - 三鷹商工会・みたか都市観光協会・三鷹ネットワーク大学等と連携した人財育成の推進

三鷹商工会・みたか都市観光協会・三鷹ネットワーク大学等との連携を強化し、技術向上などを含めた効果的な人財育成を図ります。

(関係団体・市)

	計画期間(平成22年)の目標	中期達成状況(18年度末)	後 期			
			19	20	21	22
三鷹商工会・みたか都市観光協会・三鷹ネットワーク大学等と連携した人財育成の推進	推進	推進	推 進			→

新規・拡充事業（ で示しています）

2 - (1) - 空き店舗活用への推進

平成17年度に三鷹商工会が実施した空き店舗調査等をふまえ、関係団体と連携して空き店舗を活用したコミュニティサロンの設置やテナントミックス事業、子育て支援事業や障がい者就労支援事業等を推進します。

（関係団体・市）

2 - (1) - 消費者との関係強化への支援

消費者との懇談会や消費者アンケートなど魅力ある商店街づくりに向けた取り組みを支援します。

（関係団体・市）

2 - (1) - にぎわい創造事業への支援

まちの文化とにぎわいを創出するため、三鷹の地域資源を活用した都市観光を振興するとともに、コミュニティ・ビジネスへの展開による地域経済の活性化や雇用の創出につなげていきます。

（関係団体・市）

2 - (3) - 電子商店街「みたかモール」運営の支援

バーチャルモール(電子商店街)として㈱まちづくり三鷹が運営している「みたかモール」の運営を支援し、市内商店等の活用を促進します。

（関係団体・民間・市）

3 - (1) - 地域商店街のバリアフリー化の推進

誰もが安心して買物を楽しめるよう、歩道、店舗内、アクセスとしてのバス交通を含めた総合的な商店街のバリアフリー化を推進します。

（関係団体・民間・市）

3 - (2) - 市立アニメーション美術館や味の素スタジアムとの連携の強化

市立アニメーション美術館や味の素スタジアムなど、市内・近隣の大規模集客施設と連携した商業の活性化を図るため、イベントの実施や関連商品の販売、新規サービスの展開などをみたか都市観光協会と連携して支援するとともに、シャトルバスやコミュニティバスの運行により商店街とのネットワークを強化します。

（関係団体・民間・市）

3 - (2) - 姉妹友好市町村等との交流の推進

イベントの開催や物産等の販売、体験型ツーリズムなどの事業を実施し、姉妹友好市町村等との交流を推進します。

（市民・関係団体・民間・市）

4 - (2) - 後継者育成事業の拡充

後継者問題に対応するため、セミナー等の充実を図るとともに新たな後継者づくりの検討を進めます。

（市民・関係団体・市）

5 - (1) - 「中心市街地活性化基本計画」の策定の検討

平成18年の新中心市街地活性化法の施行により、「中心市街地活性化基本計画」は法的効力を失いました。そこで、三鷹駅前地区における再開発事業の進捗状況等を勘案し、必要に応じて新たな「中心市街地活性化基本計画」の策定を検討します。

（市）

6 - (1) - 三鷹商工会・三鷹市商店会連合会等関係団体との連携の強化・協働の推進

商店街活性化等条例に基づき、三鷹商工会・三鷹市商店会連合会等の関係団体と連携・協力して商業振興を図ります。

（関係団体・市）