

「三鷹市産業振興計画2027（案）」に係る市民意見への対応について

【凡例】

- ①計画に盛り込みます・・・・・・・・意見を概ね提案どおり又は趣旨としてに盛り込むもの
- ②事業実施の中で検討します・・・・・・計画へ盛り込まないものの、事業実施段階で判断するもの
- ③既に計画に盛り込まれています・・・・・・既に意見が計画に盛り込まれているもの。既に意見の趣旨が計画に反映されているもの
- ④対応は困難です・・・・・・・・趣旨の反映を含め計画に盛り込むことが困難なもの
- ⑤その他・・・・・・・・その他の意見など

パブリックコメント提出状況

人数： 1名
件数： 6件

※パブリックコメントによる市民意見については、一部抜粋又は意識して掲載しています。

No	該当ページ	該 当 部 分	市 民 意 見 ※	対 応 の 方 向 性		市の担当部署
1	P16	計画の目標及び体系と施策	前計画「三鷹市産業計画2022」で定めた「計画の数値目標」の進捗報告や課題についての記載がないのは、合理性に欠けると感じます。追加記載願います。	①計画に盛り込みます	「第2章 計画策定の背景」に、前計画の実績等を掲載します。	生活環境部生活経済課
2	P16	計画の目標及び体系と施策	上位方針の三鷹基本計画の「地域経済」のKGIである「地域の商店(街)を日頃から利用している市民の割合＝72.1%」を本計画で展開しないのでしょうか？また、この数値の令和9年度における目標値を教えてください。	③既に計画に盛り込まれています	第5次三鷹市基本計画のKGIは明記していませんが、本計画では商店街を含むまち全体に対する満足度増進に向けて取り組む方向性としており、各施策の実施により当該KGIの向上を図ります。なお、商店利用者に関する数値については、本計画の策定に向けて実施した「市内産業実態調査」において「市内の商店街をどれくらいの頻度で利用するか（年・月・週単位当たり何回か）」と具体的に調査しており、当該結果をもとに個別の指標を設定しています。また、本KGIは、策定時における数値を維持・向上することを目標としています。	生活環境部生活経済課
3	P16	計画の目標及び体系と施策	上位方針の三鷹基本計画の「都市観光」のKGIである「三鷹市の魅力のPRが十分に行われていると感じている市民の割合＝16.5%（感じていない市民の割合＝41.4%で、否定的な意見の方が倍以上多い）」はとても満足度の低い数値ですが、これを本計画で展開しないのでしょうか？ また、この数値の令和9年度における目標値を教えてください。	③既に計画に盛り込まれています	第5次三鷹市基本計画のKGIは明記していませんが、本計画では、まち全体に対する満足度増進に向けて取り組む方向性としており、各施策の実施により当該KGIの向上を図ります。三鷹市の魅力については、第3章「施策の柱⑤ 観光資源を活用したにぎわいの創出」及び「施策の柱⑥ みたかブランドの創出・推進」の施策により、観光資源の磨き上げ及び効果的な情報発信を通じて広くPRすることとしています。また、本KGIについては、策定時における数値を維持・向上することを目標としています。	生活環境部生活経済課
4	P17	商店街支援の推進（商店街振興プラン）	商店数が減少している中、増加目標を設定・達成できれば素晴らしいですが、それは容易ではないと感じます。農業振興計画との一体化した施策や商工業連携の促進など、“みたらしさ/地域創生”を推進する今までは異なる施策が必要と考えますが、目玉となる計画は何でしょうか。	③既に計画に盛り込まれています	「産業」の中には商業や工業に加え農業も含まれると認識していますが、本計画においては「商店街振興」と「創業支援」を重点事業として取り組みつつ、三鷹の農産物や地域に根付いた産業が密接に関係しあう農工商の連携については、関連計画である「三鷹市農業振興計画2027」との整合を図りながら、事業実施の中で検討していきます。	生活環境部生活経済課

No	該当ページ	該 当 部 分	市 民 意 見 ※	対 応 の 方 向 性		市の担当部署
5	P17	商店街支援の推進 (商店街振興プラン)	個別事業として掲載している「みたか地域ポイント」について、活性化に大きな貢献をしているように思えず、投資対効果が低いと感じます。見直すという考えはないのでしょうか。	②事業実施の中で検討します	「みたか地域ポイント」事業については、「ボランティア活動や地域活動などのコミュニティ活動への参加促進」と「地域経済の活性化」をコンセプトとしています。現状ではボランティア活動の広がりや健康増進等の部分で市民への付加価値の向上に繋がっているところです。地域経済の更なる活性化に向けた見直しについては、新規ユーザーの獲得、チャージ等の機能拡充や市内商店での利用促進などに取り組む中で検討していきます。	生活環境部生活経済課
6	P25	観光資源を活用したにぎわいの創出	個別事業として掲載している「市HP「三鷹の魅力」を充実」について、早期のリニューアルを望みます。その際に、本計画の都市像である「産業と生活が共生する都市」を訴求する為にも「観光」や「文化」と同列に「地域産業＋都市農業」の独立した分野を設定し、アピールすることも大切であると考えます。実行を望みます。	②事業実施の中で検討します	市HPについては、令和8年度のリニューアルに向けて検討を進めているところです。いただいたご意見につきましては、施策・事業推進の参考にさせていただきます。	生活環境部生活経済課